



People
Innovation
Excellence



43 YEARS OF
BINUS
Empowering
Society,
Building
The Nation



PENGUKUHAN GURU BESAR TETAP

**Prof. Nugroho Juli Setiadi,
S.E., M.M., Ph.D.**

Orasi Ilmiah:

*"Perilaku Kreatif dan Karakter Kreatif:
Kunci Membangun Industri Kreatif
yang Kompetitif di Indonesia"*

16 April 2025

Pengukuhan Guru Besar Bidang Ilmu Manajemen

Universitas Bina Nusantara

16 April 2025

Prof. Nugroho J Setiadi, SE. MM. PhD

Judul Orasi:

**Perilaku Kreatif dan Karakter Kreatif:
Kunci Membangun Industri Kreatif yang Kompetitif di Indonesia.**

Ucapan Selamat Datang

Yang Saya Hormati,

- Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi, Republik Indonesia Prof. Brian Yuliarto, S.T., M.Eng., Ph.D..
- Kepala Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah III (Plt) Bapak Tri Munanto S.E., M.Ak. beserta segenap jajarannya.
- Kepala Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah IV Bapak Dr. Lukman, S.T., M.Hum. beserta segenap jajarannya.
- Chief Executive Officer Yayasan Bina Nusantara Bapak Ir. Bernard Gunawan
- Chief Strategic Officer Yayasan Bina Nusantara Bapak Ir. Carmelus Susilo
- President of BINUS Higher Education Bapak Stephen Wahyudi Santoso, BSE, MSIST, CBDMP dan segenap jajarannya.
- Ketua Dewan Guru Besar Universitas Bina Nusantara Bapak Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, M.M.
- Rektor dan Ketua Senat Universitas Bina Nusantara Ibu Dr. Nelly, S.Kom., M.M., CSCA
- Guru Besar Tamu Kehormatan:
 - Prof. Dr. Dyah Kusumastuti, Ir, MS. Guru besar dalam bidang ilmu Manajemen dari Universitas Sangga Buana YPKP-Bandung.
 - Prof. Dr. Zulganef, MM., guru besar bidang ilmu Manajemen, dari Universitas Widyatama Bandung
 - Prof. Mohamad Fahmi, SE, MT, Ph.D., Guru Besar dalam Bidang Ilmu Ekonomi Sumberdaya Manusia dan Kependidikan, dari Universitas Padjadjaran, Bandung.

- Bapak Andrinof A. Chaniago, Menteri PPN/Kepala Bappenas RI 2014 – 2015, Dosen Kebijakan Publik Universitas Indonesia, Ketua Dewan Pembina The Housing and Urban Development Institute, dan Salah seorang penggagas vokal pemindahan Ibukota ke Kalimantan
- Para Guru Besar Tamu yang hadir secara onsite ataupun online
- Para Guru Besar Universitas Bina Nusantara dan Dewan Pelantik Guru Besar
- Para Wakil Rektor, Dekan, Direktur, HoD, HoP Universitas Bina Nusantara, serta pimpinan, Rektor dan jajaran dari Universitas Satu.
- Seluruh teman dosen, mahasiswa dan alumni yang saya banggakan
- Seluruh tamu undangan yang hadir secara onsite ataupun online
- Seluruh teman-teman, keluarga dan kerabat yang saya cintai.

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh, Salam sejahtera untuk kita semua, shalom, om swastiastu, namo buddhaya, dan salam kebajikan.

Sampurasun.....

Hadirin yang saya hormati,

Sejak menjalani karir dosen, kegiatan catur dharma, terutama dharma penelitian yang saya tekuni banyak berfokus pada *Organizational Behavior* dan *Creativity in Work Context*. Pada kesempatan yang baik ini, perkenankan saya menyampaikan pidato pengukuhan saya sebagai Guru Besar Tetap Universitas Bina Nusantara di bidang Ilmu Manajemen.

Judul orasi ilmiah yang saya sampaikan adalah: ***"Perilaku Kreatif dan Karakter Kreatif: Kunci Membangun Industri Kreatif yang Kompetitif di Indonesia"***. Tema ini lahir dari refleksi saya terhadap peran perguruan tinggi yang semakin luas, tidak hanya dalam mencetak lulusan unggul tetapi juga sebagai agen perubahan dalam mendukung pembangunan ekonomi dan sosial.

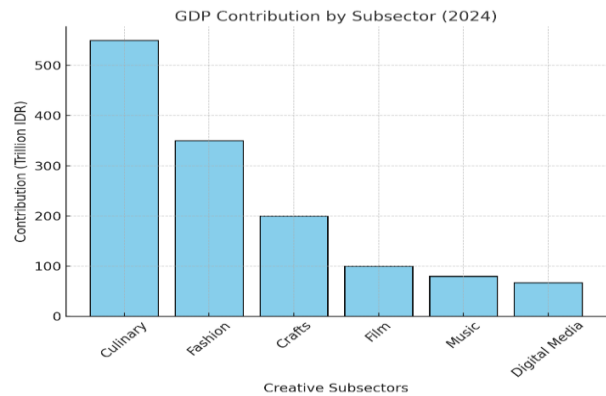
A. Pendahuluan

Ekonomi kreatif Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan meskipun terdampak pandemi Covid-19 dan pelambatan ekonomi global. Secara global, sektor ini menyumbang sekitar 3% dari PDB dunia dan mempekerjakan 30 juta orang. Kontribusi ekonomi kreatif terhadap PDB mencapai USD 82 miliar, dengan USD 23,9 miliar berasal dari ekspor. Pada 2022, kontribusinya terhadap PDB nasional mencapai Rp1.280 triliun dan meningkat menjadi Rp1.300 triliun pada tahun berikutnya, menciptakan lebih dari 22 juta lapangan kerja.

Menurut laporan Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian, nilai tambah ekonomi kreatif di Indonesia pada tahun 2024 diproyeksikan mencapai Rp1.347 triliun. Subsektor seperti kuliner, fesyen, dan kerajinan tangan menjadi pendorong utama pertumbuhan ini. Data (table 1 dan gambar 1) menunjukkan dominasi subsektor kuliner dengan kontribusi Rp550 triliun, diikuti oleh fesyen sebesar Rp350 triliun, dan kerajinan tangan sebesar Rp200 triliun. Menurut Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (di Kabinet Indonesia Maju), Sandiaga Uno, subsektor kuliner, fesyen, dan kriya menjadi pilar utama ekonomi kreatif Indonesia. Kuliner menyumbang 43% dari PDB, fesyen 17%, dan kriya 15%, mencakup hampir 75% dari total kontribusi sektor ini. Selain itu, subsektor musik dan film memiliki potensi besar untuk berkembang dalam beberapa tahun ke depan, mengimbangi dominasi subsektor tradisional. Sewaktu Sandiaga Uno menjabat Menparekraf optimistis bahwa Indonesia berpeluang menjadi negara dengan ekonomi kreatif terkemuka di dunia, bahkan melampaui Korea Selatan. Dengan memaksimalkan subsektor utama dan mendorong subsektor baru seperti musik dan film, ekonomi kreatif Indonesia dapat menjadi kekuatan dominan di pasar global.

Tabel 1: Kontribusi PDB Subsektor Ekonomi Kreatif (2024)

Subsektor	Kontribusi (Triliun IDR)
Kuliner	550
Fesyen	350
Kerajinan Tangan	200
Film	100
Musik	80
Media Digital	67



Gambar 1. Kontribusi subsector industry kreatif.

Perkembangan ekonomi dan industri kreatif Indonesia sangat erat kaitannya dari geliat aktivitas kreatif di kota-kota yang menjadi sentra kreativitas di Indonesia. Jakarta, Bandung, Jogjakarta, Solo, Pekalongan, Denpasar, Jember dan beberapa daerah lainnya merupakan contoh dimana kreativitas para pelaku dan komunitas kreatif di kota tersebut telah membawa dampak positif bagi kota tersebut, baik dari sisi ekonomi maupun dari sisi branding dan promosi terhadap kota bersangkutan. Kota Bandung merupakan salah satu kota kreatif dengan potensi sumber daya manusia kreatif terbesar. Sejak dulu Bandung telah dikenal dengan sebutan “*Paris Van Java*” karena menjadi pusat tekstil, mode, seni, dan budaya. Yogyakarta adalah kota kreatif yang unik karena di satu sisi memiliki kekayaan warisan budaya yang istimewa dan di sisi lain memiliki potensi sumber daya manusia yang sangat besar terkait statusnya sebagai kota pendidikan. Industri kreatif dari berbagai sektor dapat berkembang dengan baik di kota ini. Mulai dari yang kerajinan dan seni pertunjukan, hingga teknologi informasi, musik, desain dan periklanan. Kota Denpasar telah mengemas arah dan kebijakan pembangunannya melalui visi dan misi pembangunan Kota Denpasar yang dapat dianalogkan dengan pengembangan ekonomi kreatif. Visi Kota Denpasar adalah ‘Terciptanya Kota Denpasar Berwawasan Budaya dengan Keharmonisan dalam Keseimbangan’. Implementasi pengembangan ekonomi kreatif dan pemberdayaan ekonomi kerakyatan di kota ini diwujudkan melalui misi pemberdayaan masyarakat yang dilandasi kebudayaan Bali dan kearifan lokal, serta misi mempercepat pertumbuhan dan memperkuat ketahanan ekonomi melalui sistem ekonomi kerakyatan.

Ibu, bapak, dan hadirin yang saya hormati,

B. Pentingnya Kreativitas dalam Industri Kreatif.

Kreativitas adalah elemen kunci dalam mendukung daya saing di subsektor industri kreatif, yang saat ini berkontribusi signifikan terhadap perekonomian Indonesia. Subsektor seperti

kuliner, fesyen, dan kriya menjadi penyumbang terbesar dalam ekosistem ini. Namun, di tengah persaingan global yang semakin ketat, pengembangan kreativitas menjadi tantangan utama bagi para pekerja di industri ini untuk tetap relevan dan berinovasi. Kreativitas memungkinkan pelaku industri kreatif untuk menghasilkan produk dan layanan yang unik serta memiliki nilai tambah tinggi. Menurut Mellander and Florida (2021), dalam artikelnya “*The rise of skills: Human capital, the creative class, and regional development*”, kreativitas tidak hanya menjadi sumber inovasi, tetapi juga merupakan faktor utama dalam membangun daya saing di pasar yang terus berubah. Dalam konteks Indonesia, kreativitas pekerja di subsektor industri kreatif menjadi modal penting dalam menghadapi tantangan seperti digitalisasi, perubahan preferensi konsumen, dan persaingan internasional.

Lebih lanjut, kreativitas dalam industri kreatif tidak hanya berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi tetapi juga mendorong inovasi sosial dan budaya. Pemerintah melalui Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) telah menetapkan strategi untuk meningkatkan kapasitas pekerja kreatif, di antaranya melalui pelatihan dan pengembangan keterampilan berbasis teknologi dan digital.

Namun, tantangan dalam mengembangkan kreativitas pekerja di industri kreatif masih cukup besar. Beberapa faktor seperti kurangnya akses terhadap sumber daya, lingkungan kerja yang kurang mendukung, serta keterbatasan dalam pemanfaatan teknologi masih menjadi hambatan utama. Penelitian Atkočiūnienė and Siudikienė (2021) menunjukkan bahwa lingkungan kerja yang terbuka terhadap eksperimen dan kolaborasi dapat meningkatkan tingkat kreativitas pekerja secara signifikan, sehingga organisasi di sektor kreatif perlu mengadopsi budaya yang mendorong inovasi.

Oleh karena itu, diperlukan langkah strategis untuk memastikan kreativitas pekerja di subsektor industri kreatif terus berkembang. Upaya ini mencakup penguatan ekosistem industri kreatif melalui kolaborasi antara pemerintah, akademisi, dan pelaku industri, serta peningkatan literasi digital yang dapat mendukung proses kreatif secara lebih efektif. Selain itu, perlu juga kajian yang dapat memahami karakteristik dan potensi pekerja kreatif di Industri Kreatif. Dengan demikian, industri kreatif di Indonesia dapat terus bersaing di tingkat global dan memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap pertumbuhan ekonomi nasional.

Dalam era yang memberi perhatian kepada kebutuhan akan perbaikan tingkat kesejahteraan masyarakat dan kemandirian, maka kreativitas dan inovasi khususnya inisiatif para pekerja kreatif untuk selalu menciptakan gagasan-gagasan yang unik dan menarik merupakan satu hal yang perlu diperhatikan (Setiadi, 2007). Beberapa alat pengukuran telah dikembangkan untuk

mengukur kinerja kreatif. Mengingat bahwa karakteristik personal para pekerja kreatif dapat didefinisikan sebagai kecenderungan sifat seseorang dalam bersikap, berperilaku, berpola pikir dan bertindak, maka sedapat mungkin dikembangkan satu model dan alat ukur yang dapat digunakan untuk mengetahui dan memprediksi berbagai kriteria seperti minat, perilaku kejiwaan, dan daya kreativitasnya guna meningkatkan pemahaman nilai-nilai tentang karya industri kreatif yang berbasis kearifan lokal. Dengan memodelkan perilaku yang mendorong terciptanya kreativitas dan industri kreatif serta mewujudkan model untuk mengevaluasi kinerja para pekerja kreatif di industri kreatif, maka diharapkan dapat menumbuhkan jiwa *entrepreneurship* dalam mengembangkan industri kreatif.

Hadirin yang terhormat, selanjutnya akan saya uraikan mengenai penggunaan pendekatan *neuro and behavioral science* dalam memahami karakteristik dan potensi pekerja kreatif.

C. Pendekatan Neuro and Behavioral Science dalam Industri Kreatif .

Pendekatan studi kreativitas dapat dibedakan dalam tiga jenis, yaitu: pendekatan psikologis, sosiologis dan sosio-psikologis (Kryshtanovych, Bilyk, Matvienko, Stepanenko, & Tsvietkova, 2022). Perspektif psikologis meninjau kreativitas dari segi kekuatan-kekuatan pada diri seseorang sebagai penentu kreativitas, seperti: inteligensi, bakat, motivasi, sikap, minat dan disposisi-disposisi kepribadian lainnya. Asumsi yang mendasari pendekatan psikologis yaitu manusia merupakan organisme alloplastis yang mampu mengubah lingkungannya. Pendekatan sosiologis, lebih melihat faktor-faktor lingkungan sosial budaya dalam perkembangan kreativitas. Asumsi yang mendasari pendekatan ini, yaitu kreativitas lebih merupakan fungsi dari faktor-faktor lingkungan. Pendekatan sosial-psikologis disebut juga pendekatan transaksional. Asumsi pendekatan ini yaitu, kreativitas individu merupakan hasil dari proses interaksi sosial, dimana individu dengan segala potensi dan disposisi kepribadiannya mempengaruhi dan dipengaruhi oleh lingkungan.

Pendekatan *Neuro* (Larraz-Rábanos, 2021) dan *Behavioral Science* (Collins, 2025) menawarkan perspektif baru dalam memahami karakteristik dan potensi pekerja kreatif di industri kreatif. Metode ini menggabungkan prinsip-prinsip ilmu saraf dan perilaku untuk mengeksplorasi bagaimana individu berpikir, merasakan, dan bertindak dalam konteks pekerjaan mereka. Dalam dunia industri kreatif yang sangat dinamis, pemahaman mendalam tentang faktor-faktor neurologis dan psikologis menjadi krusial untuk meningkatkan kinerja dan inovasi pekerja. Dengan pendekatan ini, perusahaan dapat merancang strategi yang lebih

efektif dalam mendukung pengembangan kreativitas pekerja serta memastikan bahwa lingkungan kerja yang dibangun mampu merangsang potensi terbaik mereka.

Dalam konteks Indonesia, penerapan ilmu neuro dan perilaku semakin relevan mengingat besarnya kontribusi sektor ekonomi kreatif terhadap PDB nasional, yang mencapai sekitar 7,8% pada tahun 2022. Subsektor seperti desain grafis, animasi, dan pengembangan konten digital membutuhkan pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana pekerja dapat mengoptimalkan potensi kreatif mereka. Melalui penerapan pendekatan neuro dan perilaku, perusahaan di sektor ini dapat memperoleh wawasan berbasis data mengenai pola pikir dan motivasi pekerja, yang pada gilirannya dapat meningkatkan produktivitas dan inovasi.

Salah satu alat yang telah dikembangkan dengan pendekatan ini adalah aplikasi *Nübehave*, yang dirancang untuk mengidentifikasi tingkat kreativitas pekerja berbasis psikometrik. Aplikasi ini menggunakan dua jenis tes utama, yaitu *Behavioral Quotient Test* dan *Creative Characteristic Index (CCI)*, yang terdiri dari serangkaian pernyataan yang mengevaluasi aspek-aspek perilaku dan karakteristik yang mendukung kreativitas. Dengan metode ini, pekerja dapat memahami kekuatan dan kelemahan mereka dalam hal berpikir kreatif, yang dapat menjadi dasar bagi pengembangan diri dan peningkatan kinerja.

Pendekatan berbasis neuro dan perilaku ini juga didukung oleh berbagai penelitian yang menunjukkan keterkaitan antara fungsi otak dan kreativitas. Misalnya, penelitian yang dilakukan oleh Heilman, et al. (2003), de Souza, et al. (2014), dan Goel (2014) menemukan bahwa proses kreatif melibatkan berbagai bagian otak, termasuk korteks prefrontal yang berperan dalam pengambilan keputusan dan pemecahan masalah. Dengan memahami bagaimana otak berfungsi selama proses kreatif, perusahaan dapat menciptakan lingkungan kerja yang mendukung aktivitas otak yang optimal untuk inovasi.

