



BINUS UNIVERSITY BULETIN

Great The Information that You Need

Edisi 85-86 // Vol. 5 | 2014



APRESIASI
HI BINUS
UNIVERSITY



BINUS
FESTIVAL
2014



YUK KONGKOW DI
BENGAWAN SOLO



JAKARTA
WORDPRESS
MEET UP
DI BINUS
UNIVERSITY





SAMBUTAN REKTOR BINUS UNIVERSITY

PROF. DR. IR. HARJANTO PRABOWO, MM

Kepada seluruh BINUSIAN 2018 yang akan memulai perkuliahan secara formal di September 2014, saya atas nama seluruh pimpinan yayasan ataupun universitas mengucapkan selamat datang sebagai keluarga baru BINUS UNIVERSITY. Memilih kuliah di BINUS UNIVERSITY, diharapkan mahasiswa ini menyadari bahwa BINUS UNIVERSITY memiliki target di mana 2 dari 3 lulusan BINUS UNIVERSITY bisa bekerja di perusahaan multinasional ataupun perusahaan global.

Mulailah semester yang baru ini dengan penuh semangat dan keyakinan penuh untuk mencapai tujuan akhir yang lebih baik, BULETIN ini merupakan upaya BINUS UNIVERSITY untuk memberikan informasi kepada BINUSIAN. Berbagai kegiatan yang terjadi di BINUS UNIVERSITY dirangkum secara singkat untuk menjadi media informasi bagi kita semua.

Selamat berkarya untuk BINUSIAN dan tetap focus pada tujuan kalian kuliah.

Salam,
BINUS UNIVERSITY

Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, MM
Rektor



HAI BINUSIAN!

Selamat datang bagi BINUSIAN 2018. Setelah melalui sepekan berkenalan dengan BINUS UNIVERSITY dan teman-teman lainnya melalui kegiatan FEP, kamu pasti sangat antusias memulai perkuliahanmu. Pada BULETiN ini, tim redaksi akan memperkenalkan sedikit hal-hal yang dapat membantu kamu di hari pertama kamu kuliah dan memperkenalkan kegiatan yang biasa dilakukan di BINUS UNIVERSITY.

Untuk BINUSIAN yang sudah menuju semester selanjutnya, ayo lebih semangat untuk mencapai *nobel dream* yang kamu tulis di BINUSMAYA. Gunakanlah masa mudamu untuk hal yang positif sehingga dapat membentuk pribadimu yang lebih baik. Selamat berkarya BINUSIAN!!



BULETiN

PELINDUNG

Prof.Dr.Ir.Harjanto Prabowo MM

DEWAN PENASEHAT

George Wijaya

Stephen Wahyudi Santoso

PEMIMPIN UMUM

Judi Arto

PEMIMPIN REDAKSI

Haris Suhendra

EDITOR IN CHIEF

Lydia Fransiska

REPORTER & FOTOGRAFER

Laurencia

DESAIN GRAFIS

Siti Astari

MARKETING

Taufik

KRITIK & SARAN kirim ke :

redaksi@binus.edu

Jl.K.H. Syahdan no.9 Pamerah,
Jakarta Barat 11480

Tel : 021 – 534-5830 ext 2170 / 2174

BULETIN VOL. 5 | 2014



APRESIASI HUBUNGAN
INTERNATIONAL
BINUS UNIVERSITY

10 MEMAHAMI
PERKEMBANGAN
TEKNOLOGI
BERSAMA BINUS
UNIVERSITY

11 BINA
NUSANTARA
PEDULI
KESEJAHTERAAN
KARYAWAN



14 RAIH IMPIAN BERSAMA
BINUS UNIVERSITY

12 BINUS UNIVERSITY BEBERKAN KUNCI
SUKSES PADA INDUSTRI

15
BUDDHIS
EXPO DI
BINUS
UNIVERSITY



17 BINUS FESTIVAL 2014

18 BINUS UNIVERSITY
PERSIAPKAN SISWA/I SMA

19 INFO SESSION KEDUA BINUS-ASO
SCHOOL OF ENGINEERING (BASE)

MEMPERKENALKAN
BINUS UNIVERSITY
MELALUI
BULUTANGKIS



20



22
TIPS HIDUP
SEHAT ALA
BINUS
UNIVERSITY

24 FESTIVAL WIRSAUSAHAWAN
MUDA DI BINUS UNIVERSITY

25 BINUSIAN TEPIS KERAGUAN
MASA DEPAN

26 DELEGASI PEMUDA TIONGGOK
TERKESIMA DENGAN BINUS
UNIVERSITY

23
JAKARTA
WORDPRESS
MEETUP DI BINUS
UNIVERSITY





27

**BINUS EMPLOYEE AWARD 2014:
CELEBRATING ACHIEVEMENT,
ENCOURAGING EXCELLENCE**

28

**DIMULAI DARI KOMUNITAS BINUS
MENJADI PROFESIONAL**

29

**BINUSIAN, BERANILAH
BERMIMPI**

30



**BINUS UNIVERSITY DI USIA
KE-33 TAHUN**

32

**PEMBUKAAN FRESHMEN ENRICHMENT
PROGRAM BINUSIAN 2018**

34

**APA KATA MEREKA TENTANG
WELCOMING DAY?**

35

**BINUS UNIVERSITY
SELANGKAH LEBIH MAJU**

36

KARYA BINUSIAN DISUKAI BANGSA

37

**MEMPERLUAS JARINGAN
MAHASISWA DESIGN**

38



HR GATHERING BINUS UNIVERSITY

40

**MENJADI DOSEN BINUS UNIVERSITY
YANG MEMILIKI PASSION**

41

**BINUS UNIVERSITY MENUJU ASIAN
MAKE AWARD KE-8**

42

**SOSIALISASI KEBIJAKAN 2014
KARYAWAN BINA NUSANTARA**

43

**BINUS UNIVERSITY MEMPERKENALKAN
INDONESIA KEPADA MANCA NEGARA**

44

**BINUS UNIVERSITY BEKALI DIRI
DENGAN UPDATE KNOWLEDGE**

45

SEPAKAT UNTUK MENDIDIK BINUSIAN

46

**BEEMESSAGE: BINUS
INSTANT MESSAGING**

47

**YUK, BELAJAR BAHASA
MENGUNAKAN APLIKASI BINGAR!**

48

**ACM SIGCHI CHAPTER INDONESIA
MELIBATKAN BINUSIAN**

49

**BINUS UNIVERSITY MEWUJUDKAN
TRANSFORMASI PENDIDIKAN DI ABAD 21**

50

**KERJASAMA BINUS UNIVERSITY
DENGAN NEGARA SAKURA**

51

**BINUS UNIVERSITY SELALU
MENINGKATKAN KUALITAS BINUSIAN**

52

**BINA NUSANTARA MELUNCURKAN
PROGRAM PELATIHAN BARU**

54

**BINUS ONLINE LEARNING
MENDUKUNG KARIR ANDA**

55

**KBMK BINUS UNIVERSITY ADAKAN
SEMINAR KEPEMIMPINAN YANG
BERINTEGRITAS**

55

**PAMERAN FOTOGRAFI DOSEN SCHOOL
OF DESIGN BINUS UNIVERSITY**

59

TIPS

60



64

**GOOGLE: PREDIKSI DAN
FENOMENA TEKNOLOGI
INFORMASI 2014**

66

**MANFAAT MINUM KOPI
SEBELUM OLAHRAGA**

67

**BAHAYANYA MENCABUT
BULU KETIAK**

68

**SNEAK PEAK :
PARANORMAL ACTIVITY**

69

**CERPEN :
MASA ORIENTASI
SEKOLAH**



PROFILE

DEVINA DEA MENJADI BINUSIAN YANG BERPRESTASI

HADIAH HANYA DIBERIKAN KEPADA SANG PEMENANG. INILAH MOTIVASI DEA SAAT MENJALANI PERANNYA SEBAGAI MAHASISWA DAN ATLET NASIONAL.

DATA PRIBADI

NAMA

Devina Dea

TEMPAT TANGGAL LAHIR

Bekasi, 13 November 1994

UMUR

19 Tahun

JENIS KELAMIN

Perempuan

AGAMA

Islam

EMAIL

devinde@rocketmail.com /
devinadeaa@gmail.com

PENDIDIKAN**2012**

Broadcasting - Marketing Communication
di BINA NUSANTARA UNIVERSITY

2009 - 2012

SMAI Panglima Besar Soedirman I Bekasi

2006 - 2009

SMP Kaizen

2000-2006

SD Tunas Jaka Sampurna

Terlahir sebagai anak terakhir dari 3 bersaudara, tidak membuat Devina Dea yang akrab disapa Dea menjadi pribadi yang manja. Gadis kelahiran 1994 ini sudah aktif mengikuti olahraga karate sejak usia 10 tahun. SD Tunas Jaka Sampurna yang merupakan sekolah Dea, menjadi saksi awal prestasinya di dunia karate. Sejak SD, Dea sudah sering diikuti sertakan dalam perlombaan karate. Bakat memang tidak pernah bohong, Dea pun sering menjadi juara di setiap kejuaraan. Melihat prestasi anak bungsunya ini, orang tuanya pun menjadi bangga dan mendukung Dea berkarya di dunia olahraga.

Gadis yang memiliki hobi *traveling*, *hiking* dan olahraga ini sangat menyukai pelajaran Biologi dan Kimia, semasa SMA, Dea selalu mendapatkan nilai yang tinggi untuk pelajaran Biologi. Cita-cita ingin menjadi jurnalis membawa gadis berambut ikal pada dunia komunikasi dan bergabung dengan jurusan Marketing Communication di BINUS UNIVERSITY pada tahun 2012 lalu. Keinginannya menjadi jurnalis tidak membuatnya berhenti untuk menggeluti olahraga karatenya. Kemenangan yang diraih sejak kecil menciptakan karakter yang aktif, pantang menyerah, dan optimis sehingga memotivasinya untuk meraih kejuaraan lainnya. Hal ini pun dibuktikan oleh Dea melalui kemenangan yang diraih pada 2011, 2012 dan 2013.

Bagi seorang pelajar, meraih prestasi diluar akademik tidaklah mudah. Hal ini pun diakui oleh Dea sebagai mahasiswa dan seorang atlet. Terkadang Dea juga sulit membagi waktu untuk belajar dan latihan. Namun hal tersebut tidak membuat Dea meninggalkan salah satunya. Setiap ada kemauan pasti ada jalan, Dea mulai membuat jadwal untuk membagi waktu kuliah dan waktu latihannya. Saat harus menjalani perannya sebagai mahasiswa, Dea fokus sebagai seorang mahasiswa yang selalu mengerjakan tugas tanpa ditunda-tunda. Karena waktu belajar yang dibagi dengan waktu latihan, setiap berada di kelas, Dea





harus memperhatikan dengan baik, sehingga saat ujian Dea hanya perlu mengulang pelajaran yang sudah diberikan. Dea tetap menjaga IPK-nya diatas 3 yang sudah menjadi standar industri dalam mencari karyawan.

Tidak hanya menjadi atlet, Dea pun menjadi mahasiswa aktif yang tergabung dalam beberapa komunitas di BINUS UNIVERSITY seperti BVOICE RADIO dan HIMMARCOMM. Dea juga menjadi anggota komunitas pendaki dan *traveler* untuk wilayah Bekasi.

Kemenangan dengan menduduki peringkat pertama pada kategori Kumite -61 Putri dan Beregu di Pekan Olahraga Mahasiswa Nasional (POMNAS) Yogyakarta Tahun 2013, membawa mahasiswa semester 5 ini untuk mempersiapkan kejuaraan daerah DKI Jakarta. Kejuaraan ini merupakan salah satu tahap seleksi untuk Pekan Olahraga Nasional (PON) 2016.

