

PERSIAPAN BINUS UNIVERSITY DALAM PENERIMAAN HIBAH BFKSI

Pada tahun 2014 ini, DIKTI memilih jurusan Marketing Communication BINUS UNIVERSITY sebagai penerima Hibah Bantuan Fasilitas Kerjasama Internasional (BFKSI). Salah satu kegiatan yang akan dilakukan dalam proposal BFKSI ini adalah Pemetaan Kurikulum dan Handbook Joint Degree untuk Program Studi Ilmu Komunikasi bersama dengan mitra kerjasama luar negeri ISTC Perancis. Untuk itu, jurusan Marketing Communication (Marcomm) BINUS UNIVERSITY mengadakan Focus Group Discussion (FGD) yang diadakan pada Kamis (17/7) yang bertempat di Red Wood Room, BINUS Square.

FGD ini melibatkan ahli komunikasi yaitu Prof. H. A. Djadja Saefullah, Drs., M.A., Ph.D., selaku Guru Besar FISIP UNPAD dan perwakilan dari industri yaitu Mia Angeline selaku HR Manager Wellcomm Ritelindo Pratama. Selain itu juga hadir beberapa perwakilan dari dosen Marcomm dan dari International Office untuk bersama-sama menyusun kurikulum yang akan digunakan untuk *join degree*.

Tugas dari DIKTI ini ternyata juga sejalan dengan visi BINUS UNIVERSITY yaitu “*A World-class university, in continuous pursuit of innovation and enterprise*”. Salah satu kualifikasi dalam menuju *World-class University* adalah dengan seringnya terjadi pertukaran pelajar di mana mahasiswa BINUS UNIVERSITY belajar di luar dan mahasiswa asing pun belajar di BINUS UNIVERSITY. Semoga melalui FGD ini, para pelaksana hibah BFKSI mendapatkan rekomendasi kurikulum dan rekomendasi kompetensi lulusan untuk dunia industri. (AL)

BINUS MEDIA & PUBLISHING
CORPORATE COMMUNICATION - BINA NUSANTARA

Jl. K. H. Syahdan No. 9, Palmerah
Jakarta Barat 11480, Indonesia
Telp. : (+62 - 21) 534 5830 # 2128 / 2170 / 2174
Fax: (+62 21) 530 1668
www.binus.ac.id / www.binus.edu