Selain itu, pendekatan ini juga dapat membantu dalam proses seleksi dan rekrutmen pekerja di industri kreatif. Dengan menggunakan alat psikometrik berbasis neuro-behavioral, perusahaan dapat mengidentifikasi kandidat yang memiliki potensi kreatif yang tinggi dan cocok dengan budaya organisasi. Penelitian oleh Nijstad, et al (2010) dan Sawyer, & Henriksen (2024) menunjukkan bahwa individu dengan tingkat fleksibilitas kognitif yang tinggi cenderung lebih mampu menghasilkan ide-ide inovatif dan beradaptasi dengan perubahan, yang merupakan kualitas penting dalam industri kreatif.

Keunggulan utama dari pendekatan *Neuro and Behavioral Science* adalah kemampuannya dalam memberikan pengukuran yang valid dan andal terkait dengan potensi kreatif individu.

Melalui analisis berbasis data yang komprehensif, organisasi dapat merancang program pengembangan keterampilan yang sesuai dengan karakteristik unik masing-masing pekerja. Hal ini dapat membantu dalam mengatasi tantangan seperti burnout dan kebuntuan kreatif (*creative block*), yang sering kali menjadi hambatan dalam industri yang sangat kompetitif ini.

Namun, tantangan dalam penerapan pendekatan ini juga perlu diperhatikan. Salah satu hambatan utama adalah kebutuhan akan sumber daya yang memadai, baik dalam hal teknologi maupun keahlian dalam bidang neuro dan perilaku. Selain itu, masih ada keterbatasan dalam pemahaman dan penerimaan konsep ini di kalangan pelaku industri kreatif di Indonesia, yang mungkin memerlukan edukasi dan sosialisasi lebih lanjut mengenai manfaat dan aplikasi dari metode ini.

Ke depan, diharapkan pendekatan *Neuro and Behavioral Science* dapat diintegrasikan secara lebih luas dalam berbagai subsektor industri kreatif di Indonesia. Dengan dukungan dari pemerintah, akademisi, dan pelaku industri, penerapan metode ini dapat menjadi solusi strategis untuk meningkatkan daya saing sektor ekonomi kreatif nasional di tingkat global. Upaya ini tidak hanya akan berkontribusi terhadap peningkatan kualitas pekerja kreatif, tetapi juga terhadap pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan melalui inovasi yang lebih berkelanjutan dan berbasis sains.

Ibu bapak Hadirin yang terhormat,

D. Pengembangan aplikasi "Nübehave": sebuah Inovasi melalui Teknologi.

Pengembangan aplikasi *Nübehave* merupakan sebuah terobosan dalam pemanfaatan teknologi untuk mendukung pengembangan sumber daya manusia di industri kreatif. Aplikasi ini dirancang untuk memungkinkan pekerja melakukan *self-assessment* terhadap potensi kreativitas mereka, sehingga dapat digunakan sebagai alat evaluasi diri yang praktis dan berbasis ilmiah. Dalam era digital saat ini, di mana persaingan di sektor industri kreatif semakin ketat, inovasi seperti *Nübehave* sangat relevan untuk membantu pekerja memahami kekuatan dan kelemahan mereka dalam berpikir kreatif dan berinovasi.

Industri kreatif di Indonesia terus berkembang pesat, dengan kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) yang mencapai 7,8% pada tahun 2022, menyerap lebih dari 18 juta tenaga kerja di berbagai subsektor, seperti desain, animasi, dan pengembangan aplikasi digital. Namun, tantangan dalam mengidentifikasi dan mengelola potensi kreatif individu masih

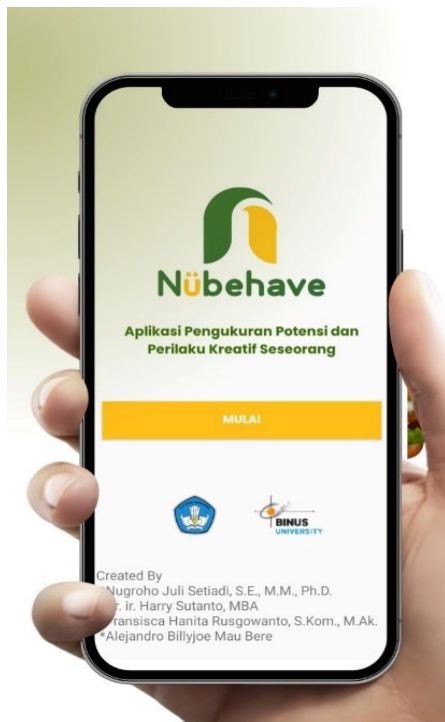
menjadi kendala bagi perusahaan di sektor ini. Oleh karena itu, aplikasi *Nübehave* hadir sebagai solusi berbasis teknologi yang dapat membantu pekerja dan perusahaan dalam mengembangkan kreativitas dengan pendekatan yang sistematis dan berbasis data.

Aplikasi *Nübehave* dirancang dengan pendekatan *Neuro and Behavioral Science*, yang menggabungkan prinsip-prinsip ilmu saraf dan perilaku untuk memahami dan mengevaluasi tingkat kreativitas pekerja di industri kreatif. Dengan memanfaatkan metode berbasis ilmiah ini, pekerja dapat lebih memahami faktor-faktor yang berkontribusi terhadap kreativitas mereka dan aspek mana yang perlu ditingkatkan. Pendekatan ini memungkinkan perusahaan untuk memperoleh wawasan yang lebih dalam tentang potensi SDM mereka serta merancang program pengembangan yang lebih tepat sasaran.

Hadirin yang saya hormati, berikut akan saya sampaikan bagaimana penggunaan aplikasi ini secara praktisnya.

1. Proses Penggunaan Aplikasi Nübehave

Pengguna aplikasi *Nübehave* memulai dengan mengisi data pribadi seperti nama, usia, dan sektor industri kreatif tempat mereka bekerja. Setelah proses registrasi selesai, mereka akan diarahkan ke serangkaian tes psikometrik yang telah teruji validitasnya. Tes ini dirancang untuk mengidentifikasi karakteristik pribadi yang mendukung atau justru menghambat kreativitas mereka dalam bekerja. Gambar 2 memperlihatkan contoh tampilan awal aplikasi saat pengguna memulai proses asesmen:



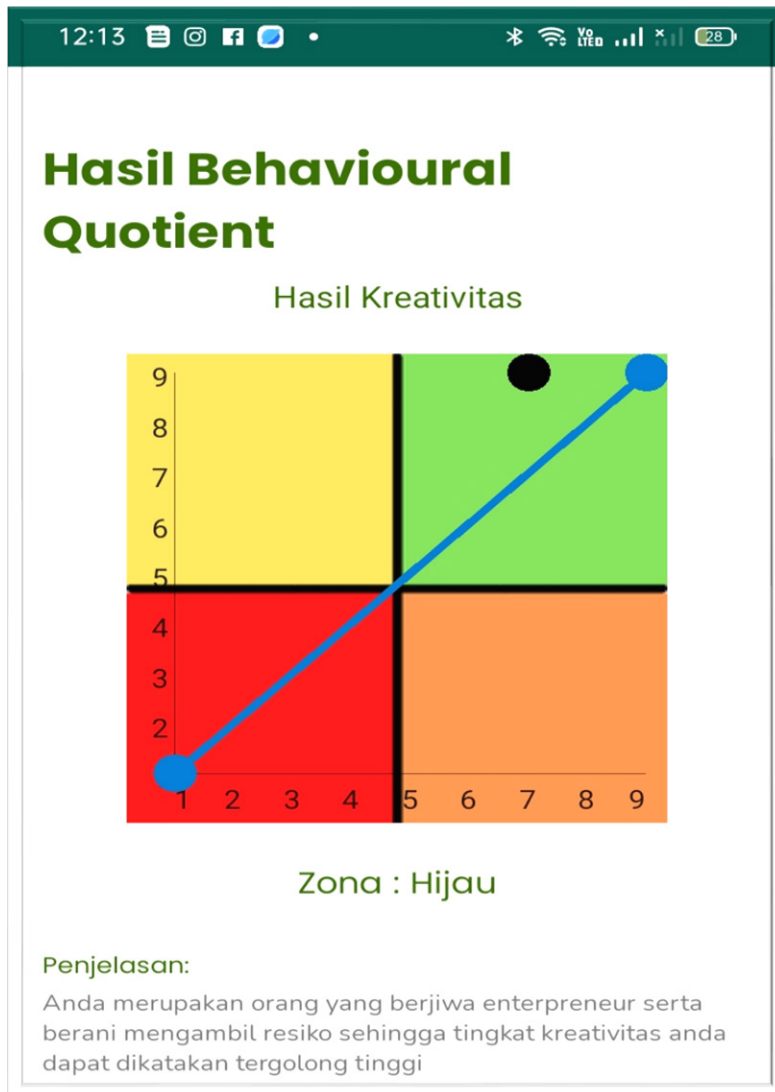
Gambar 2: Tampilan awal aplikasi Nübehave dengan pilihan menu registrasi dan asesmen kreativitas.

2. *Behavioral Quotient Test (BQT)*

Salah satu komponen utama dalam Nübehave adalah *Behavioral Quotient Test (BQT)*, yang terdiri dari 18 pernyataan terkait perilaku pekerja kreatif. Tes ini dirancang untuk mengevaluasi bagaimana pekerja merespons tantangan, mengelola tekanan, serta berkolaborasi dengan tim dalam proses kreatif. Contoh pertanyaan dalam tes ini meliputi:

- Seberapa sering Anda mencoba pendekatan baru dalam menyelesaikan tugas?
- Apakah Anda merasa nyaman bekerja dalam lingkungan yang penuh ketidakpastian?
- Seberapa besar Anda terbuka terhadap umpan balik konstruktif dari rekan kerja?

Setelah menyelesaikan tes ini, pengguna akan mendapatkan skor yang terpetakan pada matriks 4 kuadran (lihat Gambar 3) yang menunjukkan tingkat keterampilan perilaku kreatif mereka, yang kemudian dapat digunakan sebagai dasar untuk pengembangan lebih lanjut.



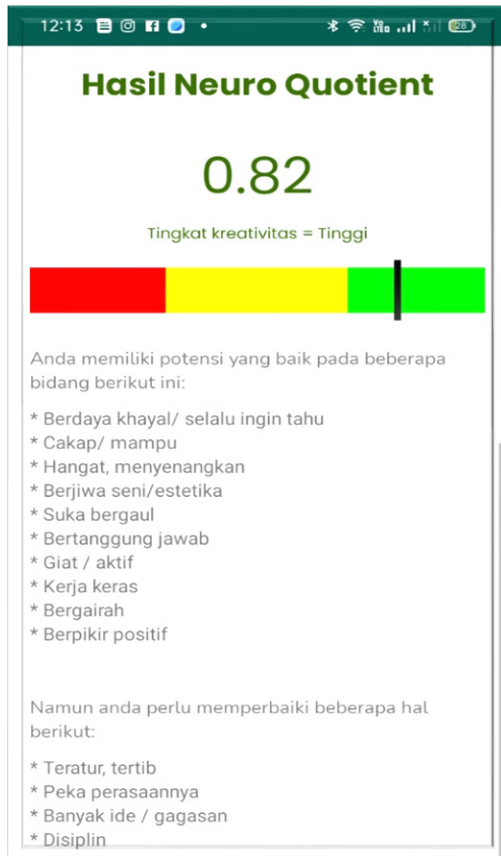
Gambar 3: Contoh tampilan tes Behavioral Quotient Test di aplikasi Nübehave dengan indikator penilaian dan posisi skor pada matriks 4 kuadran)

3. *Creative Characteristic Index (CCI)*

Selain BQT, aplikasi *Nübehave* juga menawarkan *Creative Characteristic Index (CCI)*, yang mengevaluasi 27 karakteristik manusia yang berhubungan dengan kreativitas. Karakteristik ini dikelompokkan menjadi dua kategori utama, yaitu:

- **Karakteristik yang Mendukung Kreativitas**, seperti fleksibilitas berpikir, kemampuan menyelesaikan masalah secara inovatif, dan motivasi intrinsik.
- **Karakteristik yang Menghambat Kreativitas**, seperti kecenderungan untuk menghindari risiko, kurangnya inisiatif, dan kesulitan beradaptasi dengan perubahan.

Sebagai contoh (lihat Gambar 4), pekerja yang memiliki skor tinggi dalam aspek fleksibilitas berpikir cenderung lebih mampu menghadapi tantangan baru, sementara mereka yang memiliki skor rendah dalam adaptabilitas mungkin memerlukan pelatihan tambahan untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam beradaptasi dengan perubahan lingkungan kerja.



Gambar 4: Grafik hasil asesmen Creative Characteristic Index yang menunjukkan area kekuatan dan kelemahan pekerja.

4. Hasil dan Rekomendasi Pengembangan

Setelah menyelesaikan kedua tes, aplikasi *Nübehave* akan memberikan laporan hasil asesmen yang terperinci. Laporan ini mencakup analisis kekuatan dan area yang perlu ditingkatkan, serta rekomendasi program pelatihan yang sesuai. Misalnya, jika seorang pekerja memiliki skor rendah dalam kreativitas kolaboratif, aplikasi akan merekomendasikan pelatihan tentang kerja tim dan brainstorming.

Dengan adanya fitur-fitur ini, aplikasi *Nübehave* tidak hanya berfungsi sebagai alat asesmen, tetapi juga sebagai panduan untuk pengembangan berkelanjutan bagi pekerja di industri kreatif. Melalui penggunaan aplikasi ini, diharapkan pekerja dapat lebih memahami potensi kreatif

mereka dan mengambil langkah konkret untuk meningkatkan keterampilan mereka sesuai dengan kebutuhan industri.

Penggunaan aplikasi ini tidak hanya memberikan wawasan bagi pekerja individu, tetapi juga bagi perusahaan yang ingin merancang program pengembangan keterampilan berbasis data. Dengan adanya laporan hasil yang terstruktur dan komprehensif, manajer dapat lebih mudah merancang strategi peningkatan kreativitas tim dan mengidentifikasi area yang memerlukan perhatian lebih. Penelitian Farzaneh, Wilden, Afshari, and Mehralian (2022) menunjukkan bahwa perusahaan yang secara aktif mengembangkan keterampilan kreatif pekerjanya cenderung lebih inovatif dan mampu beradaptasi dengan perubahan pasar dengan lebih baik.

Selain manfaatnya dalam pengembangan SDM, aplikasi *Nübehave* juga berkontribusi pada perancangan kebijakan pemerintah terkait industri kreatif. Data yang dihasilkan dari aplikasi ini dapat digunakan untuk menyusun strategi pengembangan industri berbasis bukti, seperti perumusan program pelatihan dan sertifikasi pekerja kreatif yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Pemerintah Indonesia melalui Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif telah menyatakan komitmennya untuk mendukung pengembangan inovasi digital guna mempercepat pertumbuhan sektor ekonomi kreatif.

Keunggulan lain dari aplikasi *Nübehave* adalah kemudahan aksesnya. Aplikasi ini tersedia dalam platform berbasis web dan Android, memungkinkan pekerja dari berbagai latar belakang untuk menggunakannya kapan saja dan di mana saja. Hal ini sejalan dengan tren digitalisasi yang semakin berkembang di Indonesia, di mana 77% populasi telah menggunakan internet, sehingga adopsi teknologi dalam pengembangan SDM menjadi semakin relevan.

Namun, meskipun aplikasi ini menawarkan berbagai keunggulan, tantangan dalam implementasinya tetap ada. Beberapa pekerja kreatif mungkin merasa enggan menggunakan aplikasi ini karena kurangnya pemahaman tentang pentingnya *self-assessment* dalam pengembangan karier. Oleh karena itu, diperlukan strategi komunikasi yang efektif untuk meningkatkan kesadaran dan motivasi pekerja dalam memanfaatkan teknologi ini sebagai alat pengembangan diri. Untuk memastikan efektivitas penggunaan *Nübehave*, diperlukan kolaborasi antara pemerintah, akademisi, dan industri. Institusi pendidikan, misalnya, dapat mengintegrasikan aplikasi ini dalam kurikulum mereka untuk membantu mahasiswa memahami potensi kreatif mereka sejak dini. Di sisi lain, perusahaan dapat memanfaatkan aplikasi ini sebagai bagian dari proses rekrutmen dan evaluasi kinerja karyawan mereka. Selanjutnya, pengembangan aplikasi seperti *Nübehave* diharapkan dapat terus berinovasi

dengan menambahkan fitur-fitur berbasis kecerdasan buatan (AI) yang dapat memberikan rekomendasi personalisasi bagi setiap pengguna. Dengan demikian, pekerja kreatif di Indonesia dapat lebih siap menghadapi tantangan global dan terus berkontribusi dalam meningkatkan daya saing industri kreatif nasional di tingkat internasional.