Kita sudah melihat contoh nyata dari Dea sebagai mahasiswa aktif dan berprestasi sebagai atlet. Dalam pengalamannya, antara pendidikan dan hobi, keduanya bisa berjalan berdampingan ketika kita memiliki *passion* pada kedua hal tersebut. Lakukanlah semuanya secara maksimal dan optimis, maka kamu dapat meraih impianmu.

Nah bagi BINUSIAN yang memiliki talenta diluar kegiatan akademik, jangan ragu untuk berkarya. Manfaatkan masa mudamu untuk melakukan hal-hal yang positif dan berkarya sebanyak mungkin. Di masa yang akan datang, kamu akan memiliki kebanggaan saat mengenang masa mudamu. (AL)



ACHIEVMENT

- Juara 1 Kumite -59 kg Junior Putri di Kejuaraan Daerah FORKI (Federasi Olahraga Karate-Do Indonesia) DKI Jakarta Tahun 2011
- Juara 1 Kumite -59 kg Junior Putri di Kejuaraan Nasional Karate Piala Mendagri Tahun 2011 di Banjarbaru Kalimantan Selatan
- Finalis Kejuaraan Turkey Open Tournament 2011 di Istanbul Turkey
- Juara 1 Kumite -60 kg Under 21 Putri di Kejuaraan Daerah FORKI DKI Jakarta Tahun 2012
- Tim PON DKI Jakarta Cabang Olahraga Karate Tahun 2012
- Juara 2 Kumite -61 kg Senior Putri di Pekan Olahraga Mahasiswa Daerah (POMDA) DKI Jakarta Tahun 2012
- Juara 1 Kumite -61 kg Senior Putri di Kejuaraan Nasional Wadokai Jakarta Open Tahun 2013 Best of the Best Kumite Senior Putri di Kejuaraan Nasional Wadokai Jakarta Open TAHUN 2013
- Juara 1 Kumite -61 kg Senior Putri di Kejuaraan Nasional Terbuka Universitas Darma Persada Tahun 2013
- Best of the Best Kumite Senior Putri di Kejuaraan Nasional Terbuka Universitas Darma Persada Tahun 2013
- Juara 2 Kumite -53 kg Under 21 Putri di Kejuaraan Nasional Karate Piala Mendagri Tahun 2013 di Denpasar Bali
- Juara 1 Kumite -61 kg Putri di Pekan Olahraga Mahasiswa Nasional (POMNAS) Yogyakarta Tahun 2013
- Juara 1 Kumite Beregu Putri di Pekan Olahraga Mahasiswa Nasional (POMNAS) Yogyakarta Tahun 2013



ON THE NEWS



PENTAS DRAMA DARI SASTRA INGGRIS BINUS UNIVERSITY

UNTUK DAPAT BERKARYA DAN BERKREASI, SESEORANG MEMERLUKAN DORONGAN MOTIVASI DAN WADAH YANG TEPAT HINGGA KARYA TERSEBUT DAPAT DILIHAT HASILNYA. JURUSAN SASTRA INGGRIS BINUS UNIVERSITY MELALUI DRAMA CLUB MENGADAKAN PERTUNJUKAN DRAMA YANG DIADAKAN 2 KALI DALAM SETAHUN. PADA SABTU (17/5), DRAMA CLUB MEMPERSEMBAHKAN DRAMA FARAWAY PROMISE YANG DIADAKAN DI KAMPUS KIJANG BINUS UNIVERSITY. DRAMA YANG MEMILIKI TEMA PERSAHABATAN INI DITULIS LANGSUNG OLEH SALAH SATU MAHASISWA DENGAN INITIAL ARM.

Para pemain drama ini ternyata tidak hanya dari Jurusan Sastra Inggris. Melalui pentas drama yang diadakan tahun sebelumnya, mahasiswa dari jurusan lain pun ikut terlibat hingga pada pementasan drama kali ini. Pemain yang terlibat langsung ini terdiri dari 24 orang diantaranya 1 orang selaku penulis dan sutradara, 9 sebagai pemain inti, 9 HIMSI yang juga turut membantu *stage* dan teknik lainnya, 4 orang *makeup artist*, dan 2 dosen pembimbing.

Faraway Promise ini menceritakan tentang 4 sahabat yang telah lulus kuliah dari universitas yang berbeda. Sherry yang merupakan salah satu dari mereka ini memiliki kekhawatiran bahwa persahabatan mereka akan berakhir karena kesibukan saat bekerja nanti. Hari demi hari, kekhawatiran Sherry pun terjadi, 4 sahabat itu bertemu dengan beberapa Mafia yang mengenal Sherry dan bertujuan untuk membunuhnya. Mereka pun bingung, mengapa mereka mengenal Sherry. Gilliard adalah kakak Sherry dan salah satu dari 4 sahabat tersebut menjelaskan bahwa mereka adalah orang suruhan dari Mia yang adalah bos dari para mafia dan juga anak dari "Bos Mafia" yang dikejar-kejar oleh ayah Sherry dan Gilliard. Ayah mereka adalah seorang "agent." Kematian pun banyak terjadi, perpecahan dari 4 sahabat tersebut pun terjadi.

Melalui pementasan drama yang diadakan ini, semoga BINUSIAN khususnya Jurusan Sastra Inggris dapat terinspirasi dan termotivasi untuk menulis ataupun menjadi pemain drama. (AL)





APRESIASI HUBUNGAN INTERNASIONAL BINUS UNIVERSITY

PADA ERA MODERN SEPerti SAAT INI, PERANG DIANGGAP TIDAK LAGI DIBUTUHKAN KEHADIRANNYA. DI MANA SEJUMLAH PERATURAN INTERNASIONAL YANG MENGATUR HUBUNGAN ANTAR NEGARA, TELAH BANYAK DILAHIRKAN OLEH REJIM INTERNASIONAL. ORGANISASI INTERNASIONAL PUN SECARA KETAT MELAKUKAN DAN MENGAWASI PELAKSANAAN PERATURAN TERSEBUT.

Meski begitu, masih banyak hal yang diwariskan perang konvensional kepada perang modern, jika benar itu terjadi. Kondisi seperti ini yang perlu dipersiapkan oleh negara-negara dalam menghadapi persaingan di kehidupan global saat ini.

Hal tersebut terungkap pada acara 9th IR Lecture Series with Mayor (inf) Agus Harimurti Yudhoyono, M.Sc., MPA, yang diselenggarakan jurusan Hubungan Internasional (Hubungan Internasional), BINUS UNIVERSITY. Acara yang mengangkat tajuk, The Legacy of Modern Warfare: Technology Advancement vs Booth on the Ground ini diselenggarakan pada Selasa (20/5), di Kampus BINUS Senayan, The Joseph Wibowo Center.

Pada kesempatan tersebut, Agus, yang juga merupakan dosen di Universitas Pertahanan, memaparkan banyak hal seputar teori-teori perang dan juga pengalamannya di medan perang. Sebagai generasi modern dalam barisan prajurit bangsa yang dimiliki, Agus memiliki pandangan yang cukup brilian dalam memandang perlu tidaknya perang dan bagaimana menyikapi kondisi konflik yang suatu saat mungkin terjadi.

Suka tidak suka, siap tidak siap, perang akan terjadi di masa yang akan datang. Bagaimana bentuk perangnya dan siapa saja aktor yang melakukan perang tersebut, Agus menilai bahwa hal tersebut belum bisa dipastikan.



“Satu hal yang pasti, saat ini dalam peta persaingan antar negara termasuk dalam kekuatan militer, kuat dan cerdas tidaklah cukup. Adaptif! Hal tersebut merupakan hal terpenting dalam menyikapi kompetisi di antara negara-negara yang ada saat ini,” tandas putra sulung Presiden Susilo Bambang Yudhoyono ini.

Di akhir kesempatan, Agus memberikan apresiasi tertingginya bagi jurusan Hubungan Internasional, BINUS UNIVERSITY, yang telah mampu menyelenggarakan acara IR Lecture Series yang menurutnya merupakan acara yang luar biasa.

“Meskipun jurusan HI ini baru berumur 2 tahun, tapi sudah bisa mengadakan acara seperti ini. Tokoh yang diundang pun tidak main-main. Semua tokoh hebat. Mudah-mudahan Hubungan Internasional BINUS UNIVERSITY dapat selalu menghasilkan mahasiswa-mahasiswa berprestasi yang berguna bagi bangsa dan negara,” ucap Agus mengakhiri. (RW)



ON THE NEWS



PERKEMBANGAN TEKNOLOGI YANG KIAN PESAT MEMBUAT KITA TIDAK MENYADARI BAHWA SEKARANG TEKNOLOGI INI SUDAH MENJADI BAGIAN DARI GAYA HIDUP MANUSIA.

Bila kita melihat kebelakang, teknologi sangat bergantung kepada sumber daya alam, listrik, dan kabel. Namun seiring dengan berjalannya waktu, kita dapat merasakan teknologi itu di dalam keseharian kita. Dari mulai kita berinteraksi hingga mencari informasi, tanpa kita sadari, saat ini kita sudah menjadi warga negara digital.

Dengan perkembangan teknologi ini, bagaimana kita dapat memanfaatkannya untuk menjalankan bisnis dan mengembangkannya? BINUS Industrial & Information Business Club (BIIBC) mengadakan seminar yang bertajuk Business and Technology Revolution pada Senin (19/5) yang bertempat di Auditorium Kampus Anggrek, BINUS UNIVERSITY. Seminar ini juga dibuka untuk umum, jadi tidak hanya BINUSIAN yang dapat mengikuti seminar ini tetapi mahasiswa lainnya juga dapat mengikuti seminar ini.

Pada seminar ini, para pembicara menjelaskan tentang bagaimana perkembangan bisnis dan perkembangan teknologi yang dapat dipadukan dan para peserta seminar ini dapat melihat peluang bisnis dari hal tersebut. "Melalui acara ini, saya berharap generasi muda memiliki jiwa kewirausahaan yang lebih terbuka dalam melihat kesempatan yang ada, termasuk dalam memanfaatkan perkembangan teknologi sebagai peluang bisnis. Selain itu semoga seminar ini juga dapat membekali generasi muda untuk menghadapi AFTA 2015", tutup Wijaya Andreas selaku Project Manager seminar ini. (AL)

MEMAHAMI PERKEMBANGAN TEKNOLOGI BERSAMA BINUS UNIVERSITY





BINA NUSANTARA PEDULI KESEJAHTERAAN KARYAWAN



BERMULA DARI PEMIKIRAN SEDERHANA AKAN PENTINGNYA PENGEMBANGAN KARIR YANG DIINGINKAN OLEH SETIAP KARYAWAN DALAM SUATU PERUSAHAAN, PENGEMBANGAN KARIR MERUPAKAN HAL TERPENTING BAGI SEORANG KARYAWAN SEBAGAI BENTUK APRESIASI KEPADA DIRI SENDIRI ATAS LOYALITASNYA BAGI PERUSAHAAN.

Bicara mengenai pengembangan karir, pendidikan merupakan faktor terpenting bagi seseorang yang ingin meningkatkan jenjang karir dan mampu mensejahterakan diri sendiri maupun keluarganya.

Sebagai salah satu institusi pendidikan swasta di Indonesia, BINA NUSANTARA tidak hanya turut berpartisipasi dalam memajukan pendidikan masyarakat Indonesia, namun juga memperhatikan kemajuan serta kesejahteraan karyawannya. Melalui misi *Providing a learning experience that encourages and rewards innovation*, diharapkan BINA NUSANTARA mampu memberikan tidak hanya pengalaman dalam pembelajaran pada lingkungan kerja, melainkan pengalaman pembelajaran pada jenjang pendidikan yang lebih tinggi.

