

Berita Pers

Untuk Diterbitkan Segera

**"Innovation In Global"
BINUS UNIVERSITY Studium Generale Nielsen Chapter**

Jakarta, 18 April 2012 - Dunia industri saat ini terus berusaha untuk menciptakan sesuatu yang berbeda dan menjadi yang pertama dalam sebuah inovasi. Hal ini tentunya sangat penting bagi industri global untuk bersaing dengan berbagai perusahaan di seluruh dunia. Inovasi menjadi sangat diperlukan untuk mendapatkan solusi. Inovasi sebagai motor penggerak diharapkan mampu memenuhi kebutuhan dunia yang terus tumbuh.

Hal inilah yang akan dibahas dalam Studium Generale Nielsen Chapter. Kegiatan yang merupakan kerjasama antara BINUS UNIVERSITY dengan Nielsen Holdings Indonesia ini akan berlangsung di Kampus Anggrek, BINUS UNIVERSITY pada 18 April 2012. Studium Generale kali ini menghadirkan Teguh Yunanto (Executive Director Retail Measurement Services, Nielsen Indonesia) sebagai pembicara yang akan membahas topik "Innovation in Global Business."

"Sungguh merupakan sebuah kehormatan bagi pihak *civitas academica* BINUS UNIVERSITY bisa mendapat kunjungan istimewa dari Nielsen Indonesia. Apa yang disampaikan oleh pihak Nielsen Indonesia telah membuka cakrawala baru akan pentingnya semangat untuk tumbuh bersama pasar dan terus berinovasi dalam menghadapi persaingan global," ujar Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, MM. (Rektor BINUS UNIVERSITY).

Studium Generale merupakan salah satu wujud dari visi BINUS UNIVERSITY "A World-class university, in continuous pursuit of innovation and enterprise," untuk mempersiapkan para mahasiswanya agar siap bersaing dalam dunia global. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengalaman lebih kepada mahasiswa BINUS UNIVERSITY, sekaligus memperkaya wawasan mereka mengenai bisnis global.

Nielsen Indonesia dipilih karena merupakan perusahaan global yang bergerak dalam bidang informasi dan pengukuran, khususnya informasi mengenai konsumen dan pemasaran, televisi dan media lainnya, *online intelligence, mobile measurement*, perdagangan dan properti. Nielsen sendiri merupakan perusahaan global yang telah tersebar di hampir 100 negara di seluruh dunia dengan kantor pusat yang terletak di Amerika Serikat dan Belanda.

Melalui kegiatan ini diharapkan dapat memberikan kesempatan bagi para peserta untuk berdialog langsung dengan pimpinan dari berbagai perusahaan global. Kemudian hari diharapkan pula para peserta dapat terinspirasi untuk terus mengembangkan diri dan menciptakan inovasi untuk bersaing dan menjadi pemimpin yang berkualitas di industri global.

Tentang BINUS UNIVERSITY
Silahkan kunjungi website www.binus.ac.id

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:
Fanny
Marketing Communication BINA NUSANTARA
e-mail : fanny@binus.edu
Telp : 5345830 ext. 2150
HP : 0838 1125 3388
www.binus.edu