Ibu-bapak dan Hadirin yang terhormat, selanjutnya akan saya sampaikan

E. Penggunaan Data-Driven Insights untuk Peningkatan Performa melalui program pelatihan yang sesuai.

Dalam era digital saat ini, pemanfaatan *data-driven insights* menjadi strategi penting dalam meningkatkan performa pekerja, terutama di industri kreatif yang sangat bergantung pada inovasi dan kreativitas. Aplikasi seperti *Nübehave* menyediakan data empiris yang dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan dalam pengembangan sumber daya manusia. Data yang diperoleh dari proses *self-assessment* memungkinkan pekerja untuk memahami kekuatan dan area pengembangan mereka, sementara organisasi dapat menggunakannya untuk merancang program pelatihan yang lebih efektif dan berbasis kebutuhan actual.

Industri kreatif di Indonesia berkontribusi signifikan terhadap perekonomian nasional, namun masih banyak tantangan yang dihadapi terkait dengan pengembangan keterampilan pekerja. Dengan menggunakan pendekatan berbasis data, organisasi dapat menyusun strategi pelatihan yang disesuaikan dengan kebutuhan spesifik pekerja, sehingga meningkatkan efisiensi dalam pengembangan keterampilan serta mendorong inovasi yang lebih relevan dengan dinamika industri. Pendekatan berbasis data memungkinkan organisasi untuk mengidentifikasi pola perilaku kreatif pekerja, mengukur efektivitas program pelatihan, dan melakukan penyesuaian strategi berdasarkan hasil evaluasi secara berkelanjutan. Misalnya, hasil analisis dari aplikasi *Nübehave* dapat menunjukkan bahwa pekerja tertentu memiliki tingkat kreativitas tinggi dalam pemecahan masalah tetapi memerlukan peningkatan dalam kolaborasi tim. Berdasarkan informasi ini, organisasi dapat mengembangkan modul pelatihan yang spesifik untuk mengasah keterampilan kolaboratif mereka. Lebih jauh, data empiris yang dihasilkan dari sistem seperti *Nübehave* dapat digunakan untuk merancang jalur pengembangan karier yang lebih terstruktur. Dengan memahami karakteristik individu, organisasi dapat menetapkan target yang realistis dan memberikan pelatihan yang bersifat progresif, sesuai dengan kebutuhan perkembangan keterampilan pekerja. Sebagai contoh, pekerja dengan profil kreativitas tinggi mungkin diarahkan untuk mengikuti pelatihan lanjutan dalam desain inovatif atau pengembangan produk berbasis teknologi.

Hadirin yang terhormat,

F. Kontribusi Universitas Bina Nusantara dalam Implementasi strategis untuk Peningkatan Kreativitas Organisasi.

Universitas Bina Nusantara (Binus) telah banyak berkontribusi dalam pengembangan SDM di industry kreatif. Dalam kurun waktu 2010 hingga 2023, kami bersyukur telah memperoleh dukungan pendanaan penelitian dari Kementerian Pendidikan Tinggi dan Ristek, serta Universitas Bina Nusantara (Tabel 2). Dukungan ini telah memungkinkan berbagai penelitian yang kami lakukan untuk memberikan dampak nyata bagi masyarakat, terutama dalam mendorong ekonomi kreatif melalui pendekatan berbasis *Human Capital Management*.

Tabel 2. Topik dan skema Penelitian

No.	Tahun	Judul Penelitian	Skema
1	2010-2011	Pengembangan Model Pengukuran Kinerja Pekerja Kreatif pada Industri Desain, Periklanan dan Fashion di Kota Bandung	Penelitian Strategi Nasional
2	2011	Entrepreneurial Capital: A Comparative Study on Entrepreneurial Attitudes and Intentions between Indonesian and Filipino Business Students	International research and publication collaboration
3	2013	Sistem Dinamik Manajemen Destinasi Ekowisata Bahari	Penelitian Terapan Binus
4	2013-2015	Peningkatan skill dan profesionalisme pekerja dan agen pendukung industry kreatif: Momentum percepatan agenda MP3EI	Hibah Penelitian berbasis Kompetensi
5	2014	Pengembangan Kewirausahaan Kampus: Identifikasi Minat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa	Penelitian Terapan Binus
6	2016-2018	Revitalisasi Kelompok Kreatif dan City Branding: Mengintegrasikan Ide, Masyarakat dan Industri dalam Pengembangan Kawasan/Kota Kreatif	Hibah Penelitian berbasis Kompetensi
7	2019	Model Tata Kelola Ekonomi Digital di Era Revolusi 4.0: Regulasi, Inklusi Finansial, dan Inovasi Teknologi	Konsorsium Riset Unggulan Perguruan Tinggi
8	2020	A Cross-National Comparison of University Students' Perceptions Regarding Entrepreneurial Capital	Penelitian Internasional Binus
9	2021-2023	Pengembangan Sistem Aplikasi Database Pengidentifikasi Perilaku Kreatif Berbasis Neuro and Behavioral Science Para Pekerja di Subsektor Industri Kreatif	Penelitian Dasar Unggulan Perguruan Tinggi (PDUPT)

Melalui berbagai penelitian dan inisiatif yang berfokus pada pengembangan sumber daya manusia, inovasi, serta pengukuran kinerja di sektor industri kreatif tersebut, Universitas Bina Nusantara (BINUS) telah berkontribusi signifikan dalam pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia. Kajian dan penelitian yang dilakukan oleh tim peneliti dari BINUS bertujuan untuk memberikan wawasan yang dapat digunakan oleh pemangku kepentingan dalam industri kreatif, baik di tingkat akademis, pemerintah, maupun pelaku industri.

Salah satu kajian tentang *Change DNA*, telah saya lakukan bersama rekan tim peneliti untuk mengidentifikasi unsur-unsur pembentuk sifat perubahan dalam pembentukan cara dan pola pikir mahasiswa bisnis. Kajian ini menjadi fondasi dalam pengembangan kurikulum dan program pembelajaran di BINUS yang berorientasi pada pembentukan pola pikir yang adaptif dan inovatif, khususnya dalam menghadapi dinamika industri kreatif. Konsep *Change DNA* telah diterapkan dalam berbagai program akademik dan ekstrakurikuler di BINUS, yang bertujuan untuk menanamkan mindset kreatif dan adaptif pada mahasiswa.

Selain itu, BINUS juga aktif dalam penelitian terkait kreativitas yang telah dipublikasikan dalam berbagai karya ilmiah oleh penelitiannya. Penelitian ini mencakup berbagai aspek kreativitas dalam konteks industri kreatif, termasuk faktor-faktor yang memengaruhi kreativitas individu dan organisasi, serta pengembangan model untuk meningkatkan daya saing industri kreatif Indonesia. Berbagai hasil penelitian ini telah menjadi referensi penting bagi akademisi dan praktisi dalam memahami serta mengelola potensi kreatif di sektor ekonomi kreatif.

Kontribusi signifikan lainnya adalah melalui keterlibatan BINUS dalam *Hibah Kompetitif Nasional*, di mana tim peneliti BINUS melakukan penelitian yang dimulai dengan pengembangan model pengukuran kinerja pekerja kreatif di industri desain, periklanan, dan fesyen di Bandung (Setiadi et al., periode 2010-2023). Hasil dari penelitian ini adalah pengembangan instrumen pengukuran karakteristik dan kinerja pekerja kreatif yang telah dipublikasikan dalam bentuk buku referensi, yaitu “Membangun Karakter orang-orang yang sangat Kreatif” (Setiadi et.al., 2015), serta memperoleh Hak Kekayaan Intelektual (HKI) untuk formula pengukuran potensi kreativitas individu. Keberhasilan ini menunjukkan komitmen BINUS dalam memberikan solusi berbasis teknologi untuk mendukung pengembangan ekonomi kreatif.

BINUS juga terus melanjutkan kontribusinya melalui penelitian multi-tahun yang didanai oleh Hibah Kompetensi DIKTI. Beberapa tema penelitian yang diangkat mencakup *Revitalisasi*

Kelompok Kreatif dan City Branding (2016–2018), yang bertujuan untuk mengintegrasikan ide, masyarakat, dan industri dalam pengembangan kawasan atau kota kreatif di Indonesia. Studi ini memberikan rekomendasi strategis bagi pemerintah daerah dalam membangun identitas kota yang berbasis ekonomi kreatif, serta menciptakan sinergi antara pelaku kreatif dan komunitas lokal.

Pada periode sebelumnya (2013–2015), penelitian yang dilakukan oleh peneliti BINUS berfokus pada *Peningkatan Skill dan Profesionalisme Pekerja Kreatif* sebagai bagian dari percepatan agenda Masterplan Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI). Penelitian ini membantu dalam pengembangan kebijakan terkait pelatihan dan pengembangan tenaga kerja kreatif, dengan fokus pada pekerja serta agen pendukung industri kreatif, seperti mentor, pelatih, dan fasilitator. Hasil penelitian ini telah diadopsi dalam berbagai program pelatihan yang diinisiasi oleh pemerintah dan sektor swasta.

Selanjutnya, Pada periode 2021–2023, tim peneliti dari Universitas Bina Nusantara mengembangkan sebuah aplikasi program sebagai luaran dari Penelitian Hibah Dikti berjudul "*Pengembangan Sistem Aplikasi Database Pengidentifikasi Perilaku Kreatif Berbasis Neuro and Behavioral Science para Pekerja di Subsektor Industri Kreatif*." Penelitian multi-tahun ini memasuki tahap penerapan sistem aplikasi database berbasis *Neuro and Behavioral Science* yang digunakan untuk pembuktian empiris perilaku kreatif berdasarkan karakteristik pekerja di setiap subsektor industri kreatif. Salah satu luaran utamanya adalah aplikasi "*Nubehave*", yang telah mendapatkan Hak Kekayaan Intelektual (HKI). Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT) yang dihasilkan berada pada level 3 (Prototype), mencakup formulasi sistem pakar dan aplikasi database. Aplikasi *Nubehave* dikembangkan oleh tim peneliti yang terdiri dari Nugroho Juli Setiadi, S.E., M.M., Ph.D.; Dr. Ir. Harry Sutanto, MBA.; Fransisca Hanita Rusgowanto, S.Kom., M.Ak.; dan Alejandro Billyjoe Mau Bere (salah satu mahasiswa Binus yang terlibat dalam Penelitian ini). Aplikasi ini merupakan sistem pakar berbasis *Neuro and Behavioral Science* yang berfungsi untuk mengidentifikasi kreativitas pekerja di subsektor industri kreatif.

Dengan berbagai penelitian dan inisiatif yang telah dilakukan, Universitas Bina Nusantara telah berperan penting dalam memperkuat ekosistem ekonomi kreatif di Indonesia. Melalui pendekatan berbasis data dan kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, BINUS tidak hanya membantu dalam pengembangan sumber daya manusia, tetapi juga dalam mendorong inovasi dan penciptaan lapangan kerja di sektor ekonomi kreatif.

Ke depan, BINUS berencana untuk terus memperluas penelitian dan pengembangan di sektor ekonomi kreatif dengan fokus pada pemanfaatan teknologi digital, seperti kecerdasan buatan (AI) dan analitik data, dalam proses asesmen dan pengembangan keterampilan pekerja kreatif. Dengan demikian, kontribusi BINUS diharapkan dapat semakin memperkuat daya saing industri kreatif Indonesia di tingkat global dan membantu mewujudkan visi Indonesia sebagai salah satu pusat ekonomi kreatif dunia.

G. Rencana dan potensi pengembangan penelitian ke depan untuk mendukung pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia.

Pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia memiliki potensi besar untuk terus bertumbuh seiring dengan semakin meningkatnya adopsi teknologi digital dan kesadaran akan pentingnya kreativitas dalam mendorong pertumbuhan ekonomi. BINUS University sebagai Perguruan Tinggi Indonesia terus berkomitmen dalam membina Nusantara sesuai dengan visi *Fostering and Empowering the Society*. Untuk itu saya sebagai seorang BINUSIAN bersama teman-teman dari Binus maupun SATU University akan terus mendukung visi tersebut, terutama dukungan kepada UMKM dan Industri Kreatif untuk perkembangan ekonomi kreatif Indonesia. Ke depan, roadmap penelitian BINUS dalam bidang ini dapat difokuskan pada pengembangan model yang lebih komprehensif untuk meningkatkan keterampilan dan daya saing pekerja kreatif. Salah satu rencana pengembangan yang dapat dilakukan adalah memperluas cakupan penelitian dengan melibatkan berbagai subsektor industri kreatif, seperti desain produk, film dan animasi, aplikasi digital, serta musik dan seni pertunjukan. Dengan memperdalam pemahaman terhadap kebutuhan spesifik di setiap subsektor, penelitian ke depan dapat menghasilkan solusi yang lebih tepat guna bagi pengembangan sumber daya manusia dan inovasi industri.

Selain itu, integrasi pendekatan berbasis teknologi seperti *artificial intelligence (AI)* dan *machine learning (ML)* dalam aplikasi asesmen kreativitas seperti *Nübehave* dapat menjadi langkah penting dalam meningkatkan akurasi dan efisiensi proses evaluasi potensi kreatif. AI dapat digunakan untuk menganalisis pola perilaku pekerja berdasarkan data historis dan memberikan rekomendasi pengembangan yang lebih personal. Potensi penggunaan teknologi ini juga memungkinkan terciptanya sistem pelatihan yang berbasis adaptif, di mana materi dan metode pelatihan disesuaikan secara otomatis berdasarkan hasil evaluasi individu.

Rencana ke depan juga mencakup kolaborasi dengan pemerintah, akademisi, dan pelaku industri untuk menciptakan ekosistem yang mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif secara berkelanjutan. Pemerintah, melalui Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, dapat

memanfaatkan hasil penelitian lanjutan ini untuk menyusun kebijakan berbasis data, seperti program insentif bagi usaha kreatif yang berbasis inovasi atau penyediaan fasilitas inkubasi bagi pekerja kreatif pemula. Fasilitas yang disediakan Pemkot Bandung berupa Bandung Creative Hub dapat menjadi sarana dan prasarana penting bagi pelaku di industri kreatif. Sementara itu, institusi pendidikan dapat mengintegrasikan hasil penelitian ke dalam kurikulum mereka guna menciptakan tenaga kerja yang siap menghadapi tantangan industri.

Dari sisi perusahaan, penelitian di masa depan dapat diarahkan pada pengembangan model manajemen kreativitas yang lebih inklusif dan berkelanjutan. Hal ini mencakup pengembangan sistem yang mendukung budaya inovasi di tempat kerja, seperti program *mentoring* berbasis data dan penggunaan platform kolaborasi digital yang memfasilitasi pertukaran ide di antara pekerja kreatif. Selain itu, penelitian dapat mengeksplorasi bagaimana pengaruh lingkungan kerja yang inklusif dan fleksibel dalam mendukung tingkat produktivitas dan kepuasan pekerja di industri kreatif.

Potensi lain yang dapat dikembangkan dalam penelitian lanjutan adalah eksplorasi lebih dalam terhadap keterkaitan antara kreativitas dan keberlanjutan (*sustainability*). Penelitian dapat difokuskan pada bagaimana sektor ekonomi kreatif dapat berkontribusi terhadap ekonomi hijau melalui pemanfaatan bahan ramah lingkungan, produksi yang efisien, serta pendekatan pemasaran yang berbasis etika dan keberlanjutan. Inisiatif seperti ini sejalan dengan tren global yang semakin menekankan pentingnya ekonomi berkelanjutan dan dapat menjadi keunggulan kompetitif bagi industri kreatif Indonesia di pasar internasional.

Penelitian juga dapat diarahkan pada pengembangan indikator keberhasilan baru dalam industri kreatif, yang tidak hanya mengukur aspek finansial, tetapi juga dampak sosial dan budaya. Indikator seperti indeks inovasi kreatif dan tingkat keterlibatan komunitas dalam proyek-proyek kreatif dapat menjadi tolok ukur penting dalam mengevaluasi pertumbuhan sektor ini. Dengan pendekatan ini, ekonomi kreatif dapat menjadi pilar utama dalam memperkuat identitas budaya Indonesia serta memperluas jangkauan pasar lokal ke kancah global.

Ke depan, dengan dukungan dari berbagai pihak dan penelitian yang terarah, industri kreatif Indonesia memiliki potensi besar untuk tumbuh menjadi salah satu kekuatan ekonomi utama di Asia Tenggara. Melalui penerapan pendekatan berbasis data, kolaborasi lintas sektor, serta pemanfaatan teknologi canggih, diharapkan ekonomi kreatif Indonesia dapat terus berkembang dan memberikan dampak yang signifikan terhadap kesejahteraan Masyarakat.

H. Ucapan Terima Kasih

Bapak/ibu, hadirin yang saya hormati,

Sebelum saya mengakhiri pidato pengukuhan ini, sekali lagi saya dan keluarga memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat yang telah dianugerahkanNya kepada kami sekeluarga khususnya atas pengangkatan saya sebagai Guru Besar Tetap di Universitas Bina Nusantara.