Melihat kebutuhan tersebut, BINA NUSANTARA kembali meluncurkan 3 program baru yaitu Program Beasiswa Anak Karyawan, Program Beasiswa Pendidikan Tinggi, dan Program Grand Leave Allowance dalam acara sosialisasi pada Senin (19/5) di Ruang M2CD, Kampus Syahdan, BINUS UNIVERSITY. Ketiga program baru ini semakin menyempurnakan komitmen BINA NUSANTARA yaitu *People, Innovation, Excellence* yang telah tertanam selama 33 tahun berkiprah dalam dunia pendidikan.

Kepedulian BINA NUSANTARA terhadap pengembangan karir, pendidikan dan kesejahteraan karyawan serta keluarganya semakin terlihat nyata dan dapat dirasakan oleh setiap karyawan yang turut andil dalam pengembangan serta kemajuan pendidikan di Indonesia. BINA NUSANTARA sangat berharap melalui program-program yang ditawarkan dapat memberikan manfaat dan keuntungan bagi para karyawan dan keluarganya. (JR)



ON THE NEWS



SEBAGAI SALAH SATU BENTUK TANGGUNG JAWAB EDUKASI KE MASYARAKAT AKAN PERKEMBANGAN DUNIA TEKNOLOGI, KHUSUSNYA INDUSTRI *MOBILE* SAAT INI, PROGRAM MOBILE APPLICATION AND TECHNOLOGY (MAT) BINUS UNIVERSITY KEMBALI MENYELENGGARAKAN DISKUSI YANG DIADAKAN DI LOUNGE KAMPUS ANGGREK, PADA SABTU (24/5).



BINUS UNIVERSITY BEBERKAN KUNCI SUKSES PADA INDUSTRI

Pada diskusi yang dihadiri 120 peserta berasal dari mahasiswa, siswa, guru, developer, dan orang tua kali ini mengangkat tema “Mobile Emerging Technologies and Monetizing”, penyelenggara menghadirkan pembicara-pembicara yang ahli dalam bidangnya, seperti Silvia Andriani (Senior Manager Developer Filiances PT. VSERV.MOBI), Alfred Boediman Ph.d (Vice President Samsung R&D Institute Indonesia) dan Afan Galih Salman, ST., M.Si (Head of Program Mobile Application and Technology BINUS UNIVERSITY).

Diskusi ini menggaris besarkan industri *mobile* saat ini, termasuk peluang bisnis yang terdapat di dalamnya. Afan Galih dalam kesempatan sambutannya memberikan gambaran tentang relevansi program yang dipimpinnya dengan industri *mobile* saat ini. Di sisi lain, Alfred Boediman, yang sudah bertahun-tahun melanglang buana di dunia teknologi informasi dan *mobile* memberikan pandangannya seputar tren industri *mobile* di tahun-tahun mendatang.

“Orang akan jenuh dengan *device*. *Device* makin *smart* dan orang akan semakin mengasingkan diri dengan *gadget*-nya. Untuk itu, hal paling penting tahun depan pada industri ini adalah pelayanan. Terdapat peluang yang masih terbuka luas pada industri ini. Selanjutnya, tinggal bagaimana caranya memanfaatkan keuntungan peluang tersebut dengan sebaik-baiknya,” tandas Alfred.

Untuk mampu memanfaatkan peluang tersebut, Alfred menekankan pentingnya inovasi. Menurutnya, inovasi yang dihasilkan harus berguna, baik untuk masa ini maupun masa yang akan datang. Selain itu, untuk mampu menjadi *mobile application developer*, kegigihan untuk mencoba dan selalu ingin belajar, menjadi kunci keberhasilan dalam membangun usaha di industri *mobile* saat ini. “*Technlogy never stop. So, don't stop to learn,*” cetus Alfred.



Di sisi lain, Sylvia yang telah berpengalaman sebagai seorang pengusaha dalam industri *mobile application* turut menambahkan pengetahuan yang didapatnya melalui pengalaman panjang di industri *mobile*. Seperti pengusaha di bidang lainnya, Sylvia mengingatkan pentingnya keyakinan diri dalam menjalankan industri ini.

“Harus percaya diri kalau mau jadi pengusaha di industri ini. Apa yang bisa bikin percaya diri? Karena tidak semua orang bisa membuat aplikasi. Tapi juga jangan lupa, banyak bertanya kepada yang lebih berpengalaman”, tambah Sylvia.

Menurut riset dari Morgan Stanley diperkirakan sampai tahun 2020 pertumbuhan jumlah orang yang mengakses internet via perangkat *mobile* akan semakin besar. Bahkan diprediksi pada tahun 2015 perkembangan teknologi *mobile* menyebabkan penggunaan telepon genggam akan jauh melebihi Personal Computer (PC).

Melalui kegiatan ini diharapkan terjalin sinergi antara pengembang, pemerintah dan masyarakat untuk bersama-sama mengangkat citra Indonesia melalui karya aplikasi anak bangsa yang diakui secara internasional. **(RAW)**

ON THE NEWS



RAIH IMPIAN BERSAMA BINUS UNIVERSITY

MEMPERSIAPKAN GENERASI YANG SIAP BERSAING DI DUNIA GLOBAL SUDAH MENJADI TANGGUNG JAWAB BINUS UNIVERSITY. KARENA ITU, BINUS UNIVERSITY MEMPERSIAPKAN KURIKULUM DENGAN KUALITAS DOSEN YANG BAIK UNTUK MEMBEKALI KEMAMPUAN YANG SESUAI DENGAN KULIAH YANG DIPILIH MAHASISWA TERSEBUT. SELAIN ITU, BINUS UNIVERSITY JUGA MEMBEKALI BINUSIAN DENGAN SOFT SKILL SEPerti SEMINAR, KEWAJIBAN DALAM AKTIF BERORGANISASI, TRAINING, SERTA PENGEMBANGAN KARAKTER.



Tidak hanya sampai di situ, melihat perkembangan yang terjadi di era globalisasi ini, BINUS UNIVERSITY juga mempersiapkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang disesuaikan dengan kebutuhan dunia industri. Kebutuhan SDM untuk perusahaan global dan multinasional saat ini sudah tidak sama dengan beberapa tahun yang lalu. Bila BINUSIAN masih menggunakan cara yang lama untuk melamar kerja di zaman sekarang ini, tentu akan tertinggal.

Merespon hal tersebut, jurusan Marketing Communication BINUS UNIVERSITY mengadakan seminar bertajuk "Get Your Dream Job" yang bekerja sama dengan Interviewfirst pada Rabu (28/5). Auditorium Kampus Anggrek dipenuhi ratusan mahasiswa dari jurusan Marketing Communication yang akan menempuh dunia kerja.

Seminar yang dibawakan oleh Teuku Saputra ini menjawab keresahan yang dihadapi oleh BINUSIAN dalam mempersiapkan diri menempuh dunia kerja. Sebagian besar calon pelamar kerja di Indonesia ini adalah sarjana dengan IPK yang cukup baik dengan rata-rata standar 2,75. Selain IPK dan pengalaman organisasi, kemampuan yang seharusnya dimiliki calon pelamar sekarang ini adalah kemampuan dalam berkomunikasi dan mempengaruhi para *interviewer*.

Perusahaan yang menuju pasar bebas sekarang ini tidak lagi melihat penampilan yang sangat formal, namun para BINUSIAN harus menyesuaikan pakaian yang akan dipakai saat interview dengan bidang perusahaan yang dilamar. Melalui seminar ini, BINUSIAN ditantang untuk menciptakan *value* diri yang unik dan berbeda dari calon pelamar lainnya sehingga memiliki nilai *plus* di mata *interviewer*. (AL)



BUDDHIS EXPO DI BINUS UNIVERSITY



DALAM RANGKA MEMPERINGATI HARI RAYA WAISAK, KOMUNITAS MAHASISWA BUDDHIS DHAMMAVADDHANA (KMBD) BINUS UNIVERSITY MENGADAKAN ACARA VESAKH FESTIVAL. SALAH SATU ACARA DI DALAM VESAKH FESTIVAL INI ADALAH BUDDHIS EXPO YANG DIGELAR SELAMA 3 HARI PADA 28, 30, DAN 31 MEI 2014 DI RUANG 806, KAMPUS ANGGREK, BINUS UNIVERSITY.

Pada Buddhis Expo ini, KMBD memberikan informasi kepada seluruh BINUSIAN mengenai perjalanan hidup Siddharta. Para pengunjung akan diajak keliling dan diceritakan secara singkat melalui gambar dan perlengkapan yang disediakan untuk membuat para pengunjung memahami rangkaian cerita yang dibagikan. Selain itu, KMBD juga menjelaskan mengenai beberapa aliran yang ada di agama Buddha yaitu Theravada, Tantrayana dan Mahayana. Untuk mempermudah para pengunjung, KMBD mempersiapkan pakaian, dupa, dan perlengkapan dari setiap aliran.

Melalui Buddhis Expo ini, KMBD ingin lebih mengenalkan sosok Siddharta yang sesuai dengan ajaran agama Buddha dan mengenalkan ketiga aliran dari agama Buddha tersebut agar para BINUSIAN yang masih awam tidak menganggap aliran yang berbeda ini sebagai aliran yang salah. (AL)



MOU Signing with Interviewfirst

DI TENGAH PERKEMBANGAN DUNIA, PEMILIHAN SUMBER DAYA MANUSIA SEMAKIN KETAT. TIDAK HANYA YANG MEMILIKI KEMAMPUAN ATAU PENGALAMAN SAJA YANG SEKARANG DIBUTUHKAN OLEH PERUSAHAAN. GENERASI MUDA INDONESIA INI SUDAH MEMILIKI KEMAMPUAN DI BIDANG YANG DIBUTUHKAN, MEMILIKI PENAMPILAN YANG MENARIK, DAN BEBERAPA MEMILIKI PENGALAMAN DI BIDANG TERSEBUT. NAMUN BAGAIMANA DARI RIBUAN LULUSAN BERKUALITAS DI INDONESIA, KAMU BISA TERPILIH SEBAGAI ANGGOTA YANG DIBUTUHKAN?



Pada Rabu (28/5), BINUS UNIVERSITY melakukan MOU Signing dengan Interviewfirst untuk membekali para BINUSIAN. Interviewfirst merupakan salah satu lembaga yang menyediakan layanan *training* bagi para calon pelamar kerja agar dapat mempersiapkan diri dengan baik. *Training* yang diberikan pun terdapat beberapa tingkatan yang disesuaikan dengan kebutuhan klien.

Adapun kerjasama yang dilakukan dalam pengadaan seminar diberikan kepada seluruh BINUSIAN khususnya jurusan Marketing Communication dan sosialisasi Basic Training yang diberikan oleh Interviewfirst dengan harga spesial. Pada kesempatan ini, Interviewfirst memberikan harga spesial dari 650.000 rupiah menjadi 400.000 rupiah bagi seluruh BINUSIAN yang ingin mengikuti *training* tersebut. *Training* diadakan selama 2 hari untuk menjawab kebutuhan BINUSIAN dalam mempersiapkan diri untuk bersaing di pasar global saat ini.

MOU Signing ini dilakukan atas nama jurusan Marketing Communication yang diwakilkan oleh Engkos Achmad Kuncoro selaku Dean of Faculty – Economics & Communication dan dari pihak Interviewfirst diwakilkan oleh Dayan Mardiansah selaku Direktur Interviewfirst. MOU Signing ini merupakan bukti nyata BINUS UNIVERSITY mengenai keseriusannya dalam mempersiapkan lulusan yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan dunia industri. (AL)



BINUS FESTIVAL MERUPAKAN SEBUAH AJANG BAGI BINUSIAN UNTUK BERKARYA DALAM MENYALURKAN IDE BISNIS DAN DIPAMERKAN DI BINUS UNIVERSITY YANG AKAN DILIHAT OLEH MAHASISWA DAN PARA INVESTOR. DALAM RANGKA Mendukung target BINUS UNIVERSITY yaitu mempersiapkan 2 dari 3 LULUSAN BINUS UNIVERSITY BEKERJA DIPERUSAHAAN GLOBAL, MULTINASIONAL ATAU MENJADI ENTREPRENEUR, BINUS ENTREPRENEUR CENTER (BEC) MENGADAKAN ACARA RUTIN SETIAP SEMESTER YANG BERTEPATAN DENGAN MINGGU GSLC KALENDER PERKULIAHAN.

