

Binus Raih Penghargaan Internasional 2014 Asian Make Winners

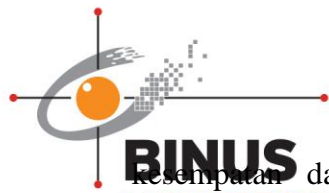
JAKARTA, KabarKampus – Binus University kembali menorehkan prestasi di ajang internasional. Kali ini Binus berhasil meraih 2014 Asian Most Admired Knowledge Enterprise (MAKE) Winners.

Pemenang 2014 Asian MAKE adalah 20 institusi yang berasal dari berbagai negara seperti Hong Kong, China, India, Korea Selatan, Australia, Singapura, Indonesia dan Jepang. Indonesia sendiri diwakili oleh Pertamina, United Tractors Indonesia, Telkom Indonesia dan Binus University sebagai satu-satunya institusi pendidikan yang meraih penghargaan ini.

Pemilihan pemenang dilakukan oleh para ahli yang tergabung dalam *Asian-based Fortune 500 Senior Executives*. Penilaian dilakukan dengan acuan 8 faktor yang tergabung dalam *MAKE framework*, antara lain *creating an enterprise knowledge-driven culture, developing knowledge workers through senior management leadership, innovation, maximizing enterprise intellectual capital, creating a learning organization, delivering value based on customer/stakeholder knowledge* serta *transforming enterprise knowledge into shareholder/stakeholder value*.

“Binus University menggunakan *MAKE KM Framework* yang berfokus pada sistem kepemimpinan, sumber daya manusia dan pendekatan teknologi untuk meningkatkan performa institusi kami,” kata Prof. Dr. Ir. HarjantoPrabowo, MM., Rektor Binus.

Prof Harjanto menuturkan, mereka percaya Asian MAKE Study Award akan mendorong semangat Binus untuk terus menggali lebih banyak lagi



kesempatan dalam pengimplementasian manajemen ilmu, pembelajaran organisasional dan inovasi organisasi. Hal itu untuk semakin memperkuat kemampuan KM, serta untuk mencapai kemampuan pembelajaran organisasional, inovasi dan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan dan maksimal.

Penghargaan ini akan diserahkan dalam kegiatan The 2014 Asian MAKE Conference and Awards Ceremony yang diselenggarakan oleh the Knowledge Management and Innovation Research Centre (KMIRC), Hong Kong Polytechnic University pada 12-15 Januari 2015 mendatang.

Adapun, perjalanan dalam meraih 2014 Asian MAKE bermula dari prestasi yang diraih Binus University sebagai 2014 Indonesian MAKE Awards pada bulan Juli 2014 lalu. Dalam ajang yang mengangkat tema *Knowledge as a Weapon to FACE ASEAN Free Trade – Embracing Changes* ini Binus University memperoleh penghargaan Indonesian MAKE untuk ke-8 kalinya sejak tahun 2007.

Indonesian MAKE Study merupakan studi tentang perusahaan berbasis pengetahuan yang paling dikagumi di Indonesia dan diselenggarakan oleh Dunamis Organization Services sejak tahun 2005. 2014 Indonesian MAKE Study dimulai pada Maret 2014 dengan menjaring 54 organisasi dari berbagai industri sebagai *nominee*. Setelah mengalami beberapa tahapan-tahapan, terpilih 15 organisasi sebagai finalis termasuk didalamnya Binus University.

“Melalui komitmen yang kuat dan motivasi tinggi untuk mengimplementasikan KM dan Innovation, BINUS UNIVERSITY yakin akan dapat memberikan misi utamanya, yaitu untuk berkontribusi kepada komunitas global melalui pendidikan kelas dunia serta untuk meningkatkan kualitas hidup,” tutup Prof. Harjanto.[]

People
Innovation
Excellence



Syahdan Campus
Jl. K. H. Syahdan No. 9
Kemanggisian - Palmerah
Jakarta Barat 11480. Indonesia

t. +6221 534 5830
+6221 535 0660
f. +6221 530 0244

Kijang Campus
Jl. Kemanggisian Ilir III No. 45
Kemanggisian, Palmerah
Jakarta Barat 11480, Indonesia

t. +6221 532 7630

Anggrek Campus
Jl. Kebon Jeruk Raya No. 27
Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11530
Indonesia

t. +6221 53 69 69 69
+6221 53 69 69 99
f. +6221 530 0655

JWC Campus
Jl. Hang Lekir I No.6
Senayan, Jakarta 10270
Indonesia

t. +6221 720 2222
+6221 720 3333 ext. 8100
f. +6221 720 8569, 720 5555

Alam Sutera Campus
Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 21
Alam Sutera, Tangerang 15325
Indonesia

t. +6221 53 69 69 19
f. +6221 596 74042