Selanjutnya, izinkanlah saya mengucapkan terima kasih pada berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung saya mencapai jabatan fungsional akademik tertinggi di Universitas Bina Nusantara. Secara khusus, saya mengucapkan terima kasih pada:

- Pemerintah Republik Indonesia, melalui Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi (pada waktu itu) Prof. Ir. Satrio Soemantri Brodjonegoro, M.Sc., Ph.D. beserta jajarannya yang telah menetapkan dan mengangkat saya sebagai Guru Besar Tetap di Binus Business School, Universitas Bina Nusantara,
- Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, Bapak Prof. Dr. rer. nat. Abdul Haris, M.Sc. dan jajarannya, yang telah menerbitkan Sertifikat Uji Kompetensi Jenjang Jabatan akademik Dosen sebagai Guru Besar tetap di Universitas Bina Nusantara pada bidang ilmu Manajemen.
- Kepala Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah III (saat itu) Bapak Prof. Dr. Toni Taharudin, S.Si., M.Sc, beserta jajarannya, yang telah mendukung, memproses, dan menyetujui usulan Senat Perguruan Tinggi Universitas Bina Nusantara.
- Chief Executive Officer Yayasan Bina Nusantara Bapak Ir. Bernard Gunawan
- Chief Strategic Officer Yayasan Bina Nusantara Bapak Ir. Carmelus Susilo
- President of BINUS Higher Education Bapak Stephen Wahyudi Santoso, BSE, MSIST, CBDMP dan segenap jajarannya.
- Ketua Dewan Guru Besar Universitas Bina Nusantara Bapak Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, M.M.
- Rektor dan Ketua Senat Universitas Bina Nusantara Ibu Dr. Nelly, S.Kom., M.M., CSCA
- Para Guru Besar Dewan Pelantik dan wakil rektor Universitas Bina Nusantara

- Ibu bapak tamu undangan dari Pemerintahan, Industri, Perguruan Tinggi yang menjadi partner Binus University dan Satu University...terima kasih atas kehadirannya dan selalu kita jalin bersama untuk berkolaborasi dan bersinergi.
- Direktur Kampus Binus@Bandung, bapak Dr. Johan Muliadi Kerta, S.Kom., M.M., Executive Dean Binus Business School, Prof. Dezie Leonarda Warganegara, Ph.D., dan Dean of BBS-Undergraduate Program, bapak Dr. Ir. Hardijanto Saroso, M.MT., M.M., CDMS, CBV., yang telah memberikan keteladanan dan leadership yang kuat, sehingga membuat suasana selalu kondusif, nyaman untuk berkarya di Binus.
- Ketua Jurusan Creativepreneurship, bapak Ono Supriadi, S.IP., MBA., Ph.D. dan sebelumnya bapak Dr. Rudy Aryanto yang selalu membangun team work dalam berkarya di program studi. Demikian juga pimpinan dan rekan-rekan di DRM, Program MM, Program S1 Manajemen di Jakarta, Bandung, Malang dan Semarang yang memberi kesempatan saya mengajar dalam team teaching.
- Prof. Dr. Engkos Achmad Kuncoro, Prof Mts Arief, Prof Adler Manurung, Prof. Idris Gautama So, PhD., Prof. Dr. Tirta Nugraha Mursitama, Prof Sasmoko, Prof Gatot Soepriyanto, PhD, Prof. Lindrianasari yang selalu memberikan semangat, tip dan trik kepada saya di dalam pengajuan Guru Besar ini.
- Bapak Win Ce selaku Rektor dan pimpinan Universitas Satu yang telah memberikan dukungan dan dorongan atas proses Guru Besar saya ini.
- Rekan-rekan Dosen dan Tenaga Kependidikan dari se Binus Raya (termasuk Binus Online) yang ada di Kemanggisan, Alam Sutra, Bekasi, JWC, Malang, Semarang, Medan dan tentunya Bandung, serta dari Satu University baik yang ada di Bandung, Pontianak dan Palembang.
- Teristimewa kepada Ibu Dr. Olifia Rombot; Ibu Dr. Tatum Syarifah Adiningrum; Bu Ika, Bapak Ari Syahril, bu Sri Utari dan seluruh rekan-rekan di LRC sungguh luar biasa dukungannya.
- Seluruh Panitia yang mendukung keseluruhan acara pengukuhan Guru Besar di Binus Bandung ini.
- Seluruh teman sejawat dan alumni
- Seluruh mahasiswa S1, S2, dan S3 dari Binus University, dan Satu University yang saya banggakan
- Seluruh tamu undangan yang telah hadir secara onsite ataupun online
- Seluruh teman-teman dan keluarga yang saya kasihi.

- Teruntuk Orang-orang terkasih-tercinta yang selalu kukenang yang telah mendahului kita, almarhum-almarhumah, mendiang para pendiri institusi Bina Nusantara, mendiang Bapak Prof Bahtiar Saleh Abbas, Prof Diah Budiastuti, Prof Koesbandijah Abdul Kadir, Ibu Elizabeth Koesoedijati, Pak Ontowirjo, sahabatku bapak Agoestiana Budiprasetya, Mbah Mario, kedua orang tua saya, kakak saya tercinta mbak Anik, dan teman dan saudaraku lainnya yang telah mendahului kita, semuanya sangat berkesan dalam perjalanan hidup saya, doa terbaik untuk almarhum-almarhumah selalu mendapatkan tempat terbaik disisi Allah Tuhan Yang Maha Pengasih.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh hadirin yang dengan penuh kesabaran mengikuti acara pengukuhan ini, baik secara onsite maupun secara online. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan HidayahNya serta membalas segala budi baik ibu bapak semua dengan kebaikan yang berlipat ganda, Amin.

Untuk mengakhiri orasi ini ijinkan saya menyampaikan sebuah Piweling Simbah (Nasehat Kakek):

Nulungi wong luwe bisa nganggo sego sak puluk'an
 Nulungi wong kudanan bisa nganggo payung godong gedang
 Nulungi wong sedih bisa nganggo manise omongan
 Nulungi wong rekoso bisa nganggo dungo sak kecapan
 Tetulung kuwi gampang
 Sing angel kuwi mapanake atimu amrih kober nulungi liyan
 Wong sugih.....akeh
 Wong pinter.....akeh
 Wong trengginasugo akeh
 Sing longko kuwi wong sing gelem ngrumangsani yen kodrate pancen kudu urip bareng
 wong akeh

Kalau di bahasakeun sunda, kira-kira begini:

Ngabantu ka jalmi nu lapar tiasa ku sakeupeul sangu.
 Ngabantu ka jalmi nu Kahujanan tiasa ku payung daun cau.
 Ngabantu ka jalmi nu nuju sedih ku basa nu hadé.
 Ngabantu ka nu peryogi tiasa dilakukeun ku du'a tina sababaraha kecap.
 Ngabantu mah hampang.

Nu pangheséna nya éta mapaykeun bantuan ka sasama ku sakabéh manah.

Nu sugih... seueur.

Nu pinter... seueur.

Nu tanginas... ogé seueur.

Nu langka mah nya éta nu daék émut yén hirup babarengan jeung sasama téh geus jadi sifat manusa.

(Hapunten bilih aya lepat dina sasauran sareng aksénna.) 😊

Artinya:

Membantu orang yang kelaparan bisa dilakukan dengan segenggam nasi

Membantu orang yang kehujanan dapat menggunakan payung daun pisang

Membantu orang yang sedang bersedih dengan kata-kata baik

Membantu yang membutuhkan dapat dilakukan dengan doa dalam beberapa kata.

Bantuan itu mudah.

Bagian tersulitnya adalah mengulurkan bantuan kepada orang lain dengan sepenuh hati.

Orang kaya.....banyak

Orang pintar.....banyak

Orang cekatan.....juga banyak.

Yang jarang itu adalah orang yang mau menyadari bahwa hidup dengan banyak orang adalah kodrat manusia.

Helping a hungry person can be done with a handful of rice.

Helping someone caught in the rain can be done with a banana leaf umbrella.

Helping someone who is sad can be done with kind words.

Helping those in need can be done with a simple prayer.

Helping is easy.

The hardest part is offering help to others wholeheartedly.

There are many wealthy people.

There are many intelligent people.

There are also many capable people.

What is rare are those who realize that living among many people is human nature.

Semoga petuah ini bermanfaat. Rahayu....rahayu.....rahayu....langgeng.....

Hatur nuhun.....Terima kasih

Wabillahi Taufiq Wal Hidayah, Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

DAFTAR PUSTAKA

- Atkočiūnienė, Z. O., & Siudikienė, D. (2021). Communication management in promoting knowledge and creativity in fostering innovations in the creative organizations. *Creativity Studies*, 14(2), 549-576.
- Collins, H. (2025). *Creative Research: Research Theory and Practice for the Creative Industries*. Bloomsbury Publishing.
- de Souza, L. C., Guimarães, H. C., Teixeira, A. L., Caramelli, P., Levy, R., Dubois, B., & Volle, E. (2014). Frontal lobe neurology and the creative mind. *Frontiers in psychology*, 5, 761.
- Farzaneh, M., Wilden, R., Afshari, L., & Mehralian, G. (2022). Dynamic capabilities and innovation ambidexterity: The roles of intellectual capital and innovation orientation. *Journal of Business Research*, 148, 47-59.
- Goel, V. (2014). Creative brains: designing in the real world. *Frontiers in human neuroscience*, 8, 241.
- Heilman, K. M., Nadeau, S. E., & Beversdorf, D. O. (2003). Creative innovation: possible brain mechanisms. *Neurocase*, 9(5), 369-379.
- Kryshtanovych, S., Bilyk, V., Matvienko, O., Stepanenko, L., & Tsvietkova, H. (2022). Influence of psychological conditions on the level of creative imagination. *Creativity Studies*, 15(2), 406-419.
- Larraz-Rábanos, N. (2021). Development of creative thinking skills in the teaching-learning process. *Teacher education-New perspectives*, 307-322.
- Mellander, C., & Florida, R. (2021). The rise of skills: Human capital, the creative class, and regional development. *Handbook of regional science*, 707-719.
- Nijstad, B. A., De Dreu, C. K., Rietzschel, E. F., & Baas, M. (2010). The dual pathway to creativity model: Creative ideation as a function of flexibility and persistence. *European review of social psychology*, 21(1), 34-77.
- Sawyer, R. K., & Henriksen, D. (2024). *Explaining creativity: The science of human innovation*. Oxford university press.
- Setiadi, N. J., Boediprasetya, A., Nurani, N., & Amaliawiati, L. (2015). *Membangun Karakter Orang-Orang yang Sangat Kreatif*. Sleman: Gosyen Publishing.
- Setiadi, N. J., Sasongko, A. H., Sudrajat, J., & Meiryani, M. (2021). Soft Skill Development Strengthening Program Business Entrepreneurship. *Social Economics and Ecology International Journal*, 5(1), 28-32. Retrieved from <https://journal.binus.ac.id/index.php/SEEIJ/article/view/7371>
- Setiadi, N. J., Sutanto, H. and Surienty, L. (2021). Creative city as the rebranding strategy to accelerate new economic city: Indonesia's city development strategy to build a new economic center as an integrating ideas, society and industries in the development of Indonesian creative cities. *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 729, IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Open Access, Volume 729, Issue 127 April

2021 Article number 012061, 2nd International Conference on Biospheric Harmony Advanced Research, ICOBAR (<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/729/1/012116>)

- Setiadi, N. J., Sutanto, H., & Ashary, R. R. (2021, August). Observing the Role of social media to Accelerate Creativity Development. In *2021 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)* (Vol. 1, pp. 388-392). IEEE. (<https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9535071>)
- Setiadi, N. J., Sutanto, H., & Surlenty, L. (2021). Specific qualities for the entrepreneurial success of Indonesian students: The uniqueness of the qualifications that determine student entrepreneurial success as future entrepreneurs. *Journal of Entrepreneurship Education*, 24, 1-16. (<https://www.proquest.com/openview/8e27f435fc66cde9f4d752b55469e856/1?pq-origsite=gscholar&cbl=28224>)
- Setiadi, N.J., & Sutanto, H. (2021). “*Business Recovery Strategy: Strategi Komprehensif dalam Pemulihan Bisnis Pascakrisis*”. Jakarta: Prenada Media, Publishers. ISBN: 978-602-383-079-4 (<https://bbs.binus.ac.id/management/book/business-recovery-strategy/>)
- Setiadi, N.J., Boediprasetya, A., & Wahdianan. (2010). “Empirical study of creative behavior among Indonesian design students”, Paper has been presented at *the 4th International Conference on Managing Service in Bali (Indonesia)*, 10-12 Nov 2010.
- Setiadi, N.J., Boediprasetya, A., & Wahdianan. (2011). “*Seberapa kreatifkah pekerja Anda?: Panduan mengukur potensi dan kinerja kreatif seseorang*” . Jakarta: Prenada Media, Publishers. ISBN: 978-602-3464-72-5
- Setiadi, N.J., Boediprasetya, A., & Wahdianan. (2012). “Development Of The Creative Economy In The City Of Bandung: Measuring Creative Behavior among Indonesian Creative Workers in Traditional Industries”, Paper has been presented at *the third seminar of the Regional Studies Association Research Network in Copenhagen (Denmark)*, 18th -19th of April 2012.
- Setiadi, N.J., Boediprasetya, A., & Wahdianan. (2012). Boosting Indonesia’s creative industries: Identification of people’s characteristics and creative behaviour. *Quaestiones Geographicae*, 31(4), 53-62. DOI: [10.2478/v10117-012-0035-3](https://doi.org/10.2478/v10117-012-0035-3), January 2013
- Setiadi, N.J., Gautama, I., & Suprayitno. (2013). Assessing Creativity Skill Development in Art and Design among Undergraduate Students: Implementing creative potential simulation software to capture creativity-relevant personal characteristics. Paper has been presented at *the IEEE International Conference on Teaching, Assessment and Learning for Engineering (TALE 2013)*, pp. 268-272. ISBN: 978-1-4673-6354-9. *The conference has been held in Bali, Indonesia, August 26-29, 2013.*

CURRICULUM VITAE
NUGROHO J. SETIADI
 SE (UNSOED), MM (UGM), PhD (USM)

KEY PERSONAL INFO:

NUGROHO J. SETIADI
 SE (UNSOED), MM (UGM), PhD (USM)

Name : Nugroho Juli Setiadi, SE., MM., Ph.D
ID number :
(NIDN/ LCRN) : 04-0907-6003/ 08190208817
Date of birth : Grobogan, 9th of July 1960
Religion : Moslem (Islam)
Academic grade : Professor

Residence : Perum Villa Pasirwangi G-20
 Ujung Berung – Bandung 40618
H/P : +628164202842
e-mail : nsetiadi919@gmail.com
nugroho.setiadi@binus.edu

WEB SITES:

- Linked-in: <http://www.linkedin.com/pub/nugroho-j-setiadi/16/b01/8b9>
- Google-scholar: <http://scholar.google.com/citations?user=7kvetHUAAAAJ#>!
- Research-gate: https://www.researchgate.net/profile/Nugroho_Setiadi?ev=hdr_xprf
- Scopus: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56008180500>
- ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1864-0116>
- ResearcherID: T-9038-2017; <http://www.researcherid.com/rid/T-9038-2017>
- Mendeley: <https://www.mendeley.com/profiles/nugroho-j-setiadi2/>
- Loop: <https://loop.frontiersin.org/people/2901668/network>

PROFILE:

Nugroho J. Setiadi is a professor of human resources management (HRM) & organizational studies at BINUS Business School, Bina Nusantara University. He earned his master's and doctorate degrees in management science (especially in organizational behavior area) from the Gadjah Mada University and University Science Malaysia, respectively.

Nugroho J. Setiadi, PhD has over 20 years of active teaching, consultancy, and research experience in the fields of Human Resources Management, Organizational Behavior, Consumer Behavior, Leadership, and Quantitative Research Methods. His current program of research focuses on Creativity, Leader-member exchange (LMX), Social power and influence, and Personality aspects in work context. He has authored a new book (published in 2018)

entitled “*Kiat Manajemen Hari ini*” (ISBN: 978-383-8359-69-4). This book provides an excellent foundation for Management studies. Several books have also been published, there are, (1) *Membangun KARAKTER bagi orang-rang yang sangat KREATIF*, (2) *Business Recovery Strategy*, (3) *Manajemen Strategis: Teori dan Implementasi*, (4) *Business Economics and Managerial Decision Making*, (5) *Perilaku Konsumen: Perspektif kontemporer pada motif, tujuan dan keinginan konsumen*, and (6) *Seberapa kreatifkah pekerja Anda?: Panduan mengukur potensi dan kinerja kreatif seseorang* —published by Kencana Prenada Media. To his credit, he has several refereed journal articles, and he has delivered presentations at several professional conferences (see Publications). His work has appeared in international journal such as The South East Asian Journal of Management, DLSL Journal of Management, Journal Accounting Business and Management.

Nugroho J. Setiadi, PhD has supervised over 50 bachelor and master’s theses (leading to bachelor and master’s degree). He conducts consulting and training programs on a regular basis with private companies and government sectors. He is a member of the Indonesian Society for Economist Association (ISEI).

EDUCATION:

Ph.D. (Doctoral degree, 2007), School of Management, Universiti Sains Malaysia.

Major: Organizational Behavior. Support Area: Social Psychology
Dissertation Title: “PERSONAL CHARACTERISTICS AND CREATIVE PERFORMANCE OF INDONESIAN RADIO STATION OPERATING MANAGERS: THE IMPACT OF LEADER-MEMBER EXCHANGE.”
(Dissertation Chair: Anees Ali Janee, PhD and Rehana Aafaqi, PhD)

M.M. (Master degree, 1991), Gadjah Mada University.