Acara ini diadakan dari tanggal 28 – 31 Mei 2014 di Kampus Anggrek BINUS UNIVERSITY. Berbeda dengan semester sebelumnya, pada semester ini BINUSIAN yang diijinkan menjual makanan hanya dari jurusan yang memiliki mata kuliah tersebut seperti Hotel Management. BINUSIAN selain jurusan tersebut, akan lebih banyak menjual ide bisnis dengan menjual jasa seperti untuk pembuatan aplikasi *smartphone*, *design* pakaian, membuat pakaian dan jasa *travelling*. Hal ini dilakukan untuk menantang BINUSIAN melakukan inovasi dari apa yang bisa mereka hasilkan daripada menjual produk orang lain seperti makanan buatan orang tua atau tetangga. Sesuai dengan tema yang diangkat pada semester ini *Innovation & Enterprise Week*, dimana acara ini bertujuan untuk mempersiapkan *entrepreneur* muda dengan ide bisnis yang unik sehingga dapat memberikan inovasi bisnis.

Seperti yang dilakukan oleh salah satu kelompok dari jurusan Management. William yang merupakan salah satu anggota kelompok *entrepreneur* ini, membuka sebuah jasa *travel* dengan nama Fun Travel. William menyadari bahwa mahasiswa yang padat akan aktivitas memerlukan

liburan, khususnya menjelang liburan semester genap di bulan Juli 2014. Saat ini, Fun Travel hanya menyediakan jasa tur ke Bali, namun apabila Fun Travel ini bisa berkembang, tidak menutup kemungkinan, William dan tim membuka perjalanan ke tempat wisata lainnya.

“Melalui acara ini, diharapkan BINUSIAN mengenal dunia *entrepreneur*, bagaimana memulai bisnis dan menjalankannya. Kami dari BEC sangat mendukung BINUSIAN yang ingin membuat usaha. Jadi bagi para BINUSIAN yang memiliki ide bisnis baik dari kelas *entrepreneur* ataupun diluar kelas *entrepreneur* silakan datang ke BEC untuk konsultasi. Kami akan membantu dalam membuka pola pikir, mengembangkan ide bisnis tersebut hingga membuka *networking* yang dibutuhkan oleh BINUSIAN.” Tutup salah satu karyawan BEC, Setya Indrawan. (AL)



ON THE NEWS



BINUS UNIVERSITY PERSIAPKAN SISWA/I SMA

18

BULETIN VOL. 5 | 2014

PERKEMBANGAN DUNIA DARI WAKTU KE WAKTU MEMPENGARUHI BEBERAPA ASPEK YANG SALAH SATUNYA ADALAH LAPANGAN KERJA YANG TERSEDIA. PERKEMBANGAN INI MENUNTUT TIMBULNYA LAPANGAN KERJA BARU YANG DIBUTUHKAN OLEH DUNIA INDUSTRI. KARENA ITU, BINUS UNIVERSITY JUGA MELEBARKAN SAYAPNYA DENGAN MENAMBAH JURUSAN-JURUSAN YANG DISESUAIKAN DENGAN KEBUTUHAN INDUSTRI. SAYANGNYA, PERKEMBANGAN DARI SETIAP UNIVERSITAS INI BELUM SAMPAI PADA SISWA-SISWI SMA.

Pada Mei 2014 ini, BINUS UNIVERSITY mengadakan *trial class* yang diikuti oleh siswa-siswi SMA dengan mengangkat tema Humaniora Day, di mana BINUS UNIVERSITY memperkenalkan jurusan-jurusan yang ada di fakultas humaniora. Kebanyakan orang mengenal fakultas humaniora hanya memiliki jurusan psikologi saja. Pada kesempatan ini, BINUS UNIVERSITY mengenalkan enam jurusan yang terdapat di fakultas humaniora, diantaranya Business Law, Hubungan Internasional, Sastra Inggris, Sastra China, Sastra Inggris dan Psikologi.

Mungkin banyak siswa-siswi SMA yang masih bingung, setelah lulus dari Sastra China akan menjadi apa? Atau Business Law, ada hubungannya tidak dengan perkembangan dunia sekarang? Nah melalui *trial class* ini, BINUS UNIVERSITY menjelaskan prospek karir yang dimiliki dari keenam jurusan ini dan bagaimana dampak keenam jurusan ini terhadap perkembangan dunia. Seiring dengan perkembangan dunia global, tentu bahasa sudah menjadi kewajiban bagi warga dunia saat ini. Dengan mempelajari sastra, baik Sastra Inggris, Sastra China, maupun Sastra Jepang akan mempermudah komunikasi dengan warga dunia lainnya. Dengan kemampuan bahasa tersebut, kita sudah maju beberapa langkah di depan. Di sisi lain, hubungan yang terjalin antar negara akan semakin sering terjadi, dan untuk itu Indonesia memiliki seseorang yang bisa menjembatani antar negara tersebut melalui lulusan

Hubungan Internasional. Segala bentuk kerjasama dalam dunia bisnis memerlukan seseorang yang ahli di bidang hukum untuk menjaga kerjasama tersebut agar tidak merugikan salah satu pihak. Begitu juga dengan peran psikolog di era globalisasi ini semakin meningkat.

Untuk memperkenalkan hal tersebut, BINUS UNIVERSITY mengundang 4 sekolah yaitu SMA 56, SMA Telkom Sandhy Putra, SMA Taman Madya 1, dan SMA Plus PGRI 1 Bekasi. Sebanyak 232 siswa yang dibagi berdasarkan jurusan yang diinginkan melakukan *trial class* di Kampus Kijang, BINUS UNIVERSITY, pada Sabtu (31/5). "Saat pertama kali datang, siswa-siswi kelas 10 dan 11 diajak keliling untuk mengenal kampus BINUS UNIVERSITY dan diberikan informasi mengenai perkembangan BINUS UNIVERSITY. Setelah itu mereka akan mengikuti *trial class*. Pada *trial class* ini, mereka akan dijelaskan mengenai prospek karir dan pengenalan bidang studi terkait kepada para peserta", ujar Hermawan, Promotion & Event.

Melalui kegiatan ini diharapkan siswa-siswi SMA dapat lebih mengenal jurusan apa saja yang saat ini dibutuhkan oleh industri dan dapat lebih memahami Fakultas Humaniora di BINUS UNIVERSITY yang masih terintegrasi dengan kebutuhan industri. (AL)



Info Session kedua BINUS-ASO School of Engineering (BASE)

GUNA LEBIH MEMPERKENALKAN BINUS-ASO SCHOOL OF ENGINEERING (BASE) LEBIH DEKAT DENGAN SISWA-SISWI CALON MAHASISWA, PADA SABTU (24/5) LALU, BERTEMPAT DI KAMPUS BINUS SENAYAN – THE JOSEPH WIBOWO CENTER, TELAH DIADAKAN INFO SESSION MENGENAI PROGRAM TERBARU, YANG MERUPAKAN KERJASAMA ANTARA BINUS UNIVERSITY DENGAN ASO COLLEGE JEPANG.

Acara yang berlangsung selama kurang lebih 2 jam ini dihadiri oleh 11 keluarga siswa dari berbagai macam Sekolah Menengah Atas (SMA) yang sebagian besar berasal dari wilayah Jakarta. Penyelenggaraan kali ini merupakan yang kedua kalinya, setelah pada awal bulan Mei lalu, acara serupa telah diadakan di Kampus Anggrek dengan mengundang sejumlah perwakilan dari SMA dari berbagai daerah di Jakarta dan sekitarnya.

Pada kesempatan kali ini hadir pula perwakilan dari Fakultas Teknik BINUS UNIVERSITY, antara lain Ho Hwi Chie selaku Dean of Faculty – Engineering, BINUS UNIVERSITY; Sofyan Tan, selaku Head of Program Automotive & Robotics Engineering BASE; dan Ketut Gita Ayu, selaku Head of Department – Industrial Engineering BINUS UNIVERSITY.

Pada info session kali ini terlihat keinginan dari para orang tua siswa yang menginginkan kampus terbaik bagi putra-putrinya, terutama disiplin ilmu di bidang teknik. Pasalnya, bidang teknik seperti tidak pernah surut peminat. Dengan peluang karir yang begitu luas dan kesempatan mendapatkan fasilitas pekerjaan yang lebih tinggi dibanding industri lain, bidang teknik selalu menjadi incaran bagi para calon mahasiswa.

“Untuk menjadi lulusan teknik yang baik, orang tua ingin memilihkan kampus yang punya hubungan dekat dengan industri, terutama dengan perusahaan-persusahaan Jepang yang terkenal maju di bidang teknologi. Mereka ingin anak-anak mereka mudah masuk ke perusahaan-perusahaan Jepang tersebut. Tentu kampus yang seperti itu harus memiliki koneksi yang luas dan juga kurikulum yang lengkap dan sesuai dengan industrinya. BASE berusaha hadir memberikan jawaban,” tutup Indra Erwin, Head of Marketing BINUS INTERNATIONAL – Affiliated. (RAW)

19

BULETIN VOL. 5 | 2014





ON THE NEWS



MEMPERKENALKAN BINUS UNIVERSITY MELALUI BULUTANGKIS

BINUS UNIVERSITY YAKIN BAHWA SEBUAH HOBI YANG DIGELUTI DENGAN SERIUS DAPAT MENJADI SEBUAH PROFESI. KARENA ITU, BINUS UNIVERSITY SELALU MENDUKUNG SEGALA BENTUK KEGIATAN YANG POSITIF BAGI BINUSIAN TERMASUK DALAM BEROLAHRAGA.

Salah satu komunitas olahraga yang ada di BINUS UNIVERSITY adalah UKM Badminton yang merupakan komunitas mahasiswa pecinta olahraga bulutangkis. Untuk mewadahi mahasiswa yang ingin berprestasi pada bidang olahraga ini, UKM Badminton mengadakan kegiatan BINUS Badminton Cup (BBC).

BBC merupakan kegiatan rutin yang setiap tahunnya diadakan oleh UKM Badminton BINUS UNIVERSITY. BBC ke-8 ini diikuti oleh 25 universitas yang ada di Pulau Jawa yang mengirimkan 7 – 8 orang dari setiap universitas. Acara ini resmi dibuka pada Senin (2/6) dengan melakukan simbolis “service” sebanyak tiga kali yang diberikan oleh Rio Wijaya selaku Ketua UKM Badminton, Wihandi selaku Ketua BINUS Badminton Club, dan Robby Saleh selaku SCDC Manager.

