

Education Update

Untuk Diterbitkan Segera

Menjelajah Dunia di BINUS Global Culture Week BINUS Festival of Innovation & Enterprise

Jakarta, www.binus.edu - Persiapan menghadapi era globalisasi dan persaingan yang ketat, setiap individu wajib membekali diri dengan berbagai kemampuan akademis maupun non-akademis. Salah satunya adalah dengan mempelajari beragam budaya dunia. Menguasai kebudayaan dunia bisa memberikan beragam manfaat, salah satunya adalah mencegah adanya *communication gap*.

Sebagai institusi pendidikan dengan visi "A world-class University in continuous pursuit of innovation & enterprise, BINUS UNIVERSITY terus berupaya untuk memberikan pengalaman-pengalaman internasional kepada para mahasiswanya. Salah satunya adalah dengan menyelenggarakan kegiatan "BINUS Global Culture Week." Kegiatan yang diselenggarakan pada 28-31 Mei 2012 ini menampilkan berbagai macam kegiatan yang diharapkan dapat memberikan wawasan baru kepada para mahasiswa dan masyarakat luas tentang beragam budaya dunia.

"Melalui kegiatan ini, kami ingin semua mahasiswa mendapatkan pengalaman internasional tanpa melupakan budaya Indonesia. Hal ini akan menambah pengetahuan para mahasiswa akan budaya internasional yang nantinya akan mereka hadapi saat terjun dalam dunia global nanti," ujar Maria Intan Setiadi, Community Development Center Manager.

Global Culture Week menampilkan berbagai kegiatan untuk memperkenalkan budaya dari bangsa-bangsa di dunia. Sebanyak 10 negara, yaitu Indonesia, Perancis, Amerika Serikat, Inggris, Meksiko, Jepang, akan memperkenalkan budayanya. Kegiatan Global Culture Week ini terdiri dari kuliner, fotografi, film, musik, tarian, pakaian tradisional, dan lainnya. Dalam kegiatan pembukaan yang berlangsung di Auditorium BINUS UNIVERSITY Kampus Angrek ini, akan menghadirkan para Duta Besar negara sahabat yang berperan serta dalam kegiatan ini, serta menghadirkan Sultan Kaharuddin IV dari Kesultanan Sumbawa dan Melissa Putri Latar, Putri Indonesia Pariwisata 2011.

Kegiatan Global Culture Week ini akan menampilkan berbagai kegiatan, antara lain pelatihan kaligrafi Jepang, membuat komik, pameran kuliner dari berbagai negara, pameran pakaian tradisional berbagai negara, pemutaran film Meksiko, pelatihan fotografi, pembuatan batik, peragaan upacara minum teh Cina, dan masih banyak lainnya

Kegiatan Global Culture Week merupakan salah satu dari beragam kegiatan lain yang tergabung dalam Week 11: BINUS Festival of Innovation & Enterprise. Berbagai kegiatan yang ditampilkan, antara lain: Global Culture Week yang dikelola oleh BINUS Teach for Indonesia (TFI) dan BINUS International Office, Seminar Industrial & Career Insight yang dikelola oleh BINUS Career & Alumni Center, Pameran Produk Aktivitas Proyek Mata Kuliah Entrepreneurship yang dikelola oleh BINUS Entrepreneurship Center dan berbagai kegiatan yang dikelola oleh masing-masing jurusan di BINUS UNIVERSITY.

"Kami berharap melalui kegiatan ini mahasiswa dapat menambah wawasan baru, membuka pikiran lebih luas lagi dan mendapatkan pengalaman internasional yang dapat mereka gunakan sebagai bekal untuk menghadapi persaingan global," ujar Andreas Chang, Wakil Rektor III BINUS UNIVERSITY.

Tentang BINUS UNIVERSITY
Silahkan kunjungi website www.binus.ac.id

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:
Christy Sibuea
Marketing Communication BINA NUSANTARA
e-mail : csibuea@binus.edu
Telp : 5345830 ext. 2150

HP : 0818200927
www.binus.edu