Majors: Finance and Banking; Minors: Stock Exchange Market
Thesis Title: “KEBIJAKAN PT DANAREKSA DALAM PENERBITAN SERTIFIKAT SERTA KAITANNYA DENGAN TINGKAT SUKU BUNGA DAN INDEKS HARGA SAHAM” (*Danareksa’s policy in issuing of stock certificates: the effect of interest rates and composite stock price index*)
(Thesis Chair: Dr. Bambang Sudibyo, MBA)

S.E. (bachelor’s degree, 1986), University of Jenderal Soedirman.

Majors: Business Management; Minors: Marketing.
Thesis Title: “PEMILIHAN MEDIA IKLAN BAGI PRODUK KOPI BUBUK ‘TUGU LUWAK’ DI BEBERAPA PASAR UTAMA” (*Selection analysis of advertising media for “TUGU LUWAK” coffee’s advertisement in several market*)
(Thesis Chair: Buntarti, SE and Manogar Hasibuan, SE. M. Si)

ACADEMIC WORK EXPERIENCE:

9/2017- present	BINUS BUSINESS SCHOOL Bina Nusantara University, Jakarta, Indonesia
--------------------	--

Lecturer specialist S3 of Management – Undergraduate courses: Introduction to Business and Management, Human Resources Management, Strategic HRM. Postgraduate courses (Master of Management, and Doctoral Research in Management): Leadership & Organizational Behavior. Also involved in student advising and participated in research activities of *research interest group for creativity studies*.

2/1997-
5/2017 DEPARTMENT OF MANAGEMENT
Widyatama University, Bandung, Indonesia

Lecturer of Management – Undergraduate courses: Organizational Behavior, Consumer Behavior, Managerial Economics, Business Forecasting, Human Resources Management, Research Method in HRM. Postgraduate courses (Master of Management): Leadership & Organizational Behavior. Also involved in student advising and participated in research activities.

5/1986-
1/1997 DEPARTMENT OF MANAGEMENT
University of 17 Agustus 1945 (UNTAG), Semarang, Indonesia

Lecturer of Management – (Tenured, 1986-1997) Undergraduate courses: Organizational Behavior, Econometrics, Research Methodology, Managerial Economics, Business Forecasting, Managerial accounting, and also involved in student advising.

PUBLISHED JOURNAL ARTICLES (in indexed SCOPUS:

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56008180500>):

Rumangkit, S., Setiadi, N. J., Gautama, I., & Bandur, A. (2025). Decoding leadership in tourism and hospitality: A bibliometric insight from 2010 to 2024. *Multidisciplinary Reviews*, 8(3), 2025076-2025076. (<https://www.malque.pub/ojs/index.php/mr/article/view/5817>)

Harlianto, J., Prabowo, H., Rahim, R. K., & Setiadi, N. J. (2024). Determinants influencing productivity in unicorn startups: Roles of new ways of working and work engagement. *Problems and Perspectives in Management*, 22(3), 225. (https://www.businessperspectives.org/images/pdf/applications/publishing/templates/article/assets/20489/PPM_2024_03_Harlianto.pdf)

Harlianto, J., Prabowo, H., Rahim, R. K., & Setiadi, N. J. (2024). From Old to New Ways of Working: How Technology and Autonomy Drive Productivity in Indonesia. *International Journal of Asian Business and Information Management (IJABIM)*, 15(1), 1-24. (<https://www.igi-global.com/article/from-old-to-new-ways-of-working/356503>)

Effendi, S., So, I. G., Setiadi, N. J., & Soepriyanto, G. (2024). How can microfinance institutions successfully navigate a competitive advantage and financial performance?: Exploring the role of ambidextrous leadership and

intellectual capital. *Frontiers in Sociology*, 9, 1482796.
(<https://www.frontiersin.org/journals/sociology/articles/10.3389/fsoc.2024.1482796/full>)

Effendi, S., So, I.G., Setiadi, N.J., & Soepriyanto, G. (2024). Drivers Of Financial Performance for Microfinance Institutions in Indonesia: The Roles of Leadership, Business Models and Environmental Dynamism. *Journal of Logistics, Informatics and Service Science*, 11 (6), 493-509.
([Vol.11.No.6.29.pdf \(aasmr.org\)](#))

Sanjaya, D., Arief, M., Setiadi, N. J., & Heriyati, P. (2024). Exploring the role of digital green marketing campaigns and environmental beliefs in shaping tourist behavior and revisit intentions in eco-tourism. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 11(3), 553-572.
(<https://ieeca.org/journal/index.php/JEECAR/article/view/1693>)

Setiadi, N.J., & Sutanto, H., Saputra, N., Natatilova, A.T., Leo, D.L., Faridz, Z.A. (2024). Examining the Roles of Transformational Leadership, Emotional Intelligence, and Work-life Balance in Millennial Employee Engagement. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 18(4), 50-67.
(<https://www.uowoajournals.org/aabfj/article/id/1511/>)

Sanjaya, D., Arief, M., Setiadi, N. J., & Heriyati, P. (2023). Research on Green Tourism Intention: A Bibliometric Analysis. *Journal of System and Management Sciences*, 13(6), 159-185.
(<http://www.aasmr.org/jsms/Vol13/No.6/Vol.13%20No.6.10.pdf>)

Mursitama, T. N., Karim, M. F., Natanael, K. A. C., Setiadi, N. J., Husodo, Z. A., Mukhtar, S., & Noerlina, N. (2023, April). Developmental state and digital infrastructure: The case of Indonesia. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 2594, No. 1). AIP Publishing. ([Developmental state and digital infrastructure: The case of Indonesia | AIP Conference Proceedings | AIP Publishing](#))

Pane, M. A. F., & Setiadi, N. J. (2023, April). Labor cost and organizational performance of a restaurant company in Indonesia during the pandemic. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 2594, No. 1). AIP Publishing.
(<https://pubs.aip.org/aip/acp/article-abstract/2594/1/060009/2884646/Labor-cost-and-organizational-performance-of-a?redirectedFrom=fulltext>)

N. J. Setiadi, A. Christianto and H. Sutanto. (2022). "The Effectiveness of Digital Culture and Online Training in Improving Learning Agility of Bank Employees as an Adaptation Step to the Covid-19 Pandemic (Empirical Study on a Branch of Commercial Bank)," *2022 10th International Conference on Cyber and IT Service Management (CITSM)*, 2022, pp. 01-04, doi: 10.1109/CITSM56380.2022.9935957.
(<https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9935957>)

Y. Indrianti, Sasmoko, N. J. Setiadi and N. F. Mohd Amin. (2022). "Entrepreneurial Mindfulness Website: Entrepreneur Profile Survey through Artificial Intelligence," *2022 International Conference on Information*

Management and Technology (ICIMTech), 2022, pp. 523-527, doi: 10.1109/ICIMTech55957.2022.9915121.

(<https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9915121>)

Setiadi, N. J., Sutanto, H., and Ashary, R. R. (2021). "Observing the Role of Social Media to Accelerate Creativity Development," 2021 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech), 2021, pp. 388-392, doi: 10.1109/ICIMTech53080.2021.9535071.

(<https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9535071>)

Setiadi, N. J., Sutanto, H. and Surienty, L. (2021). Creative city as the rebranding strategy to accelerate new economic city: Indonesia's city development strategy to build a new economic center as an integrating ideas, society and industries in the development of Indonesian creative cities. *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 729, IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Open Access, Volume 729, Issue 127 April 2021 Article number 012061, 2nd International Conference on Biospheric Harmony Advanced Research, ICOBAR 2020, Jakarta, Virtual, 23 June 2020 - 24 June 2020, 168722

(<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/729/1/012116>)

Sutanto, H., Setiadi, N. J., and Surienty, L. (2021). Leadership diagnostic survey among Indonesian students using a passive bias quiz: Guaranteeing leadership sustainability. *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 729, IOP Conference Series: Earth and Environmental Science

(<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/729/1/012061>)

Indrianti, Y., Sasmoko, Amin, N.F.M., Rabiha, S.G., Setiadi, N.J., Handrimurtjahjo, A.D., & Waspodo, M. (2020). Entrepreneurial Mindfulness Based on Artificial Intelligence. *Journal of Physics: Conference Series*, Volume 1641, International Conference on Advanced Information Scientific Development (ICAISD) 2020 6-7 August 2020, West Java, Indonesia

(<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1641/1/012069/meta> ; <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1641/1/012069/pdf>)

Tjahjana, D., Manurung, A., Kosasih, W., & Setiadi, N.J. (2020). Digital Business, Innovativeness, and Family-Firm Performance: The Moderating Effect of Family Commitment in Small- and Medium-sized Enterprises (SMEs). *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(10s), 209 -217. Retrieved from

<http://sersec.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14409>

Tjahjana, D., Manurung, A., Kosasih, W., & Setiadi, N.J. (2020). Digital Business, Frugal Innovation, and Firm Performance by Small and Medium-sized Enterprises in Developing Countries: Evidence from Indonesia . *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(10s), 197 - 208. Retrieved from

<http://sersec.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14407> .

Tjahjana, D., Abbas, B.S., Setiadi, N.J., & Kosasih, W.. (2020). The effect of digital business adoption and organisational innovation on the performance of small and medium enterprises. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. 11(12), 263-274.

(https://www.ijicc.net/images/vol11iss12/111215_Tjahjana_2020_E_R.pdf)

Nangoy, R., Mursitama, T., Setiadi, N.J., & Pradipto, Y. (2020). Creating sustainable performance in the fourth industrial revolution era: The effect of employee's work well-being on job performance. *Management Science Letters*. 10(5), 1037-1042.

(http://www.growingscience.com/msl/Vol10/msl_2019_323.pdf)

Pujotomo, I., Sasmoko, A., & Setiadi, N.J. (2020). The Effect of Work Loads on Work Satisfaction with Work Structure as a Variable of Mediation. *Indian Journal of Public Health Research & Development*. 11(1), 1844-1847.

(https://www.researchgate.net/profile/Suhad_Kahdum_Ali/publication/342204726_Breast_Cancer_and_Hormonal_Level_Changes/links/5eeb8419299bflfaa5efb33/Breast-Cancer-and-Hormonal-Level-Changes.pdf#page=1873)

Nangoy, R., Hamsal, M., Setiadi, N. J., & Pradipto, Y. D. (2019). The roles of employee work well-being on innovative work behaviour mediated by organisational commitment. *International Journal of Economics and Business Research*, 18(3), 314-327.

(<https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJEBR.2019.102731>)

Pujotomo, I., Sasmoko, Bandur, A., & Setiadi, N.J. (2019). Performance of industrial revolution-base lecturers 4.0. *International Journal of Recent Technology and Engineering*. 7(6), 1580-1583.

(<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85066840356&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=e8e3f490190a7e7b88bfac127139db1b&sot=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&s=AU-ID%2856008180500%29&relpos=0&citeCnt=0&searchTerm=>)

Sudrajat, D., Budiastuti, D., Setiadi, N.J., & Supeli, A. (2017). The effect of integrated information technology on innovative capability and its impact on firm performance. Proceedings of 2016 International Conference on Information Management and Technology, ICIMTech 2016.

(<https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/7930356/?part=1>)

Setiadi, N.J., Puspitasari, D.M., & Ekawati, L. (2015). The effect of product attributes on the brand equity of scootermatic: Customer experience as a mediating variable. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 13(7), 5827-5843. (ISSN: 0972-7302).

(<http://www.serialsjournals.com/serialjournalmanager/pdf/1457771801.pdf>)

Handrimurtjahjo, A.D., Setiadi, N.J., & Kuncoro, E.A. (2015). The Role of Entrepreneurship Education in forming Students' Entrepreneurial Attitudes. *Journal of Computational and Theoretical Nanoscience*. 21(4), 596-600.

(DOI: <http://dx.doi.org/10.1166/asl.2015.5954>)

So, I.G.,Setiadi, N.J.,Papak, B., &Aryanto, R. (2014). Action Design of Information Systems Security Governance for Bank Using COBIT 4.1 and Control Standard of ISO 27001. *Advanced Materials Research*, 905, 663-668. (<https://www.scientific.net/AMR.905.663>).

So, I.G., Ardianto, R.M., Mursitama, T.N., Aryanto, R.,&Setiadi, N.J. (2013). Enhancing Bank Reputation by Centralizing Bank Debtor Information System. Paper has been presented at *the 2013 International Conference on Information Engineering (ICIE 2013)*, in Hong Kong. November 1-2, 2013.

Setiadi, N.J., Gautama, I., & Suprayitno. (2013). Assessing Creativity Skill Development in Art and Design among Undergraduate Students: Implementing creative potential simulation software to capture creativity-relevant personal characteristics. Paper has been presented at *the IEEE International Conference on Teaching, Assessment and Learning for Engineering (TALE 2013)*, pp. 268-272. ISBN: 978-1-4673-6354-9. *The conference has been held in Bali, Indonesia, August 26-29, 2013.* (<https://ieeexplore.ieee.org/document/6654444/>)

Sarjono, H.,Candra, S., & Setiadi, N.J. (2013). From Traditional Learning into e-Learning: Comparing students' response to promote e-learning in college education. Paper has been presented at *the IEEE International Conference on Teaching, Assessment and Learning for Engineering (TALE 2013)*, pp. 7-11. ISBN: 978-1-4673-6354-9. *The conference has been held in Bali, Indonesia, August 26-29, 2013.* (<https://ieeexplore.ieee.org/document/6654389/>)

Setiadi, N.J., Boediprasetya, A., &Wahdianman (2012). Boosting Indonesia's creative industries: Identification of people's characteristics and creative behaviour. *Quaestiones Geographicae*, 31(4), 53-62.DOI: [10.2478/v10117-012-0035-3](https://doi.org/10.2478/v10117-012-0035-3), January 2013

PUBLISHED JOURNAL ARTICLES:

Afrihan, M. D., Sanny, L., Setiadi, N. J., & Gunadi, W. (2024). Minimum Essential Force (MEF) Strategy: A Systematic Literature Review in the Context of Globalization. *KnE Social Sciences*, 9(32), 158–171. (<https://doi.org/10.18502/kss.v9i32.17434>)

Setiadi, N.J., Prasandy, T., & Alam, D.P. (2024). Enhancing MSME empowerment through technology adoption: A university-industry partnership. *Social Economics and Ecology International Journal*, 8(1), 17-34. (<https://journal.binus.ac.id/index.php/SEEIJ/article/view/11370>)

Yusuf, L.L., Tamara, D., & Setiadi, N.J. (2021). The Determinants for Shopping Cart Abandonment. *Emerging Markets Business and Management Studies Journal* 8(2):89-107. (<https://journal.sgu.ac.id/ijebm/index.php/ijebm/article/view/178/70>)

- Setiadi, N.J., Sutanto, H., & Surienty, L. (2021). Specific Qualities for the Entrepreneurial Success of Indonesian Students: The Uniqueness of the Qualifications that Determine Student Entrepreneurial Success as Future Entrepreneurs. *Journal of Entrepreneurship Education*, 24(S1), 1-16 (<https://www.proquest.com/openview/8e27f435fc66cde9f4d752b55469e856/1?pq-origsite=gscholar&cbl=28224>)
- Setiadi, N. J., Sasongko, A. H., Sudrajat, J., & Meiryani, M. (2021). Soft Skill Development Strengthening Program Business Entrepreneurship. *Social Economics and Ecology International Journal*, 5(1), 28-32. Retrieved from <https://journal.binus.ac.id/index.php/SEEIJ/article/view/7371>
- Setiadi, N. J., & Inderadi, R. (2020). The Impact of Gender and Professional Status on Perception of Ethical Behavior in Personal Selling. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 18(1), 65-77. (<http://www.palarch.nl/index.php/jae/article/download/2011/1990>)
- Sudrajat, D., Abbas, B. S., Budiastuti, D., & Setiadi, N. (2020). The Effect of Ownership of Exclusive International Network and Physical Asset to Innovative Logistics Capability and Its Impact on Competitiveness. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 18(1), 129-140. (<http://www.palarch.nl/index.php/jae/article/download/2016/1995>)
- Sutanto, H., & Setiadi, N. J. (2020). Organizational Culture and Employee Loyalty: Mediation Impact of Organizational Commitment. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 18(1), 704-717. (<http://palarch.nl/index.php/jae/article/download/2090/2068>)
- Inderadi, R., & Setiadi, N. J. (2020). Factors Influencing Consumers' preference In Choosing A Petrol Station: A Case of Petronas Stations At Ayer Keroh, Malaysia. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 17(7), 2562-2575. (<http://www.palarch.nl/index.php/jae/article/download/1570/1580>)
- Hartono, H., Luhur, W., Sasmoko, S., Setiadi, N.J., & Abdulah, A.A. (2019). Gender Stereotype Role in The Business Success of Women Entrepreneurs in Indonesia. *International Journal of Organizational Bussiness Excellence*, 2(1): 59–70. (E-ISSN 2621-654X). (<http://research.binus.ac.id/pex/ijobex/paper/gender-stereotype-role-in-the-business-success-of-women-entrepreneurs-in-indonesia/#citation-aba>).
- Setiadi, N.J., & Inderadi, R. (2018). The influence of creative style preference on creative behavior of Indonesia' creative industry workers. *International Journal of Organizational Bussiness Excellence*, 1(1): 65–76. (E-ISSN 2621-654X). (<file:///D:/BINUS/RTTO/Research/Hibah%20Binus/Usulan%20Nugroho/HTB2018/IJOBEX-11-0006-2018.pdf>).