Kompetisi ini masih akan berlangsung selama seminggu kedepan, dimulai dari 2 – 8 Juni 2014 yang bertempat di Hall lantai 3 Kampus Syahdan, BINUS UNIVERSITY. “Kegiatan ini diharapkan dapat mengenalkan kemampuan BINUS UNIVERSITY di bidang olahraga bulutangkis dan UKM Badminton ingin berprestasi dalam memenangkan kompetisi ini”, tutup Rio. (AL)





3 TIMES INSTALLMENT*

Binusian Easy to Go

SPECIAL PACKAGE FOR BINUSIAN

BALI • YOGYAKARTA • SINGAPORE • BANGKOK

CONTACT US

☎ 021 5830 1800

🌐 gogoo-tour.com

🐦 GoGooTour

📘 GoGoo.Tour

📷 GoGooTour

HEAD OFFICE

Fax: 021 5830 2800 | E-mail: info@gogoo-tour.com
Kedoya Elok Plaza Blok DC no. 45, Jalan Panjang,
Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11520

OUTLET

Tel: 021 5366 0672
BINUS UNIVERSITY Kampus Anggrek - Lantai Dasar
Jl. Kebon Jeruk Raya No. 27, Kebon Jeruk
Jakarta Barat 11530

STARTS FROM
YOGYAKARTA 3D2N | IDR 1,500,000

STARTS FROM
LOMBOK 3D2N | IDR 1,700,000

STARTS FROM
BALI 3D2N | IDR 1,800,000

STARTS FROM
BALI 4D3N | IDR 2,400,000

STARTS FROM
SINGAPORE 3D2N | USD 140

WITH UNIVERSAL STUDIO STARTS FROM
SINGAPORE 3D2N | USD 220

STARTS FROM
BANGKOK 4D3N | USD 230

*Terms and Condition Apply

TIPS HIDUP SEHAT ALA BINUS UNIVERSITY



PERKEMBANGAN MAKANAN DI INDONESIA SAAT INI SEMAKIN MAJU, TERUTAMA DALAM PENGOLAHAN MAKANAN KECIL (*PASTRY*). BIASANYA PRODUK *PASTRY* MENGANDUNG BAHAN MAKANAN YANG DAPAT MENYEBABKAN KELEBIHAN BERAT BADAN, MENYEBABKAN DIABETES DAN PENYAKIT LAINNYA. NAMUN SAAT INI PRODUK *PASTRY* TELAH BERKEMBANG DENGAN ADANYA PROGRAM *HEALTHY DESSERT* ATAU *HEALTHY CAKE*.



Tingkat produksi *pastry* telah mendorong masyarakat untuk tidak hanya mengonsumsi makanan tersebut akan tetapi turut serta dalam mempelajari proses pembuatan *pastry*. Hal inilah yang memotivasi mahasiswa semester akhir Hotel Management mengadakan acara “Keep Calm and Make Your Sexy Healthy Cake”, yang merupakan kompetisi dalam membuat *healthy cake* dan demonstrasi pembuatannya.

Acara yang diadakan pada 8-9 Juni 2014 ini mengundang Chef Judy Koh selaku Consultant Creative Culinaire Singapore sebagai juri dan juga demonstrator untuk pembuatan *healthy cake*. Kompetisi pembuatan *healthy cake* ini diikuti oleh 7 kelompok dengan masing-masing 2 anggota. Para peserta diminta untuk membuat dan mendesain kue tiga dimensi dengan bahan dasar *fondant* yang memiliki karakteristik *sexy* dan *healthy*.

Pengumuman pemenang dilakukan pada Senin (9/6) yang diadakan di Foodcourt Kampus Anggrek, BINUS UNIVERSITY, setelah acara demonstrasi *healthy cake*. Pada kesempatan ini, Judy Koh mendemonstrasikan proses pembuatan *healthy cake* dengan membuat *chocolate cake* di mana Judy menghilangkan atau mengganti bahan dasar yang digunakan sehingga tidak berdampak buruk untuk kesehatan kita.

Setelah demonstrasi, Judy pun mengumumkan para pemenang. Juara 1 pada perlombaan ini mendapatkan uang tunai senilai dua juta rupiah, mendapatkan piala dan sertifikat yang diraih oleh Dessy dan Okta. Juara 2 diraih oleh Elisabeth dan Cindy yang mendapatkan uang tunai senilai satu setengah juta rupiah beserta piala dan sertifikat. Dan juara 3 diraih oleh Friska dan Andius yang mendapatkan uang tunai senilai satu juta rupiah, piala dan sertifikat.

Melalui acara ini, diharapkan para peserta dapat menyadari pentingnya mengonsumsi makanan yang sehat serta membekali generasi muda yang berbakat di bidang industri *pastry* untuk dapat membuat makanan manis yang sehat dan menarik. (AL)

JAKARTA WORDPRESS MEETUP DI BINUS UNIVERSITY



STATISTIK GLOBAL MENUNJUKKAN BAHWA SAAT INI 75 JUTA SITUS WEB DI DUNIA ATAU 22% DARI SEMUA SITUS WEB YANG ADA DI DUNIA MAYA MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DI WORDPRESS. DAN 50% DARI JUMLAH INI MERUPAKAN SITUS WEB YANG DILAYANI OLEH WORDPRESS.COM. DARI SEMUA PENGGUNA WORDPRESS.COM, 3,5% MENGGUNAKAN BAHASA INDONESIA SEBAGAI BAHASA PENGANTAR, DENGAN JAKARTA MENJADI KOTA DENGAN PENDUDUK YANG PALING BANYAK MENGAkses WORDPRESS.COM.

ON THE NEWS



Perkembangan WordPress di Indonesia ini mengundang Matt Mullenweg selaku CEO WordPress untuk mengadakan Jakarta WordPress Meetup. Jakarta WordPress Meetup sendiri adalah sebuah acara resmi dari WordPress yang baru aktif dijalankan pada awal tahun ini. Berbeda dengan WordCamp yang lebih berskala nasional, kegiatan berbasis jaringan sosial Meetup.com, diposisikan sebagai kegiatan untuk mengumpulkan para pengguna, pengembang, desainer, maupun penggiat WordPress lainnya untuk saling berbagi pengetahuan dan pengalaman seputar WordPress, di satu kota tertentu.

Sebuah kebanggaan bagi BINUS UNIVERSITY yang dipilih oleh WordPress sebagai universitas yang mewakili kota Jakarta dalam rangkaian kunjungan ke beberapa kota di wilayah Asia Pasifik yang akan dilakukan antara 1-18 Juni 2014. Selain Jakarta yang dilakukan pada Senin (2/6), kota lainnya adalah Seoul, Singapore, Tokyo, Osaka, Manila, Melbourne, Sydney, Wellington, dan Auckland.

Auditorium Kampus Anggrek dipadati ratusan BINUSIAN baik dari mahasiswa maupun karyawan yang antusias dalam mengikuti acara ini. Dalam pertemuan ini, Matt berharap dapat berbagi dengan para pengguna WordPress di Jakarta, untuk mengetahui perkembangan terkini seputar pengembangan WordPress, rencana dan pandangannya terhadap masa depan WordPress, isu 100% GPL, misinya untuk mendemokratisasi penerbitan tulisan, perkembangan Automatic baik dari sisi manajemen maupun sumber daya, dan terutama mengingat adanya kurungan dana investasi sebesar \$160 juta yang baru-baru ini mereka terima, yang akan digunakan untuk pengembangan produk, dan juga meningkatkan dukungan pada kegiatan komunitas WordPress di seluruh dunia.

Melalui acara ini, diharapkan para peserta dapat lebih mengenal WordPress dan perkembangan Wordpress kedepannya sehingga para BINUSIAN bisa menjadi bagian dalam perkembangan Wordpress khususnya di Indonesia. (AL)



ON THE NEWS



BINUS UNIVERSITY YANG INGIN MEMPERSIAPKAN LULUSANNYA UNTUK MENJADI SEORANG ENTREPRENEUR TENTU HARUS MEMBUAT SERANGKAIAN KEGIATAN YANG DAPAT MENDUKUNG HAL TERSEBUT. SALAH SATU ACARA YANG DIPERSIAPKAN BINUS UNIVERSITY ADALAH BINUS FESTIVAL YANG DIADAKAN PADA AKHIR MEI 2014 LALU, DI MANA PARA MAHASISWA BINUS UNIVERSITY MEMBUKA STAND DENGAN IDE BISNIS YANG MEREKA MILIKI.

FESTIVAL WIRAUSAHAWAN MUDA

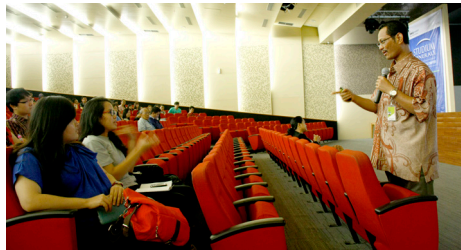
DI BINUS UNIVERSITY



Hal tersebut ternyata menginspirasi BINUSIAN untuk turut berperan aktif membangkitkan gairah berwirausaha di usia muda. Mahasiswa semester akhir Hotel Management mengadakan acara yang bertajuk "Young Entrepreneurship Day" yang diadakan pada 5-6 Juni 2014. Foodcourt Kampus Anggrek, BINUS UNIVERSITY, diramaikan dengan 24 *entrepreneur* dari berbagai kalangan yang menjual beragam produk. Ada yang menjual pakaian wanita, menjual pernak-pernik, menjual es campur dan masih banyak lagi.

Untuk mendukung calon *entrepreneur* muda di BINUS UNIVERSITY, penyelenggara juga mengadakan seminar dengan mengundang Merry Riana, Thomas Sugianto, Sumartok, Andreas Palosympia, Boy Hardy, Samuel Kharis Setiawan dan beberapa tokoh masyarakat lainnya untuk membangkitkan semangat berwirausaha bagi mahasiswa. Selain itu, penyelenggara juga mengadakan *instagram competition* bagi para *entrepreneur* dalam menggunakan platform *instagram* sebagai media penjualannya.

Ricco Nicholas, CEO dari Anak Panah Group mengatakan, "Indonesia membutuhkan banyak sekali wirausahawan muda untuk menciptakan lapangan pekerjaan yang dibutuhkan di Indonesia. Oleh karena itulah acara ini diadakan, untuk membangkitkan semangat berwirausaha para mahasiswa." (AL)



ON THE NEWS



BINUSIAN TEPIS KERAGUAN MASA DEPAN

KEGAMANGAN MENENTUKAN PILIHAN SETELAH MENYELESAIKAN MASA STUDI PERKULIAHAN MENJADI PERSOALAN TERSENDIRI BAGI MAHASISWA SAAT INI. TIDAK DAPAT DIPUNGKIRI, KONDISI SEPerti INI MEMANG BANYAK MELANDA GOLONGAN MUDA YANG UTAMANYA SEDANG MENJALANKAN MASA-MASA AKHIR PERKULIAHAN. SERINGKALI MEREKA DIHADAPKAN PADA POSISI UNTUK MENJADI SEORANG PROFESIONAL YANG BERKARIR DI SEBUAH PERUSAHAAN ATAU KELAK MENJADI SEORANG PENGUSAHA KETIKA LULUS KULIAH.

Hal ini lah yang kemudian terungkap pada acara Studium Generale yang diadakan BINUS UNIVERSITY, bekerjasama dengan PT Pertamina Retail, Rabu (4/6). Pada penyelenggaraannya kali ini, panitia menghadirkan Direktur Utama Pertamina Retail, Toharso sebagai pembicara. Acara yang digelar di Auditorium Kampus Anggrek ini, memilih "Practical Leadership" sebagai tema yang diusung.

Toharso membeberkan banyak hal termasuk pengalaman keberhasilannya membawa Pertamina Retail menjadi salah satu anak perusahaan Pertamina yang memberikan kontribusi terbesar dalam kesuksesan. Dengan beragamnya model bisnis yang dijalankan dan 103 SPBU yang dioperasikan di seluruh wilayah Indonesia, tak bisa dipungkiri lagi bahwa perusahaan ini memang sedang beranjak menuju tingkatan sukses yang lebih tinggi lagi.

Pada kesempatan ini, Toharso mengingatkan pentingnya jiwa kepemimpinan bagi mahasiswa di masa yang akan datang. Semua dimulai saat ini. Apapun keputusannya, baik menjadi seorang profesional maupun pengusaha, jiwa kepemimpinan merupakan hal wajib untuk dimiliki. Tanpa hal tersebut jalan menuju cita-cita akan dihambat oleh keragu-raguan. Dengan begitu, seseorang akan menjauh dari kesuksesan.