Putra, O.P.B., Setiadi, N.J., & Kurniawan, Y.J. (2018). Moderating Impact of Internal communication on the relationship between Job stress and Intention to Leave: An empirical study on front office public sectors. *Jurnal Administrasi dan Kesekretarisan*, 3 (2), 66-73. (ISSN: 2598-2451). (<http://jurnal.stiks-tarakanita.ac.id/index.php/JAK/article/view/149>).

Puspitasari, D.M., Adiyanti, S.A., & Setiadi, N.J. (2018). Enhancement institutional capacity of campus entrepreneurship through business community development in some colleges in Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 16 (2), 353-362. (eISSN: 2302-6332 ; pISSN: 1693-5241). (<http://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/1287/0>).

Sutisna, D., Setiadi, N.J., Yustim, B. (2018). Revitalization of Creative Industries and City Branding: Competitiveness and Productivity in Knitted Industry Perspective. *MIMBAR, Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 34 (1), 166-175. (ISSN 0215-8175 | e-ISSN 2303-2499). (<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mimbar/article/view/3308>).

Inderadi, R., Adiannisa, L., & Setiadi, N.J. (2018). The Business Strategy Analysis of a Forwarding Company in Indonesia. *The Winners*, 19 (1), 31-43. (P-ISSN: 1412-1212 ; E-ISSN: 2541-2388). (<http://journal.binus.ac.id/index.php/winners/article/view/4584>).

Puspitasari, D.M., & Setiadi, N.J. (2016). The role of Islamic banking system as the milestone towards Indonesia creative economy development. *Indian Journal of Arts* 6 (17), 16-33. (Print ISSN: 2320-6659. Online ISSN: 2320-687X). (<http://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:ija3&volume=6&issue=17&article=002>).

Puspitasari, D.M., Setiadi, N.J., & Rizkiyanti, N. (2015). Implementation of the Indonesian banking architecture as a blueprint of the direction and order of the national banking system: Empirical study of Indonesian commercial banking. *Journal The WINNERS*, 16 (1), 6-14. (ISSN: 1412-1212). (http://research-dashboard.binus.ac.id/uploads/paper/document/publication/Journal/The%20Winners/Vol.%2016%20No.%201%20Maret%202015/02_ED_WIDYATAMAdevy%20.pdf).

Setiadi, N.J., & Aryanto, R. (2014). Creativity-relevant personal characteristics among Indonesian creative workers. *Journal the WINNERS*, 15 (2), 140-149. (ISSN: 1412-1212; eISSN: 2541-2388) (<http://journal.binus.ac.id/index.php/winners/article/viewFile/627/605>)

Setiadi, N.J., & Puspitasari, D.M. (2014). Empirical study of entrepreneurial attitudes and intentions among Indonesian business students. *DLSL Journal of Management*, 1(1), 145-162. (ISSN: 2350-7802).

(https://www.researchgate.net/publication/260021511_Empirical_study_of_entrepreneurial_attitudes_and_intentions_among_Indonesian_business_students)

Setiadi, N.J. (2013). Perilaku Kreatif Pekerja Call Center: Peran Komunikasi dan Dukungan Training Center. *Binus Business Review*, 4(2), 644-654. (ISSN: 2087-1228), (<http://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/article/view/1378>)

Setiadi, N.J., Boediprasetya, A. & Sudibyo, N.V. (2011). Peran komitmen dan daya dukung organisasional pada hubungan antara ketidakpuasan dengan kreativitas karyawan. *Manajemen & Bisnis Berkala Ilmiah*, 10(1), 66-81. (ISSN: 1412-3789), (<http://www.journalmabis.org/mabis/article/view/175>)

Setiadi, N.J., Ali, A.J. & Aafaqi, R. (2010). The multiplicative effects of personality dimensions on creative behavior among Indonesian radio station managers. *Journal Accounting Business and Management*, 17(2), 107-121. (ISSN:), (https://www.researchgate.net/publication/257818240_The_Multiplicative_Effects_of_Personality_Dimensions_on_Creative_Behavior_among_Indonesian_Radio_Station_Managers)

Setiadi, N.J. (2009). Understanding creative behavior among Indonesian radio station managers: A conceptual framework. *Jurnal Riset Ekonomi & Bisnis*, 9(2), 108-117. (<http://ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/rebis/article/view/34>)

Setiadi, N.J., Ali, A.J. & Aafaqi, R. (2007). The impact of personal characteristics and intrinsic motivation on creative behavior among Indonesian radio station managers. *The South East Asian Journal of Management*, 1(1), 105-119. (https://www.researchgate.net/publication/258201185_The_Impact_of_Personal_Characteristics_and_Intrinsic_Motivation_on_Creative_Behavior_among_Indonesian_Radio_Station_Managers)

Setiadi, N.J. (1999). Pengembangan etika professional bagi profesi dosen, *Fokus Jurnal Akuntansi dan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bandung*, 1(2), 16-21.

Setiadi, N.J. & Lasmanah (1999). Sudah siapkah bisnis anda menghadapi anjaknya Rupiah?, *Fokus Jurnal Akuntansi dan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bandung*, edisi Perdana, 17-28.

Setiadi, N.J. (1994). Perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk elektronik, *Media Ekonomi dan Manajemen*, 10, 52-63.

Setiadi, N.J. (1992). Struktur pendanaan belanja Negara menuju kemandirian perekonomian: Sebuah analisis APBN Republik Indonesia, *Tulisan Ilmiah*, 6(9), 1-14.

PUBLISHED BOOK CHAPTERS:

- Setiadi, N.J.** (2023). *“Manajemen Strategis: Teori dan Implementasi”*. Jakarta: Kencana Prenada Media, Publishers. ISBN: 978-623-384-506-9 (<https://prenadamedia.com/product/manajemen-strategis-teori-dan-implementasi/>)
- Setiadi, N.J., & Sutanto, H.** (2021). *“Business Recovery Strategy: Strategi Komprehensif dalam Pemulihan Bisnis Pascakrisis”*. Jakarta: Prenada Media, Publishers. ISBN: 978-602-383-079-4 (<https://prenadamedia.com/product/business-recovery-strategy-strategi-komprehensif-dalam-pemulihan-bisnis-pascakrisis/>)
- Setiadi, N.J.,** (2019). *“Perilaku Konsumen: Perspektif kontemporer pada motif, tujuan dan keinginan konsumen”*. Edisi Ketiga. Jakarta: Kencana Prenada Media, Publishers. ISBN: 979-3465-18-2 (<https://prenadamedia.com/product/perilaku-konsumen/>)
- Setiadi, N.J.,** (2018). *“Kiat Manajemen Hari Ini”*. Seri 1. Yogyakarta: Deepublish, Publishers. ISBN: 978-602-453-762-3 (<https://penerbitbukudeepublish.com/shop/buku-kiat-manajemen/>)
- Setiadi, N.J., Boediprasetya, A., Nurani, N & Amaliawati, L** (2015). *“Membangun KARAKTER orang-orang yang sangat KREATIF”* Yogyakarta: Gosyen Publishing. ISBN: 978-602-1107-57-7 (https://www.researchgate.net/publication/282789982_Membangun_KARAKTER_orang-orang_yang_sangat_KREATIF)
- Setiadi, N.J., Boediprasetya, A., & Wahdian** (2011). *“Seberapa kreatifkah pekerja Anda?: Panduan mengukur potensi dan kinerja kreatif seseorang”*. Jakarta: Prenada Media, Publishers. ISBN: 978-602-3464-72-5 (https://www.researchgate.net/publication/258149269_Seberapa_kreatifkah_pekerja_Anda_Panduan_mengukur_potensi_dan_kinerja_kreatif_seseorang)
- Setiadi, N.J.,** (2010). *“Perilaku Konsumen: Perspektif kontemporer pada motif, tujuan dan keinginan konsumen”*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media, Publishers. ISBN: 979-3465-18-2 (<https://prenadamedia.com/product/perilaku-konsumen-2/>)
- Ali, A.J., Setiadi, N.J. & Aafaqi, R.** (2010). *“Creative Performance of Indonesian Operating Managers: Characteristics and Creative Performance of Radio Station Operating Managers: The Impact Of Leader-Member Exchange”*. Germany: LAP Lambert Academic Publishing. ISBN: 978-383-8359-69-4 (<https://www.amazon.com/Creative-Performance-Indonesian-Operating-Managers/dp/3838359690>)
- Setiadi, N.J.,** (2008). *“Business Economics and Managerial Decision Making: Aplikasi Teori Ekonomi dan Pengambilan Keputusan Manajerial dalam Dunia Bisnis”*. Jakarta: Kencana Prenada Media, Publishers. ISBN:

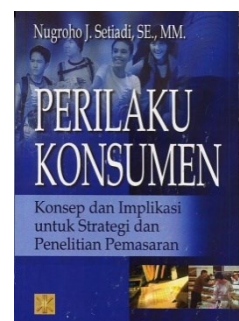
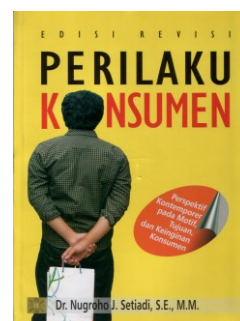
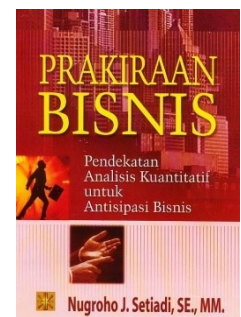
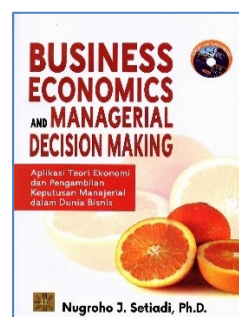
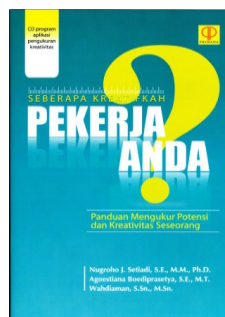
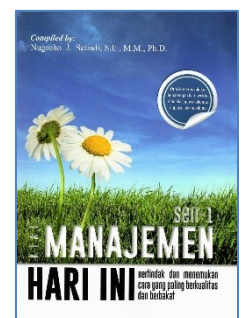
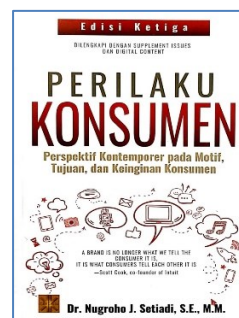
978-979-1486-18-7 (<https://prenadamedia.com/product/business-economics-and-managerial-decision-making/>)

Setiadi, N.J., (2003). *“Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran”*. Bogor: Kencana Prenada Media, Publishers. ISBN: 979-3465-18-2

(https://www.researchgate.net/publication/258351820_Perilaku_Konsumen_Konsep_dan_Implikasi_untuk_Strategi_dan_Penelitian_Pemasaran)

Setiadi, N.J., (2003). *“Prakiraan Bisnis: Pendekatan Kuantitatif untuk Antisipasi Bisnis”*. Bogor: Kencana Prenada Media, Publishers. ISBN: 979-3465-21-1

(<https://sinta.kemdikbud.go.id/departments/detail?page=3&id=61201&afil=388&view=books>)



INTELECTUAL PROPERTY RIGHTS (IPRs):

- **Copyright from Ministry of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia.**
 - ◆ honor date: 24 Mar 2023 (EC00202323191), honor issuer: Ministry of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia
 - ◆ honor description: Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia, based on Law No. 28 Year 2014 on Copyright namely Law on the protection of creation in science, art and literature hereby confer upon Nugroho J. Setiadi based on the creation of a computer program entitled: Nübehave.
- **Copyright from Ministry of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia.**
 - ◆ honor date: 24 Mar 2016 (C00201601072), honor issuer: Ministry of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia
 - ◆ honor description: Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia, based on Law No. 28 Year 2014 on Copyright namely Law on the protection of creation in science, art and literature hereby confer upon Nugroho J. Setiadi based on the creation of a computer program entitled: COMPUTER APPLICATIONS PROGRAM FOR MEASURING INDIVIDUAL'S CREATIVITY POTENTIAL.

INVITED PRESENTATIONS:

Invited speaker for the contribution to share research experience for Ikatan Cendikia Muda Akuntansi (ICMA) Indonesia in Research Clinic, entitled “Strategi lolos Hibah Dikti Penelitian dan PkM 2023” to 40 attendees (*faculty members*) on April 2nd, 2013, via zoom meeting.

Invited speaker for the contribution to teach for Indonesia program collaborates with School of Business Management to Komunitas Dare to Dream Indonesia in Business Clinic II, entitled “Increase the capability of the turnaround financial for SME” to 40 attendees (*entrepreneurs*) on April 13rd, 2013, at BINUS University.

Invited speaker in one-year training program of English for Academic purposes (EAP) Journal Writing for Binus lecturers in Binus Development Program conducted at Bina Nusantara University, Jakarta, 13 January 2014.

Setiadi. N.J. (2008). “Meningkatkan Ekspresi Bersuara: Ketika Ketidakpuasan memacu Kinerja Kreatif” Presentation at the *Discussion Forum, Department of Management, The Faculty of Business & Management, Widyatama University*, Bandung, June 25, 2008.

Setiadi. N.J. (2001). “Personalisasi online: Strategi Pemasaran pada era digital.” Presentation at the *Forum Pengkajian dan Pengembangan*

PROCEEDINGS AND PRESENTATIONS:

Sari, D.A.P., Iskandar, F.A., Perwira, H.K.Y., & Setiadi, N.J. (2022). The Influence of Talent Acquisition and Talent Pool on the Leadership Readiness Mediated by Perceived Organization Support. Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management. Istanbul, Turkey, March 7-10, 2022 (<https://ieomsociety.org/proceedings/2022istanbul/875.pdf>)

Musfiroh, I.F., Hanik, M., & Setiadi, N.J. (2022). The Moderating Role of Job Enrichment: When Millennial Characters Have a Negative Relationship on Organizational Performance (Case Study at Social Insurance Company in Indonesia). Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management. Istanbul, Turkey, March 7-10, 2022 (<https://ieomsociety.org/proceedings/2022istanbul/461.pdf>)

M Meiryani, MA Darmawan, L Lusianah, RB Ikhsan, NJ Setiadi (2021). The Effect of Fraud Detection and Prevention on Financial Performance Study on Trading Company. *ICIBE '21: Proceedings of the 7th The Effect of Fraud Detection and Prevention on Financial Performance Study on Trading Company. Macau, China, September 27 - 29, 2021. ISBN 9781450390644* (<https://doi.org/10.1145/3494583.3494634>)

Djoyo, B.W., Dheniar, P.R., & Setiadi, N.J. (2021). Improving E-Service Quality Through Quality Function Deployment in FMCG Company. Paper has been presented at *The 4th International Conference on Management and Entrepreneurship (i-CoME) Sarawak, Malaysia, 22nd – 24th July 2021. ISBN 978-602-5446-15-3* ([PROCEEDINGS-The-4th-i-CoME-rev2.pdf \(petra.ac.id\)](#))

Setiadi, N.J., & Inderadi, R. (2018). The Impact of Gender and Professional Status on Perception of Ethical Behavior in Personal Selling. Paper has been presented at *The 5th International Conference on Management, Hospitality & Tourism and Accounting 2018 (The 5th IMHA 2018), Binus University, Jakarta, Indonesia. 3-4 September 2018.* (<http://bbs.binus.ac.id/imha/>)

Sutanto, H., & Setiadi, N.J. (2018). Organizational Culture and Employee Loyalty: Mediation Impact of Organizational Commitment. Paper has been presented at *The 5th International Conference on Management, Hospitality & Tourism and Accounting 2018 (The 5th IMHA 2018), Binus University, Jakarta, Indonesia. 3-4 September 2018.* (<http://bbs.binus.ac.id/imha/>)

Djojo, B.W., Candra, S., & Setiadi, N.J. (2018). Do Your Employees Have Intention to Leave?. Paper has been presented at *ADMITS 2018 - International Conference on Advanced Management and Information Technology Services.*

Binus University, Jakarta, Indonesia. 3-4 September 2018. (<http://drm.binus.ac.id/admits/>)

Sudrajat, D., Abbas, B.S., Setiadi, N.J., & Budiastuti, D. (2018). The Effect of Ownership of Exclusive International Network and Physical Asset to Innovative Logistics Capability and Its Impact on Competitiveness. Paper has been presented at *The 5th International Conference on Management, Hospitality & Tourism and Accounting 2018 (The 5th IMHA 2018)*, Binus University, Jakarta, Indonesia. 3-4 September 2018. (<http://bbs.binus.ac.id/imha/>)

Inderadi, R., & Setiadi, N.J. (2018). Factors Influencing Consumers Preference in Choosing a Petrol Station: A Case of Petronas Stations at Ayer Keroh, Malaysia. Paper has been presented at *The 5th International Conference on Management, Hospitality & Tourism and Accounting 2018 (The 5th IMHA 2018)*, Binus University, Jakarta, Indonesia. 3-4 September 2018. (<http://bbs.binus.ac.id/imha/>)

Setiadi, N.J., Kuncoro, E. A., & Puspitasari, D.M. (2017). Building the Character of Creative People in Creative Industries: The accelerated development program of the Indonesian creative economy. Paper has been presented at *2nd International Research Conference on Economics Business and Social Sciences*, Universitas Muslim Indonesia, Makassar, Indonesia. 25-26 November 2017. (<http://globalcsrc.org/irc2017-umi/>)