Toharso mengaitkan keterampilan menjadi pemimpin yang baik dengan pandangan yang diberikan oleh G.R Terry, pakar ilmu manajemen kenamaan dunia, mengenai fungsi-fungsi manajemen, yaitu POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling). Menurutnya seorang pemimpin harus menguasai betul fungsi-fungsi manajemen yang dimaksud.

"Sederhananya, mulai saja dari POAC. Pemimpin harus punya semua hal tersebut. Untuk bisa menguasainya tentu tidak bisa hanya dimengerti secara teori. Harus dipraktekkan dan selalu dilatih. Tanpa latihan dan pengembangan, seseorang tidak akan mampu menguasai hal-hal seperti itu," tandas Toharso.

Lebih lanjut, Toharso juga mengingatkan pentingnya "passion" dalam bekerja. Karena menurutnya, minat dan semangat dalam bekerja akan mendukung perjalanan usaha maupun karir seseorang.

"Kerja itu sebenarnya gampang. Yang susah adalah mencintai pekerjaan tersebut. Untuk bisa mencintai diperlukan apa yang disebut *passion* dan minat. Dari situ baru, seseorang harus jaga pergaulan. Buka pergaulan seluas mungkin, supaya dapat belajar banyak dari orang lain," Toharso menambahkan.

(RAW)



ON THE NEWS



26

BULETIN VOL. 5 | 2014

Delegasi Pemuda Tiongkok Terkesima dengan BINUS UNIVERSITY

SEBANYAK 100 ORANG DELEGASI PEMUDA TIONGKOK BERKUNJUNG KE KAMPUS ANGGREK, BINUS UNIVERSITY, PADA KAMIS (11/6). KUNJUNGAN INI MERUPAKAN BAGIAN DARI PROGRAM KUNJUNGAN YANG DIPRAKARSAI KEMENTERIAN PEMUDA DAN OLAHRAGA REPUBLIK INDONESIA, YANG JUGA MERUPAKAN BAGIAN DARI KERJASAMA PERTUKARAN DELEGASI PEMUDA DARI KEDUA BELAH NEGARA YANG TELAH BERLANGSUNG SEJAK TAHUN 2008.

BINUS UNIVERSITY merupakan kampus terbaik di Indonesia yang dipilih dalam kunjungan kali ini. Kegiatan mengunjungi kampus-kampus dimaksudkan untuk memberikan gambaran yang menyeluruh tentang pendidikan tingkat tinggi di Indonesia serta tentang perkembangan budaya Tiongkok di Indonesia yang disampaikan melalui diskusi, dialog dan penampilan karya seni antar kedua belah pihak. Di samping keunggulan-keunggulan yang dimiliki, adanya jurusan Sastra Tiongkok, turut menjadi alasan dipilihnya BINUS UNIVERSITY sebagai salah satu tujuan kunjungan ini.

Sebanyak 100 orang delegasi pemuda tersebut terdiri dari pejabat kepemudaan tingkat pusat dan daerah, wirausahawan muda, seniman, atlet berprestasi, jurnalis dan perwakilan dengan latar belakang profesi lainnya.

Pada kunjungannya ke BINUS UNIVERSITY, rombongan diajak berkenalan lebih jauh dengan kampus melalui kegiatan *campus tour*. Pemuda-pemudi Tiongkok diajak mengelilingi kampus, mulai dari ruang Admisi, HM Restaurant & Kitchen Lab, Megastore, Library, Academic Room, BINUS Career, BEC, Lab Software dan beberapa sudut kampus lainnya.

Pada sambutannya, Drs. Andreas Chang, MBA., Vice Rector Student Affairs & Community Development, menyampaikan kebahagiaannya atas kunjungan delegasi pemuda Tiongkok kali ini. "Suatu kehormatan tersendiri bagi kami menerima kunjungan dari rekan-rekan pemuda Tiongkok. Selain itu, kunjungan ini dapat lebih mempererat hubungan Indonesia dan Tiongkok," ujar Andreas.

Di kesempatan lain, Wakil Sekretaris Jendral *All China Federation*, Guo Meijian, mengungkapkan hal serupa. Menurutnya, baik Indonesia maupun Tiongkok memiliki peran yang cukup penting di masing-masing wilayah.

"Tiongkok dan Indonesia sama-sama memainkan peran penting di wilayah masing-masing. Untuk itu perlu ada kerja sama di antara keduanya. Komunikasi antar pemuda paling mudah, karena pemuda memiliki semangat yang besar dan cukup aktif. Pemuda Indonesia dan Tiongkok diyakini akan berperan di masa depan," ucap Guo.

Acara diakhiri dengan makan siang bersama dan dilanjutkan sesi foto bersama rombongan delegasi Tiongkok dengan mahasiswa-mahasiswi BINUS UNIVERSITY. (RAW)



BINUS EMPLOYEE AWARD 2014:

Celebrating Achievement, Encouraging Excellence

BINA NUSANTARA KEMBALI MEMBERIKAN APRESIASI DAN PENGHARGAAN BAGI SELURUH KARYAWAN DARI SETIAP UNIT YANG TERGABUNG DALAM BINA NUSANTARA GROUP. ACARA PENGANUGRAHAN YANG DISELENGGARAKAN PADA KAMIS (12/6) BERTEMPAT DI AUDITORIUM KAMPUS ANGGREK, BINUS UNIVERSITY, DIKEMAS DALAM ACARA BINUS EMPLOYEE AWARD 2014 DENGAN TEMA "CELEBRATING ACHIEVEMENT, ENCOURAGING EXCELLENCE".

Menyambut ulang tahun BINA NUSANTARA ke-33 yang jatuh pada tanggal 1 Juli 2014, tentunya banyak prestasi yang diraih sepanjang 33 tahun perjalanan BINA NUSANTARA berkarya dalam dunia pendidikan. Sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan terima kasih atas pengabdian dan komitmen seluruh karyawan bagi BINA NUSANTARA, maka pada malam penganugerahan tersebut diumumkan peraih Best Employee 2014 dan Distinguished Service Award yang merupakan penghargaan khusus bagi karyawan yang telah lama mengabdikan dirinya bagi BINA NUSANTARA hingga memasuki usia yang tidak muda lagi.

Malam penganugerahan tersebut semakin meriah oleh penampilan artis ibukota, Project Pop. Suasana semakin penuh sukacita dan kegembiraan terpancar dari raut wajah seluruh karyawan BINA NUSANTARA yang hadir memenuhi setiap sisi Auditorium. Tidak hanya dimeriahkan oleh

penampilan artis ibukota saja, bahkan setiap karyawan yang hadir diberi kesempatan untuk memberikan ide, pertanyaan, maupun saran yang secara langsung disampaikan kepada Board of Management BINA NUSANTARA. Semua itu dipersiapkan sebagai bentuk ungkapan terima kasih atas kinerja seluruh karyawan yang sangat baik bagi pengembangan BINA NUSANTARA.

"Saya harap, prestasi yang telah kita raih bersama selama ini tidak membuat kita cepat merasa puas, melainkan semakin mendorong semangat kita untuk melahirkan keunggulan-keunggulan lain yang berguna bagi bangsa dan negara, bagi tempat Anda berkarya saat ini yaitu BINA NUSANTARA, bagi keluarga Anda dan tentunya bagi diri Anda sendiri", ungkap Ir. Bernard Gunawan selaku CEO BINA NUSANTARA. (JR)



ON THE NEWS



DIMULAI DARI KOMUNITAS BINUS MENJADI PROFESIONAL



28

BULETIN VOL. 5 | 2014

HAPPY ANNIVERSARY KLIFONARA!!

16 TAHUN SUDAH KLUB SENI FOTOGRAFI BINA NUSANTARA YANG DIKENAL DENGAN KLIFONARA BERDIRI DAN AKTIF MENJADI WADAH MAHASISWA PENCINTA FOTOGRAFI. UNTUK MEMPERINGATI ULANG TAHUN KLIFONARA INI, PARA MAHASISWA MENGADAKAN KEGIATAN YANG BERTEMA "BORN FOR KLIFONARA", DI MANA KLIFONARA MENAMPILKAN 20 KARYA FOTOGRAFI YANG SUDAH DIPILH DARI PARA AKTIVITAS, BAIK YANG MASIH MENJADI MAHASISWA ATAUPUN YANG SUDAH LULUS DARI BINUS UNIVERSITY.

Pameran fotografi ini mengusung tema "Life". "Kami mengangkat tema ini sebenarnya merupakan sebuah simbolis perjalanan yang dilalui Klifonara selama 16 tahun", ujar Sigit Riyadi Shihab sebagai ketua acara. Para mahasiswa yang bergabung dengan Klifonara akan di-*training* terlebih dahulu, jadi tidak heran karya yang ditampilkan di acara ini sudah seperti karya profesional.

Pameran ini diadakan dari 5-10 Juni 2014 yang bertempat di Lantai Dasar Gedung L, Kampus Syahdan, BINUS UNIVERSITY. Beragam jenis foto yang ditampilkan dengan konsep monokrom ini diharapkan dapat menginspirasi BINUSIAN mengenai bagaimana kehidupan seharusnya sekaligus meningkatkan eksistensi Klifonara sebagai komunitas fotografi yang berkualitas. (AL)





BINUSIAN, BERANILAH BERMIMPI

MENJADI SEORANG WIRAUSAHA TIDAKLAH MUDAH. KEGAGALAN SEORANG WIRAUSAHA BIASANYA ADALAH KETAKUTAN UNTUK BERMIMPI DAN BERTINDAK. UNTUK MEMULAI SEBUAH BISNIS, SEORANG WIRAUSAHA HARUS MEMILIKI FONDASI YANG KUAT AGAR DAPAT MEMPERTAHANKAN BISNIS TERSEBUT. MELIHAT KEBUTUHAN CALON WIRAUSAHA MUDA INI, MAHASISWA SEMESTER AKHIR HOTEL MANAGEMENT MENGADAKAN SEMINAR "DARE TO DREAM" PADA KAMIS (5/6), YANG BERTEMPAT DI AUDITORIUM KAMPUS ANGGREK, BINUS UNIVERSITY.

Seminar ini bertujuan untuk membangkitkan semangat berwirausaha para generasi muda dan mendorong para generasi muda untuk memiliki visi dalam hidupnya sehingga dapat menjadi pribadi yang berguna bagi Indonesia. Tidak tanggung-tanggung, penyelenggara mengundang tokoh inspiratif yang juga penulis buku *best seller* yaitu Thomas Sugiarto dan Merry Riana. Dengan menceritakan pengalaman pribadi dan pandangan yang luas tentang kehidupan, 200 peserta yang hadir di seminar ini diajak untuk mulai menyusun impian dan visi hidup untuk masa depan yang lebih baik.

Ada sebuah pepatah lama yang mengatakan "A Journey of a thousand mile begins with a single step", Lao-Tzu (Chinese Philosopher). Jadi BINUSIAN, janganlah takut melangkah untuk mencapai cita-cita yang kita inginkan. Mulailah dari hal kecil yang dapat membuat kita semakin dekat dengan impian kita. (AL)



WHAT'S HOT



BINUS UNIVERSITY DI USIA KE-33 TAHUN

30

BULETIN VOL. 5 | 2014

SELAMA 33 TAHUN BINUS UNIVERSITY BERKARYA BAGI NEGARA DENGAN MENCETAK LULUSAN-LULUSAN BERKUALITAS DARI BERBAGAI BIDANG PENDIDIKAN. PERTUMBUHAN BINUS UNIVERSITY DARI TAHUN KE TAHUN INI DIDUKUNG PENUH OLEH PARA BINUSIAN DAN *STAKEHOLDER* TERKAIT.