Puspitasari, D.M., Setiadi, N.J., & Febrian, E. (2017). Bank competitiveness model in the era of the acceleration of Indonesia's economy growth. Paper has been presented at *2nd International Research Conference on Economics Business and Social Sciences*, Universitas Muslim Indonesia, Makassar, Indonesia. 25-26 November 2017. (<http://globalcsrc.org/irc2017-umi/>)

Pringgabayu, D., Kusumastuti, D., & Setiadi, N.J. (2016). Enhancing Employee Engagement Through HR Practices, Organization Climate and Work Environment. Paper has been presented at *the 8th Widyatama International Seminar on Sustainability (WISS) 2016*, Widyatama University, Bandung, Indonesia. 5-8 September 2016. (<http://wiss.widyatama.ac.id/2016/index.html>)

Setiadi, N.J. (2016). Product quality of rice and the consumer preferences level: An approach analysis of product attribute. Paper has been presented at *International Conference on Trends in Business and Economic Development 2016 (TBED-2016)*, Bali, Indonesia. February 2-3, 2016. (http://mlfe.eaamp.org/scientific_committee.php)

Setiadi, N.J., Puspitasari, D.M. & Evandari, P. (2015). The Important Attributes of Islamic Fashion Marketing in the Mind of Muslim Women Community in Indonesia. Paper has been presented at *Creative Industry International Conference (CIIC) 2015*, Universiti Utara Malaysia, Kedah, Malaysia. 4-5 October 2015. (<http://ciic.cms.net.my/ciic2015/default/home.html>)

Puspitasari, D.M., & Setiadi, N.J. (2015). The Role of Islamic Banking System as the Milestone Towards Indonesia Creative Economy Development. Paper has been presented at *Creative Industry International Conference (CIIC) 2015, Universiti Utara Malaysia, Kedah, Malaysia. 4-5 October 2015.* (<http://ciic.cms.net.my/ciic2015/default/home.html>)

Amaliawiati, L. & Setiadi, N.J. (2015). Kontribusi Makro Ekonomi dari Industri Kreatif di Indonesia: Momentum Percepatan Agenda MP3EI. Paper has been presented at *Seminar Nasional UKRIDA, in Bangka-Belitung. 3-4 September 2015* (<https://www.widyatama.ac.id/dosen-widyatama-hadir-sebagai-pemakalah-terbaik/>)

Setiadi, N.J., Puspitasari, D.M., & Ekawati, L. (2015). The effect of product attributes on the brand equity of scootermatic: Customer experience as a mediating variable. Paper has been presented at *The 2nd International Conference on Business, Economics and Social Science (ICBESS) 2015, Lombok, 19-20 August 2015, STEI Indonesia.* (https://drive.google.com/file/d/1DTnKu9JEuYs7U_ByRrcrJn98HsQ7syZC/edit)

Setiadi, N.J., Boediprasetya, A., & Amaliawiati, L. (2014). How To Assess Your Subordinates' Creative Potential?: The Development of A Computational Modeling and Its Implementation In Creative Industry. Paper has been presented at *APMBA International Conference on Management and Business Science (AICMBS) 2014, 11-12 December 2014, Faculty of Economics and Business, University of Brawijaya, Malang.* (<https://conferencealerts.com/show-event?id=141899>)

Setiadi, N.J., Boediprasetya, A., & Evandari, P. (2014). The Islamic fashion's creativity among "Hijabers" in Sukabumi: An empirical study of Islamic fashion's attribute. Paper has been presented at *Seminar Nasional dan Call for Papers Sustainable Competitive Advantage – 4 (SCA 4), in Purwokerto. November 19, 2014.* (<http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/675/0>)

Boediprasetya, A., & Setiadi, N.J. (2014). The Impact of Knowledge Sharing among Lecturers on Research Performance. Paper has been presented at *Seminar Nasional dan Call for Papers Sustainable Competitive Advantage – 4 (SCA 4), in Purwokerto. November 19, 2014.* (<http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/666>)

Aryanto, R., & Setiadi, N.J. (2013). Empirical Research on Individual Differences Factors to Develop Creativity: Implementing factor analysis to understanding creativity-relevant personal characteristics. Paper has been presented at *the Colloquium on Administrative Science and Technology 2013 (CoAST 2013), in Kuching, Malaysia. September 22-25, 2013.*

Aryanto, R., Handayani, E., & Setiadi, N.J. (2013). An Experimental Investigation of Elaboration Likelihood Model of Mountain Tourism Destination Website Persuasion to Youth Tourist Attitude. Paper has been presented at *the 2013 IEEE Symposium on Business, Engineering and*

Industrial Applications (The 2013 ISBELA), in Kuching, Malaysia. September 22-25, 2013.

Setiadi, N.J., Cahyaningsih, N.N., & Lestari, D.T. (2012). Bisnis Makanan Dan Minuman Masih Memikat: Analisis Harga Saham Industri Food And Beverages Di Bursa Efek Indonesia. Paper has been presented at *the Conference in Business, Accounting and Management(CBAM) 2012* in Unissula, Semarang, 6th of December 2012. *Proceedings of CBAM, 1*(1), 745 – 756

Hapsari, A.Y., &Setiadi, N.J. (2012). Perceived Value Index in Indonesian Higher Education: The impact of Academic Services Delivery System. Paper has been presented at *the 12th Annual South East Asian Association for Institutional Research (SEAAIR 2012) Conference in Universiti Malaysia Sabah, Malaysia, 6 – 8th November 2012.*

Setiadi, N.J., Boediprasetya, A., &Wahdianan. (2012). “Karakteristik dan perilaku pekerja kreatif: Peran kunci dalam revitalisasi kota-kota kreatif”, Paper has been presented at *Seminar Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Nasional*, dengan tema: Seminar Pembangunan Jawa Barat: Optimalisasi potensi daerah dalam menjawab permasalahan dan akselerasi pembangunan Jawa Barat in *Universitas Padjadjaran (UNPAD) Bandung, 12th -13th of June 2012.*

Boediprasetya, A., Setiadi, N.J., &Utarsih, H. (2012). “Menggali potensi kreatif dengan menggunakan *Creative Worker Characteristics Index (CWCI)*: Sebuah konsep untuk pemberdayaan masyarakat di kota/kabupaten dengan IPM rendah”, Paper has been presented at *Seminar Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Nasional*, dengan tema: Seminar Pembangunan Jawa Barat: Optimalisasi potensi daerah dalam menjawab permasalahan dan akselerasi pembangunan Jawa Barat in *Universitas Padjadjaran (UNPAD) Bandung, 12th -13th of June 2012.*

Setiadi, N.J., Boediprasetya, A., & Wahdianan. (2012). “Development of the creative economy in the city of Bandung: Measuring creative behavior among Indonesian creative workers in traditional industries”, Paper has been presented at *the third seminar of the Regional Studies Association Research Network in Copenhagen (Denmark), 18th -19th of April 2012.*

Setiadi, N.J., Puspitasari, D.M., & Merginawati, R. (2012). Differences in business ethical perceptions between salespeople and business students. Paper has been presented at *the 2012 International Conference on Business, Entrepreneurship and Management (ICBEM 2012) in Manila, Philippines, 25th -26th January 2012.*

Puspitasari, D.M., Setiadi, N.J., & Hasrantih, M. (2012). Islamic bank preparation toward go public. Paper has been presented at *the 2012*

International Conference on Business, Entrepreneurship and Management (ICBEM 2012) in Manila, Philippines, 25th -26th January 2012.

Wahdianan, Setiadi, N.J., & Boediprasetya, A. (2011). Mental attitude and creative behavior among Indonesian creative workers in design industry. Paper has been presented at *the International Conference on Creative Industry 2011 in Bali (Indonesia), 10th -12th March 2011.*

Boediprasetya, A., Setiadi, N.J., & Wahdianan. (2010). “Identifikasi unsure pembentuk sifat kreatif mahasiswa DKV”, Paper has been presented at *Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (SNP2M), tema: “Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Berbasis Industri Kreatif untuk Mendukung Kemandirian Masyarakat”, in Politeknik Negeri Jakarta (Indonesia), 22 Nov 2010.*

Setiadi, N.J., Boediprasetya, A., & Wahdianan. (2010). “Empirical study of creative behavior among Indonesian design students”, Paper has been presented at *the 4th International Conference on Managing Service in Bali (Indonesia), 10-12 Nov 2010.*

Setiadi, N.J., & Rochyadi, M (2010). “Role of liking and perceived contribution on the relationship between personality and creative behavior among Indonesian radio broadcasters”, Paper has been presented at *The Conference of the International Network of Business and Management Journals (INBAM) in Valencia (Spain), 1-4 June 2010.*

Setiadi, N.J., Boediprasetya, A., & Sudibyo, N.V. (2010) “Efektivitas kepemimpinan dalam menciptakan perubahan budaya organisasional”, Paper has been presented at *seminar nasional ilmu manajemen& call for papers 2010 (tema: Arah Kebijakan dan Peran Penelitian Ilmu Manajemen di Indonesia), in FE-UII, Yogyakarta, Indonesia, 4-5 February 2010.*

Setiadi, N.J., Boediprasetya, A., & Sudibyo, N.V. (2009) “Reducing the employees' resistance: When organizational climate has negative correlation to job satisfaction”, Paper has been presented at *the fifth international conference of Global academy of business & economic research in Kuala Lumpur (Malaysia), December 28-30 , 2009.*

Setiadi, N.J., & Lasmanah. (2008) “When the quality of relational exchange is related to creativity: Role of liking, perceived contribution and creative personality among Indonesian radio broadcasters”, Paper has been presented at *The First International Conference in Business Management and Information Science (ICBMIS) conference in Phitsanuloke (Thailand), 5th, 6th and 7th November, 2008.*

Setiadi, N.J. (2008) “Multiplicative effects of openness to experience and enjoyable activities as motivational orientations on creative behavior among Indonesian radio broadcasters”, Paper has been presented at *The 14th Euro-Asia Conference And The 3rd International Conference on Business and*

Management Research (ICBMR), Bali, Indonesia, 27, 28 and 29th August 2008.

Setiadi, N.J., Ali, A.J., & Aafaqi, R. (2007). “The impact of leader-member exchange on the relationship between intrinsic motivation and creative behavior among Indonesian radio station managers”, Paper has been presented at the 3rd International Conference of the Asian Academy of Applied Business, Had Yai, Thailand, June 14-16, 2007.

Setiadi, N.J., Ali, A.J., & Aafaqi, R. (2005). “A conceptual model of individual creativity: The effects of leader-member exchange on the relationship between personal characteristics and creative performance.” Paper has been presented at the 2nd International Conference of the Asian Academy of Applied Business, Padang, Indonesia, July 28-30, 2005.

RESEARCH ACTIVITIES:

**“PENGEMBANGAN SISTEM APLIKASI DATABASE
PENGIDENTIFIKASI PERILAKU KREATIF BERBASIS *NEURO AND
BEHAVIORAL SCIENCE* PARA PEKERJA DI SUBSEKTOR
INDUSTRI KREATIF (*Development of Database Application System for
Creative Behavior Identification Based on Neuro and Behavioral Science of
Workers in Creative Industry Subsector*)”**

Skema: Penelitian Dasar Unggulan Perguruan Tinggi (PDUPT 2021-2023) | Source : Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi (Kemendikbud-ristek)

Tim Peneliti: Nugroho Juli Setiadi, Harry Sutanto, Fransisca Hanita Rusgowanto

Thn. usulan : 2019 Thn. pelaksanaan : 2021-2023 No. Kontrak Penelitian: No. 163/E4.1/AK.04.PT/2021, 3481/LL3/KR/2021

**“A CROSS-NATIONAL COMPARISON OF UNIVERSITY
STUDENTS’ PERCEPTIONS REGARDING ENTREPRENEURIAL
CAPITAL”**

Skema : Penelitian Internasional BINUS (PIB 2020) | Source : BINUS

Tim Peneliti: Nugroho Juli Setiadi, Harry Sutanto, Lilies Surienty

Thn. usulan : 2019 Thn. pelaksanaan : 2020 No. Kontrak Penelitian: No.026/VR.RTT/IV/2020

“Model Tata Kelola Ekonomi Digital di Era Revolusi 4.0: Regulasi, Inklusi Finansial, dan Inovasi Teknologi”

Skema : Penelitian Penugasan (KRU-PT) | Source : Simlitabmas

Tirta Nugraha Mursitama, Moch. Faisal, Zaafrri Ananto Husodo, Saparuddin M, Nugroho Juli Setiadi, Noerlina,

Thn. usulan : 2018 Thn. pelaksanaan : 2019

Sosial Humaniora, Seni Budaya, Pendidikan Penelitian Lapangan Dalam Negeri (Besar)

Nugroho J. Setiadi; Deden Sutusna; Devy M. Puspitasari; & Benny Yustim. (2018). “Revitalisasi Kelompok Kreatif dan City Branding: Mengintegrasikan

Ide, Masyarakat dan Industri dalam Pengembangan Kawasan/Kota Kreatif”. Program Hibah Penelitian Berbasis Kompetensi dari Dirjen Penguatan Riset & Pengembangan Kemenristekdikti (tahap ke 3). This research is funded by competency-based research grant of Ministry of Research, Technology and Higher Education of the Republic of Indonesia, No: SP DIPA-042.06.1.401516/2018.

Nugroho J. Setiadi; Deden Sutusna; Devy M. Puspitasari; & Benny Yustim. (2017). “Revitalisasi Kelompok Kreatif dan City Branding: Mengintegrasikan Ide, Masyarakat dan Industri dalam Pengembangan Kawasan/Kota Kreatif”. Program Hibah Penelitian Berbasis Kompetensi dari Dirjen Penguatan Riset & Pengembangan Kemenristekdikti (tahap ke 2). This research is funded by competency-based research grant of Ministry of Research, Technology and Higher Education of the Republic of Indonesia, No: 1598/K4/KM/2017.

Nugroho J. Setiadi; Agoestiana Boediprasetya; Anne Nurfarina. (2016). “Revitalisasi Kelompok Kreatif dan City Branding: Mengintegrasikan Ide, Masyarakat dan Industri dalam Pengembangan Kawasan/Kota Kreatif”. Program Hibah Penelitian Berbasis Kompetensi dari Dirjen Penguatan Riset & Pengembangan Kemenristekdikti. This research is funded by competency-based research grant of Ministry of Research, Technology and Higher Education of the Republic of Indonesia, No: 2422/K4/KM/2016.

Nugroho J. Setiadi; Agoestiana Boediprasetya; Lia Amaliawiati. (2015). “Peningkatan skill dan profesionalisme pekerja dan agen pendukung industry kreatif: Momentum percepatan agenda MP3EI”. Program penelitian Hibah Kompetensi dari Dit.Litabmas Dikti. This research is funded by competency research grant of Higher Educational Directorate of Ministry of Education and Culture, No: 1029/K4/KM/2015.

Nugroho J. Setiadi; Agoestiana Boediprasetya; Nina Nurani. (2014). “Peningkatan skill dan profesionalisme pekerja dan agen pendukung industry kreatif: Momentum percepatan agenda MP3EI”. Program penelitian Hibah Kompetensi dari Dit.Litabmas Dikti. This research is funded by competency research grant of Higher Educational Directorate of Ministry of Education and Culture, No: 1063/K4/KM/2014

Agustinus Dedy Handrimurtjahjo, Nugroho J. Setiadi and Engkos Achmad Kuncoro. (2014). “Pengembangan Kewirausahaan Kampus: Identifikasi Minat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa”. This research is funded by Bina Nusantara University, under grant No: 015.A/VR.RTT/IV/2014.

Nugroho J. Setiadi; Agoestiana Boediprasetya; Nina Nurani; Lia Amaliawiati. (2013). “Peningkatan skill dan profesionalisme pekerja dan agen pendukung industry kreatif: Momentum percepatan agenda MP3EI”. Program penelitian Hibah Kompetensi dari Dit.Litabmas Dikti. This research is funded by competency research grant of Higher Educational Directorate of Ministry of Education and Culture, No: 043/SP2H/PL/DIT.LITABMAS/V/2013

Shirley Agusthina, Rudy Aryanto, Nugroho J Setiadi. (2013). “Sistem Dinamik Manajemen Destinasi Ekowisata Bahari”. This research is funded by Bina Nusantara University, under grant No: 005A/Dir.RIC/IV/2013

Nugroho J. Setiadi; Nora Sarmiento; Ma. Theresa Magsino; and Alan Pagsuyin (2011). “Entrepreneurial Capital: A Comparative Study on Entrepreneurial Attitudes and Intentions between Indonesian and Filipino Business Students”. International collaboration in research and publication between WIDYATAMA UNIVERSITY, Indonesia and DE LA SALLE LIPA UNIVERSITY, Philippines.

Nugroho J. Setiadi; Agoestiana Boediprasetya; Wahdianan. (2011). “Pengembangan Model Pengukuran Kinerja Pekerja Kreatif pada Industri Desain, Periklanan dan Fashion di Kota Bandung (tahapke 2)”. Program penelitian Strategi Nasional dari Dit.Litabmas Dikti. The second step of this research work was supported by National Education Ministry of Republic of Indonesia under Grant No. 453/SP2H/PL/Dit.Litabmas/IV/2011

Nugroho J. Setiadi; Agoestiana Boediprasetya; Wahdianan. (2010). “Pengembangan Model Pengukuran Kinerja Pekerja Kreatif pada Industri Desain, Periklanan dan Fashion di Kota Bandung”. Program penelitian Strategi Nasional dari DP2M Dikti. This research work was supported by National Education Ministry of Republic of Indonesia under Grant No.578/SP2H/PP/DP2M/VII/2010

Nugroho J. Setiadi; Agoestiana Boediprasetya; Nelavelly V. Sudibyo. (2010). “Peran Komitmen dan Daya-dukkung Organisasional dalam merubah arah hubungan antara Ketidakpuasan dengan Kreativitas Karyawan pada Organisasi Jasa”. Program penelitian UniversitasWidyatama.

Nugroho J. Setiadi; Agoestiana Boediprasetya; Nelavelly V. Sudibyo. (2009). “Peran Iklim Organisasional dalam memediasi hubungan antara Budaya Organisasional dan Kepuasan Kerja Karyawan pada Organisasi Jasa”. Program penelitian UniversitasWidyatama.

Nugroho J. Setiadi (2009). “Identifikasi Unsur-unsur Pembentuk Sifat Perubahan (Change DNA) dalam pembentukan Cara dan Pola Pikir Mahasiswa FBM UniversitasWidyatama”. Program penelitian UniversitasWidyatama.

Nugroho J. Setiadi (2000). “Analisis Tingkat Suku Bunga dan Indeks Harga Saham dalam rangka Penerbitan Sertifikat PT. Danareksa”. Program penelitian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bandung.

Nugroho J. Setiadi; Lia Amaliawati; Titto Rohendra (1998). “Persepsi Masyarakat Konsumen Terhadap Keberadaan Pasar Modern di Kotamadia Bandung”. Program penelitian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bandung.

Nugroho J. Setiadi; Endro Sukotjo; Nurhayati (1992). “Pengaruh Tingkat Permodalan, Pemanfaatan Teknologi, Tingkat Ketrampilan dan Fluktuasi

Harga Terhadap Tingkat Pendapatan Nelayan di Kotamadya Semarang”.
Program penelitian Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Semarang.

HONORS AND AWARDS:

- **Best Paper Award in Leadership for Performance Excellence at The 3rd International Conference on Organizational Performance Excellence (iCOPE) 2023**
 - ◆ Honor date: September 8th, 2023, honor issuer: Bina Nusantara University, Jakarta, Indonesia.
 - ◆ Honor description: The award has been awarded to Nugroho J Setiadi, Harry Sutanto, Nopriadi Saputra as best paper at The 3rd International Conference on Organizational Performance Excellence (iCOPE) 2023 “Ecosystem, Innovation, and Excellence in Enhancing Organizational Resilience and Agility for Sustainability”, on September 8th, 2023. Host by Bina Nusantara University, Bekasi, Indonesia.
- **Best Paper Award from Creative Industry International Conference**
 - ◆ honor date: Oct 2015, honor issuer: Universiti Utara Malaysia
 - ◆ honor description: The award has been awarded to Nugroho J. Setiadi and Devy M. Puspitasari as Best Paper with a paper entitled, "THE IMPORTANT ATTRIBUTES OF ISLAMIC FASHION MARKETING IN THE MIND OF MUSLIM WOMEN COMMUNITY IN INDONESIA", on CREATIVE INDUSTRY INTERNATIONAL CONFERENCE, organized by Universiti Utara Malaysia, in Kedah, Malaysia, on 4-5 October 2015.
- **Best Paper Award from UKRIDA National Conference**
 - ◆ honor date: Sep 2015, honor issuer: FE Universitas Kristen Krida Wacana
 - ◆ honor description: The award has been awarded to Lia Amaliawati and Nugroho J. Setiadi as Best Paper with a paper entitled, "Contributions Macro Economy of Creative Industries in Indonesia: Acceleration momentum for MP3EI agenda", on UKRIDA NATIONAL CONFERENCE, organized by the Faculty of Economics, Universitas Kristen Krida Wacana, in Belitung, on 3 -4 September 2015.

EXTERNAL EXAMINER of PhD (Doctoral) degree:

- Md Faizal Bin Mit Dahlan (September, 2020), *Leadership Styles, Creative Self Efficacy and Leader Member Exchange on Innovative Work behaviour of Public Sector Employees in Malaysia*, Arshad Ayub Graduate Business School, Universiti Teknologi Mara, Malaysia;
- Shahri bin Abu Seman (January, 2019), *The Mediating Effect of Leadership Styles on Organizational Innovativeness*, Arshad Ayub Graduate Business School, Universiti Teknologi Mara, Malaysia;
- Raja Muhamad Yusof B. Raja Aziz (September, 2017), *Emotional Intelligence, Psychological Contract Violation and Counterproductive Work Behaviour*:

Moderating Effect of Industrial Relations Climate, Arshad Ayub Graduate Business School, Universiti Teknologi Mara, Malaysia;

- Ahmad Nizan Mat Noor (September, 2014), *Diversity Receptiveness as Mediator between Human Resources Diversity Management Practices and Organizational Citizenship Behavior*, Arshad Ayub Graduate Business School, Universiti Teknologi Mara, Malaysia.

EDITOR, REVIEWER AND EDITORIAL BOARDS:

- Reviewer, *Gadjah Mada International Journal of Business (GamaIJB)*, 2018-present, ISSN:1411-1128 (print); 2338-7238 (online);
<https://jurnal.ugm.ac.id/gamaijb/pages/view/Acknowledgement>
- Reviewer, *BINUS Business Review (BBR)*, 2015-present, ISSN:2141-5161,
<https://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/listreviewer>
- Scientific Program Committee, *International Conference on Studies in Humanities and Social Sciences*, June. 29-30, 2017 London (UK).
<http://blss.eaamp.org/index.php>
- Scientific Program Committee, *International Conference on Trends in Social Sciences and Humanities*, Dec. 27-28, 2016 Bangkok (Thailand).
http://tssp.eaamp.org/scientific_committee.php
- Scientific Program Committee, *International Conference on Disciplines in Humanities and Social Sciences*, Bali, Indonesia, 2016.
http://bssem.eaamp.org/scientific_committee.php
- Dewan Editor, *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 2012-2014.
- Reviewer, *Educational Research (ER)*, 2011-present, ISSN:2141-5161,
<http://interesjournals.org/ER/index.htm>
- Reviewer (Dewan Penelaah), *Seminar Nasional Akuntansi dan Bisnis (SNAB)*, Universitas Widyatama, Bandung 2012.
<http://snab.widyatama.ac.id/committee.php>
- Reviewer (Scientific Committee), *Seminar Nasional - Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke 3*, Bandung 2011.
<http://fmi.intelkom.ac.id/index.php/scientific>
- Editorial Board, *Jurnal Fokus Akuntansi dan Manajemen*, 1999-2001
- Editorial Board, *Tulisan Ilmiah*, 1988-1995

CONSULTING EXPERIENCE:

Technical Assistance for workshop program entitled “Strategi memenangkan hibah Dikti PPkM Edisi 12 Tahun 2018”, Project from Bina Nusantara University Jakarta, April 18th, 2018.

Technical Assistance for workshop program entitled “Research Methodology & Statistics”, Project from Bina Nusantara (BINUS) Corporate Learning and Development (BCL&D) Jakarta, February 12-13th, 2018.

Member of experts’ team for consulting program entitled “Action Plan for the implementation of the closed-loop project for specific gas distribution to a particular user (Scope of work: several districts in Central Java, Indonesia)”.

Project granted by the Ministry of Energy and Mineral Resources of Republic of Indonesia, Directorate General of Oil and Gas, April – December 2012.

Team Leader of experts for consulting program entitled “Action Plan for the Implementation of the project in a closed specific gas distribution to a particular user (Scope of work: Malang Raya – East Java, Indonesia)”. Project from The Ministry of Energy and Mineral Resources of Republic of Indonesia, Directorate General of Oil and Gas, July – December 2011.

Technical Assistance for consulting program entitled “Merit system implementation for lecturer profession in State Polytechnic of Jakarta”, Project from PoliteknikNegeri Jakarta, January-March, 2008.

ACTIVITIES FOR COMMUNITY SERVICES:

Community Development program, entitled “Pendampingan Marketing Team dalam Sosialisasi Business and Management Program” to 89 attendees of Masyarakat Umum *on* June 2022 via zoom Webinar. This program is funded by community services grant 2022 of Bina Nusantara University

Community Development program, entitled “Tips Praktis Keunggulan Bersaing” to 59 attendees of UMKM Silver Interfor *on* April 2022 via zoom Webinar. This program is funded by community services grant 2022 of Bina Nusantara University

Community Development program, entitled “Pendampingan Marketing Team dalam Sosialisasi Business and Management Program” to 19 attendees of Masyarakat Umum *on* November 2021 via zoom Webinar. This program is funded by community services grant 2021 of Bina Nusantara University.

Community Development program, entitled “Market based Pricing” to 38 attendees of Masyarakat Umum *on* October 2021 via zoom Webinar. This program is funded by community services grant 2021 of Bina Nusantara University.

Community Development program, entitled “Strategi Pemulihan Bisnis Pasca Krisis” to 53 attendees of UMKM Silver Interfor *on* June 2021 via zoom Webinar. This program is funded by community services grant 2021 of Bina Nusantara University.

Community Development program, entitled “Kenali Atribut produk anda” to 57 attendees of UMKM *on* September 2020 via zoom Webinar. This program is funded by community services grant 2020 of Bina Nusantara University.

Community Development program, entitled “PROGRAM PENGUATAN PENGEMBANGAN SOFT SKILL KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA” to 129 attendees *on* 2020 at Binus Entrepreneurship Center. This program is

funded by community services grant 2020 of Bina Nusantara University.

Instructor and technical assistance for the contribution to Community Development services training program, entitled “Website Ayokedesa Untuk Pengembangan UKM dan Komunitas” to 59 attendees *on* March 29 - 30, 2019 at Desa Campakamulya Kec. Cimaung, Kab. Bandung. Collaboration host between Bina Nusantara University and Teach for Indonesia. This program is funded by community services grant of Bina Nusantara University.

Focus Group Discussion on Community Development Projects for the contribution to Community Development services training program, entitled “Pengembangan Website ‘Ayo ke Desa’ untuk Pengembangan UKM & Komunitas di Prov. Jawa Barat” to 29 attendees (*Komunitas ComDev FGD*) on December 17, 2018 at Kampus BINUS Anggrek, Jakarta Barat. Collaboration host between Bina Nusantara University and Teach for Indonesia. This program is funded by community services grant of Bina Nusantara University.

FGD: “Sustainable Development in Millennium Era” for the contribution to Community Development services training program, entitled “Social Entrepreneurship” to 38 attendees (*UKM binaan BINUS*) on November 15-16, 2018 at Kampus BINUS Anggrek, Jakarta Barat. Collaboration host between Bina Nusantara University and Teach for Indonesia. This program is funded by community services grant of Bina Nusantara University.

Instructor and technical assistance for the contribution to Community Development services training program, entitled “Create Social Media Marketing Goals, and Research Your Social Media Audience” to 38 attendees (*UKM binaan BINUS*) on October 25-28, 2018 at Kampus BINUS Anggrek, Jakarta Barat. Collaboration host between Bina Nusantara University and Teach for Indonesia. This program is funded by community services grant of Bina Nusantara University.

Instructor and technical assistance for the contribution to Community Development services training program, entitled “Market Based Pricing & Value Based Pricing” to 42 attendees (*UKM Kewirausahaan binaan BINUS*) on July 16-17, 2018 at Kampus BINUS Anggrek, Jakarta Barat. Collaboration host between Bina Nusantara University and Teach for Indonesia. This program is funded by community services grant of Bina Nusantara University.

Instructor and technical assistance for the contribution to Community Development services training program, entitled “Membangun Bisnis UKM yang hebat: Manajemen Risiko” to 38 attendees (*UKM binaan BINUS*) on November 8, 2017 at Kampus BINUS Anggrek, Jakarta Barat. Collaboration host between Bina Nusantara University and Teach for Indonesia. This program is funded by community services grant of Bina Nusantara University.

Instructor and technical assistance for the contribution to Community Development services training program, entitled “Distribution strategic: Increasing revenue by maximizing strategy of marketing mix” to 48 attendees

(UKM binaan BINUS) on September 20, 2017 at Kampus BINUS Anggrek, Jakarta Barat. Collaboration host between Bina Nusantara University and Teach for Indonesia. This program is funded by community services grant of Bina Nusantara University.

Instructor and technical assistance for the contribution to Community services training program, entitled “Application of management science and technology to fishing communities” to 40 attendees (*fishing communities*) on January 20, 2017 to February 2, 2017, at Pangandaran District, Jawa Barat. Collaboration host between Widyatama University and Dinas Kelautan, Perikanan dan Ketahanan Pangan (DKPKP) Kabupaten Pangandaran, serta KUD Minasari Kabupaten Pangandaran. This program is funded by community services grant of Universitas Widyatama.

Instructor and technical assistance for the contribution to Doctoral forum of the Economic Faculty program collaborates with Faculty of Economic Universitas Widyatama in Research Methodology Workshop, entitled “How to structured and publishing your articles” to 40 attendees (*faculty members*) on October 20-21, 2015, at Universitas Widyatama. This program is funded by community services grant of Universitas Widyatama.

Instructor and technical assistance for workshop program entitled “Entrepreneurship Training in Accounting, design, and management of blogs and social media” to 147 attendees (*SMEs*), collaboration host between Widyatama University and Dinas KUKM dan PERINDAG Kota Bandung, 14-21 February 2015.

Participant in the workshop program entitled “Innovation Enterprise Award 2013 – Program development”, at Binus University, May 6, 2013. This program is funded by Binus Corporate Learning and Development (BCL&D).

Instructor and technical assistance for workshop program entitled “Layanan Ipteks bagi Masyarakat (IbM) Subsektor Industri Kreatif Desain dan Fashion di Kota Bandung” to 40 attendees (*employees*), at Widyatama University, This program is funded by community services grant of Higher Educational Directorate of Indonesia National Education Department, No: 294/SP2H/KPM/Dit.Litabmas/VII/2012.

Instructor and keynote speaker for workshop program entitled “Bimbingan dan Konseling guru BK se Kota Bandung” to 73 attendees (*teachers*), collaboration host between Widyatama University and Majelis Guru Bimbingan dan Konseling (MGBK) Kota Bandung, 31 Mart 2012.

Instructor and technical assistance for training program entitled “Pelatihan kepada siswa SMA/K dalam menghadapi ujian SNMPTN” to 435 attendees (high school students), collaboration host between Widyatama University and PMII dan IPPNU Kota Bandung, 5 February 2012.

Instructor and technical assistance for workshop program entitled “Entrepreneurship Training in developing e-business” to 50 attendees (*SMEs*),

collaboration host between Widyatama University and the Indonesian Society for Economist Association (Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia - ISEI), 4 February 2012.

Instructor and technical assistance for workshop program entitled “Entrepreneurship Training in reporting tax and financial report” to 150 attendees (*SMEs*), collaboration host between Widyatama University and the Indonesian Society for Economist Association (Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia - ISEI), 12 March 2011.

Instructor and technical assistance for workshop program entitled “Entrepreneurship Training in developing creative behavior, reporting financial position and using information technology for business successful” to 150 attendees (*SMEs*), collaboration host between Widyatama University and Ministry of Cooperation and Small Medium Enterprises, 27-28 July, 2010.

Instructor and technical assistance for workshop program entitled “Managerial Training in Finance and Tax for SMEs in Bandung” to 150 attendees (*SMEs*), 20-21 Mart 2009.

Instructor and technical assistance for workshop program entitled “Workshop on Writing of Scientifics Paper” to 50 attendees (*lecturers*), 27 Feb & 6 Mart 2009.

Instructor and technical assistance for workshop program entitled “Leadership, Management, and Power in a Changing Environment: Trends and Key Issues” to 50 attendees (*Pengurus Koperasi se Bandung*), collaboration host between STIEB and Dekopinda Bandung, February, 1999

UNIVERSITY SERVICE:

- Academic Project Associate Manager - SATU UNIVERSITY, 2023-present.
- Lecturer specialist – S3, BINUS Business School, Bina Nusantara University, 2017-present.
- Head of Program, Department of Management, BINUS Business School – Undergraduate program, BINUS University, 2019-2022
- Dean, Faculty of Business and Management – Widyatama University, 2015-2017.
- Head of Institute for research and community services – Widyatama University, 2010-2013.
- Deputy Dean, Faculty of Business and Management – Widyatama University, 2008-2010.
- Head of Institute for Communication and Consulting Forum (FKK) - Widyatama University, January – June 2008.
- Deputy Head, Department of Management – Widyatama University, 1999-2003

PROFESSIONAL ASSOCIATIONS:

- member of the Indonesian Economist Society Association (Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia - ISEI).
- member of the International Council for Small Business –Academics Researchers Forum (ICSB ARF) Indonesia
- member of the Indonesian Forum for Management Scientists (Forum Manajemen Indonesia – FMI Jakarta chapter).
- member of the Indonesian Association for Lecturer Society (Asosiasi Dosen Indonesia - ADI).

Jakarta, 14 April 2025

Prof. Nugroho J. Setiadi, SE.MM.PhD