Tepat di usianya yang ke-33, BINUS UNIVERSITY mengadakan acara misa bersama seluruh BINUSIAN yang diadakan pada Senin (1/7) bertempat di Auditorium Kampus Anggrek. Acara misa yang dihadiri oleh CEO, keluarga Board of Management, Rektor BINUS UNIVERSITY, dan seluruh BINUSIAN ini dipimpin oleh RP. Joannes Heru Hendarto SJ yang juga merupakan Kepala SMA Kanisius Jakarta dan didampingi oleh RD. Ledobaldus Roling Mujur Pr. dan RD. Aloysius Jonson Pr. beserta rekan-rekan dari KMK BINUS UNIVERSITY.

Selain acara misa, bertepatan dengan bulan ramadhan, BINUS UNIVERSITY juga mengadakan acara berbuka bersama dengan para warga setempat dan *stakeholder* lainnya yang bertempat di Food Court Kampus Anggrek pada Rabu (2/7). Acara yang bertajuk "BINUS BERBAGI" ini dimeriahkan oleh penampilan Rampak Bedug, Scholars Perform, Tausiyah, Marawis, Balas Pantun, Kultum dan tidak kalah menariknya penampilan dari karyawan BINUS UNIVERSITY dengan memainkan alat musik Kolintang dan Angklung.

Adapun para *stakeholder* yang hadir pada acara ini meliputi para karyawan BINA NUSANTARA, perwakilan dari pemerintah dan kepolisian yang turut terlibat dalam menjaga keamanan lingkungan BINUS UNIVERSITY, serta masyarakat setempat. Beberapa dari *partner* industri yang juga hadir dan membantu mendidik mahasiswa BINUS UNIVERSITY adalah PT Triputra Investindo Arya bersama Yayasan A&A Rachmat, PT Valbury bersama Yayasan Tunas Muda Cendekia, Lautan Luas bersama SP Solution, Vivere, Djarum Foundation, Komisi Pengembangan Sosial dan Ekonomi Keuskupan Agung Jakarta dengan program Ayo Sekolah Ayo Kuliah, dan juga *partner* kerjasama BINA NUSANTARA dalam membantu pendidikan di luar BINUS UNIVERSITY yaitu dari Panitia dan Penerbit Buku Anak Nasional UNESCO, dan Yayasan Cinta Anak Bangsa.



Pada kesempatan ini, Ir. Bernard Gunawan selaku CEO BINA NUSANTARA meresmikan program tahunan BINA NUSANTARA yang sudah dimulai pada 2004 lalu, yaitu BINUS Talent Kids Scholarship. “Kepada Bapak/Ibu perwakilan sekolah yang hadir sore ini, kami mohon partisipasi Anda sekalian dalam program BINUS Talent Kids 2014. Serta kepada karyawan BINUS, kalian juga berhak mendaftarkan anak-anak kalian untuk mendapatkan beasiswa dari BINUS Talent Kids 2014”, ujar Bernard di tengah-tengah pidatonya.

Dengan tema “BINUS BERBAGI”, BINUS UNIVERSITY ingin mengajak pihak-pihak terkait dari masyarakat sekitar, pemerintah serta para pihak industri untuk dapat berbagi, memberi manfaat bagi orang-orang di sekeliling kita. “Kami mengajak para BINUSIAN dan masyarakat untuk mau berbagi untuk orang-orang sekitar Anda. Berbagi waktu untuk orang tercinta, berbagi talenta, berbagi pengetahuan, ilmu dan berbagi materi kepada yang berkesuksesan. Karena apa yang kita miliki saat ini hanyalah titipan dari Sang Maha Kuasa untuk kita jadikan berkat lagi bagi sesama,” tutup Bernard. (AL)

WHAT'S HOT



WHAT'S HOT



PEMBUKAAN FRESHMEN ENRICHMENT PROGRAM BINUSIAN 2018



SELAMAT DATANG BINUSIAN 2018!

SEBELUM AYAM BERKOKOK, PARA BINUSIAN 2018 SUDAH TERBANGUN OLEH SEMANGAT YANG LUAR BIASA UNTUK MENJALANI HARI SELASA (15/07) MEREKA SEBAGAI AWAL DARI BERGABUNGNYA PARA BINUSIAN 2018 DI BINUS UNIVERSITY. SETELAH MELEWATI KURANG LEBIH 9 TAHUN MENJADI SISWA DI SEKOLAH, KINI PARA SISWA TERSEBUT SUDAH MENJADI MAHASISWA YANG BERARTI SEMAKIN MENDEKATKAN MEREKA DENGAN CITA-CITA MEREKA DAN MASA DEPAN MEREKA. BERBEDA DENGAN SEKOLAH, SAAT MENJADI MAHASISWA BERARTI MEREKA HARUS FOKUS DAN BERHENTI BERMAIN-MAIN DENGAN MASA DEPAN MEREKA.

Langkah mereka menjadi mahasiswa dimulai dengan berpakaian rapi mengenakan kemaja putih, celana bahan hitam dan sepatu hitam. Para BINUSIAN 2018 bergegas menuju Kampus Syahdan BINUS UNIVERSITY untuk mengikuti upacara pembukaan Freshmen Enrichment Program (FEP) BINUSIAN 2018. Tidak lupa dengan membawa balon udara, para BINUSIAN 2018 mulai memadati Parkir Timur Kampus Syahdan.

Upacara pun dimulai yang dipimpin oleh Forum Paskibra Bina Nusantara (Fopasbin) sebagai komandan upacara dan pemimpin barisan. Para pimpinan BINUS UNIVERSITY dari tingkat dekan

hingga *faculty member* turut menghadiri acara ini sebagai perwakilan dari setiap jurusan. Selain itu Stephen Wahyudi Santoso, BSE, M.SIST juga hadir untuk mewakili Board of Management dan rektor BINUS UNIVERSITY, Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, MM beserta Vice rektor yaitu Iman Herwidiana Kartowisastro, Ph.D (Vice Rector Academic Development & Provost), Nelly, S.Kom., MM (Vice Rector Academic Operation & Resources). Drs. Andreas Chang, MBA (Vice Rector Student Affairs & Community Development), dan Prof. Bahtiar Saleh Abbas, Ph.D. (Vice Rector Research & Technology Transfer).



Sudah menjadi hak bagi BINUSIAN untuk mengenal mars BINUSIAN dan mars BINUS UNIVERSITY. Setelah menyanyikan 2 lagu tersebut, dalam sambutannya sebagai inspektur upacara rektor BINUS UNIVERSITY menyampaikan makna dibalik mars BINUSIAN. "Pada lagu mars BINUSIAN, anda menemukan kata visi inovatif, jiwa postif dan selalu menjadi yang terdepan. Inilah BINUSIAN yang ingin BINUS UNIVERSITY ciptakan." ujarnya.

Untuk meresmikan pembukaan FEP BINUSIAN 2018 ini, Rektor BINUS UNIVERSITY memberikan simbolis pemasangan BINUSIAN Card pada perwakilan mahasiswa baru dan diikuti oleh seluruh BINUSIAN 2018. Pada kesempatan ini juga para BINUSIAN berkenalan dengan para pimpinan BINUS UNIVERSITY dari berbagai bidang. Setelah pengenalan ini, para BINUSIAN 2018 menuju kelas untuk mengikuti sesi selanjutnya. Semoga upacara ini menjadi awal yang luar biasa dengan bergabungnya BINUSIAN 2018 di BINUS UNIVERSITY. (AL)





ON THE NEWS

Apa kata mereka tentang welcoming day?

UNTUK MENYAMBUT MAHASISWA BARU, BINUS UNIVERSITY MEMPUNYAI KEGIATAN YANG BERNAMA FRESHMEN ENRICHMENT PROGRAM (FEP) YANG MEMANG DIKEMAS UNTUK MEMBEKALI PARA MAHASISWA BARU SEBELUM BERGABUNG DENGAN BINUS UNIVERSITY. SEBAGAI PERGURUAN TINGGI YANG SUDAH BERDIRI LEBIH DARI 30 TAHUN, TENTU BANYAK SEKALI PENGEMBANGAN DAN PROSEDUR YANG HARUS DILALUI KHUSUSNYA BAGI MAHASISWA. UNTUK MENJADI BINUSIAN YANG *SMART AND GOOD*, MEREKA HARUS MEMAHAMI ATURAN YANG BERLAKU DI KAMPUS, PROSEDUR KULIAH DAN BAGAIMANA MENGAkses MATERI PEMBELAJARAN, NILAI DAN JADWAL KULIAH.

Nah berikut pendapat mereka setelah mengikuti acara *welcoming day* dari BINUS UNIVERSITY melalui kegiatan FEP.

34

BULETIN VOL. 5 | 2014



ALVIN - GAT

"FEP ini membantu kita dengan cepat beradaptasi dengan BINUS UNIVERSITY dan menemukan banyak teman baru. Saya suka semua kegiatan yang dilakukan di FEP karena penyampaiannya menarik dan materi yang disampaikan juga sangat berguna untuk kita mahasiswa baru. FEP keren abis!!"



THALIA - MARKETING COMMUNICATION

"Selama seminggu ikut FEP senang karena acaranya seru dan banyak mendapatkan teman baru. Sekarang saya lebih tahu juga tentang BINUS UNIVERSITY melalui kegiatan BINUS Way. Semoga untuk FEP selanjutnya acaranya bisa lebih *on time* ya. =)"



LYDIA - SISTEM INFORMASI

"Dengan mengikuti FEP ini, saya mendapatkan banyak teman baru dan kegiatan yang paling saya suka adalah saat Expo dan BURAM (Bunga Rampai). Semoga kedepannya kegiatan FEP bisa lebih kreatif dan jangan terlalu pagi, kasian yang rumahnya jauh. =)"



SHIENDY - MARKETING COMMUNICATION

"FEP ini seru banget dan kakak-kakak BC-nya baik banget. Kegiatan yang paling saya suka saat Expo karena kita bisa melihat dan memilih langsung komunitas mana yang akan kita pilih. Terus tingkatkan kekreatifitasan di FEP!"



RIANI - TEKNIK INFORMATIKA

"FEP itu seru banget, banyak dapat teman. Kakak-kakak BC-nya juga tidak senioritas dan baik. Kegiatan yang paling saya suka saat BURAM dan Expo karena penampilan dari UKM keren-keren. Semoga kakak-kakak BC lainnya bisa kaya kakak BC di ABN 03 yang bisa mengajak mahasiswanya berperan aktif dalam setiap kegiatan."

Selamat datang untuk BINUSIAN yang baru saja bergabung dengan BINUS UNIVERSITY. Selamat berkarya bagi BINUSIAN yang sudah menuju semester selanjutnya. Laluih semester yang baru ini dengan semangat yang baru agar dapat mencapai tujuan akhir dari perkuliahan kalian. (AL)



BINUS UNIVERSITY SELANGKAH LEBIH MAJU

SEPERTI YANG KITA KETAHUI BAHWA 2015 NANTI, KITA AKAN MENGHADAPI ERA PASAR BEBAS ASEAN (AFTA). AFTA INI MEMBUKA KEBEBASAN UNTUK PARA ANGGOTA ASEAN DALAM BERSAING UNTUK MENCIPTAKAN SUATU KERJASAMA YANG KONDUSIF DI MATA GLOBAL. KONSEP PASAR BEBAS DI KAWASAN ASEAN AKAN SANGAT BERPENGARUH TERHADAP SEKTOR EKONOMI INDONESIA TERKAIT PENGEMBANGAN INDUSTRI DALAM NEGERI. NEGARA YANG LAIN AKAN BEBAS UNTUK MENGEMBANGKAN EKONOMINYA SEHINGGA AKAN MENIMBULKAN SUATU DAYA SAING TIDAK HANYA DI DALAM NEGERI TETAPI JUGA BERSAING DENGAN LUAR INDONESIA.



Generasi muda Indonesia harus siap bersaing dengan tenaga asing yang akan menyerbu Indonesia. Tenaga yang kompeten dan terampil tentunya tidak cukup karena daya saing semakin besar. Penguasaan teknologi dan bahasa asing akan menjadi faktor wajib dalam bersaing dengan sumber daya manusia lainnya. Apabila generasi muda Indonesia tidak melakukan tindakan, maka pada saatnya nanti mereka akan mendapatkan pekerjaan dengan peran kecil dari perkembangan pasar bebas yang begitu besar.

Sebagai institusi yang sudah puluhan tahun berkiprah di dunia pendidikan, sudah menjadi tanggung jawab BINUS UNIVERSITY untuk menciptakan lulusan yang siap bersaing dengan tenaga asing. Pada wisuda ke-50 yang diadakan Selasa (17/6) di Plenary Hall, Jakarta Convention Center, BINUS UNIVERSITY mencetak beberapa pencapaian melalui lulusannya yang berkualitas. Dari 2224 mahasiswa S1 yang di wisuda, 67% diantaranya sudah bekerja. Angka ini melesat jauh dari pencapaian pada wisuda sebelumnya yaitu 52%, 35% diantaranya juga sudah bekerja di perusahaan global yang juga meningkat cukup pesat dari wisuda sebelumnya yang hanya 13%. Selain itu, 9% dari wisudawan S1 ini juga sudah menjadi *entrepreneur* dengan bisnis yang sudah berkembang.

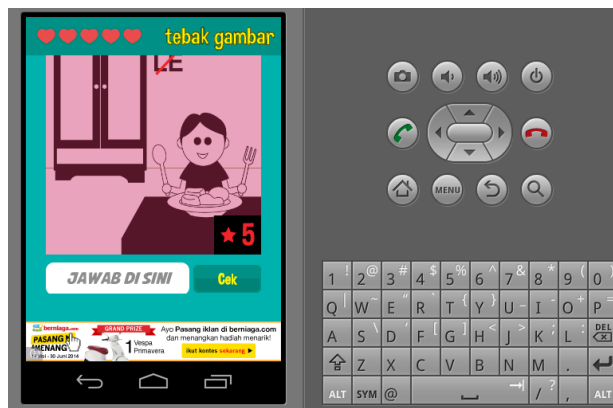
Dari beberapa pencapaian ini, maka di wisuda ke-50 ini dapat disimpulkan bahwa BINUS UNIVERSITY sudah mencapai 35% dari targetnya untuk menciptakan 1 dari 3 lulusan BINUS UNIVERSITY untuk bekerja di perusahaan multinasional, global atau menjadi *entrepreneur*. Pencapaian ini meningkat pesat dari wisuda sebelumnya yaitu 21%. BINUS UNIVERSITY selalu melakukan perbaikan dan pengembangan untuk meningkatkan kualitas generasi muda Indonesia. (AL)





KARYA BINUSIAN DISUKAI BANGSA

BOSAN DENGAN MOBILE GAME YANG SAAT INI ADA DI TOKO APLIKASI? GAME TEBAK GAMBAR MENYAJIKAN SEBUAH PERMAINAN YANG BARU DAN BERBEDA DARI KEBANYAKAN GAME YANG BEREDAR SAAT INI. DIRILIS PADA 8 OKTOBER 2013, GAME BERGENRE PUZZLE INI MENGAJAK PENGGUNA UNTUK MENCOBA MENGGUNAKAN IMAJINASI, LOGIKA DAN NALARNYA SECARA MAKSIMAL DALAM MEMAINKAN GAME INI.



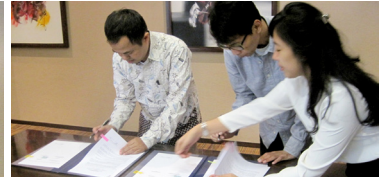
Mobile game yang diunduh setiap harinya sebanyak 5.000 – 10.000 kali ini ternyata dibuat oleh mahasiswa BINUS UNIVERSITY jurusan Teknik Informatika, Irwanto Widyatri. Irwanto terinspirasi dengan permainan tebak gambar yang dimainkan secara interaktif di jejaring sosial maupun forum *online*. Semakin meningkatnya animo yang signifikan akan permainan ini, Irwanto mengajak Lukis yang merupakan tim desain dari permainan ini untuk membuat *game* dalam bentuk digital.

Game yang memiliki segmentasi pengguna berusia 6-25 tahun ini ternyata sempat berada pada posisi 15 besar jajaran *free top game* di *playstore*, bersaing dengan *games* populer lainnya. Melalui promosi tukar *banner* dengan beberapa *partner online*, Irwanto dan tim berhasil mempromosikan *game*-nya hingga meraih rating 4.2.

"Saya sangat terkejut dan juga bersyukur dengan kegemaran masyarakat Indonesia yang menyukai *game* tebak gambar ini. Kedepannya, kami berharap *game* ini dapat menjadi sarana hiburan yang bisa menghibur para pengguna *smartphone*, dan kami juga berharap *game* kami dapat memacu kami dan *developer* lainnya untuk selalu berkembang dan yakin dengan talenta yang kita miliki", ujar Irwanto saat diwawancara tim BULETIN.

Tidak berhenti pada sistem operasi Android, Irwanto dan tim berusaha melebarkan sayapnya dengan melakukan ekspansi ke sistem operasi lain agar semakin banyak pengguna yang bisa menikmati *game* ini. Tidak lama lagi para pengguna iOS dan windows phone akan bisa memainkan *game* tebak gambar di *mobile* masing-masing.

Game ini patut dicoba untuk para pengguna yang ingin melatih daya berpikir. Setiap bulannya, *game* ini akan di *update* hingga beberapa level, selain itu akan disiapkan *game* tebak gambar versi berikutnya yang lebih menarik dan menantang untuk proyek kelanjutan sebagai komitmen *developer* tebak gambar untuk terus memberi hiburan yang kreatif dan inovatif kepada masyarakat terutama bagi pengguna *smartphone*. (AL)



MEMPERLUAS JARINGAN MAHASISWA DESAIN

MENGEMBANGKAN TALENTA GENERASI MUDA TIDAK HANYA DENGAN PENGEMBANGAN METODE BELAJAR, TETAPI JUGA DENGAN MELIBATKAN MEREKA DALAM SEBUAH KOMUNITAS UNTUK AKTIF BERKARYA. HAL INILAH YANG MENJADI SALAH SATU TANGGUNG JAWAB SCHOOL OF DESIGN (SOD) BINUS UNIVERSITY. PADA SENIN (21/7) SOD MENGADAKAN MOU SIGNING DENGAN DO INC. FOUNDATION YANG BERTEMPAT DI BIG BOARD ROOM KAMPUS ANGGREK.

Do Inc. Foundation adalah sebuah yayasan yang menaungi gerakan sosial berbasis komunitas untuk mendorong para seniman muda berkreasi dan berinovasi dengan semangat kewirausahaan di era digital ini.

Penandatanganan MOU ini diwakilkan oleh Arif Priyono Susilo Ahmad (Dean of School of Design BINUS UNIVERSITY) dan Handoko Hendroyono (Founder and Principal of Do Inc Foundation). Adapun kerjasama yang dilakukan melingkupi *Sharing Knowledge* baik dalam bentuk *Global Learning System* atau *Focus Group Discussion*. Kedepannya SoD BINUS UNIVERSITY dan Do Inc Foundation juga akan melakukan pameran karya seni bersama dan mahasiswa BINUS UNIVERSITY bisa melakukan kerja praktek di Do Inc Foundation.

Kerjasama ini diharapkan dapat mendukung proses pembelajaran baik untuk mahasiswa ataupun *faculty member* sekaligus bisa menjadi ruang bagi BINUSIAN untuk menghasilkan karya yang dapat di serap pasar. (AL)

37

BULETIN VOL. 5 | 2014



PERSIAPAN BINUS UNIVERSITY DALAM PENERIMAAN HIBAH BFKSI

PADA TAHUN 2014 INI, DIKTI MEMILIH JURUSAN MARKETING COMMUNICATION BINUS UNIVERSITY SEBAGAI PENERIMA HIBAH BANTUAN FASILITAS KERJASAMA INTERNASIONAL (BFKSI). SALAH SATU KEGIATAN YANG AKAN DILAKUKAN DALAM PROPOSAL BFKSI INI ADALAH PEMETAAN KURIKULUM DAN HANDBOOK JOINT DEGREE UNTUK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI BERSAMA DENGAN MITRA KERJASAMA LUAR NEGERI ISTC PERANCIS. UNTUK ITU, JURUSAN MARKETING COMMUNICATION (MARCOMM) BINUS UNIVERSITY MENGADAKAN FOCUS GROUP DISCUSSION (FGD) YANG DIADAKAN PADA KAMIS (17/7) YANG BERTEMPAT DI RED WOOD ROOM, BINUS SQUARE.

FGD ini melibatkan ahli komunikasi yaitu Prof. H. A. Djadja Saefullah, Drs., M.A., Ph.D., selaku Guru Besar FISIP UNPAD dan perwakilan dari industri yaitu Mia Angeline selaku HR Manager Wellcomm Ritelindo Pratama. Selain itu juga hadir beberapa perwakilan dari dosen Marcomm dan dari International Office untuk bersama-sama menyusun kurikulum yang akan digunakan untuk *join degree*.

Tugas dari DIKTI ini ternyata juga sejalan dengan visi BINUS UNIVERSITY yaitu "A World-class university, in continuous pursuit of innovation and enterprise". Salah satu kualifikasi dalam menuju *World-class University* adalah dengan seringnya terjadi pertukaran pelajar di mana mahasiswa BINUS UNIVERSITY belajar di luar dan mahasiswa asing pun belajar di BINUS UNIVERSITY. Semoga melalui FGD ini, para pelaksana hibah BFKSI mendapatkan rekomendasi kurikulum dan rekomendasi kompetensi lulusan untuk dunia industri. (AL)



ON THE NEWS



HR Gathering BINUS UNIVERSITY

Perbaharui Informasi SDM, Belasan Perusahaan Berkumpul di BINUS HR Gathering

38

BULETIN VOL. 5 | 2014

GUNA BERBAGI PENGETAHUAN SEPUTAR KONDISI SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) DI BIDANG INDUSTRI SAAT INI, BINUS UNIVERSITY MELALUI UNIT KERJA INTERNAL SEPERTI, BINUS UNIVERSITY GRADUATE PROGRAM, BINUS ONLINE LEARNING, BINUS CAREER DAN BINUS BUSINESS SCHOOL KEMBALI MENGADAKAN HR GATHERING 2014 KAMIS (17/7) KEMARIN.

Mengusung tema “*Human Capital Transformation*”, acara ini menghadirkan 2 pembicara yang merupakan pelaku di bidang terkait, Heriyanto Agung Putra, *Director Human Capital and Corporate Affair*, PT Garuda Indonesia Tbk., dan F.X Sri Martono, *Chief Corporate Human Capital Development of PT Astra International Tbk*, acara ini mendapat sambutan luar biasa dari para peserta yang hadir saat itu.

Namun sayang, di tengah acara panitia mendapat kabar bahwa F.X Sri Martono berhalangan hadir pada acara tersebut. Tetapi kondisi tersebut tidak mengurangi antusias para peserta yang sudah hadir saat itu. Tak kurang dari 40 praktisi bidang SDM berkumpul pada acara yang diselenggarakan di Hotel Atlet Century, kawasan Senayan ini.

Mereka berasal dari berbagai macam perusahaan dan lintas industri, baik berbasis nasional maupun internasional. Para peserta larut dalam bahasan-bahasan yang terpapar dalam acara yang menggunakan format *sharing-knowledge* tersebut.

Di-moderatori oleh Tubagus Hanafi Soeriaatmadja, MM, MBA., *Program Director MM Executive at BINUS BUSINESS SCHOOL*, acara dibuka dengan sambutan dari Dr. Ir. Boto Simatupang MBP., *Vice Rector Global Employability & Entrepreneurship BINUS UNIVERSITY*.

“Saat ini perusahaan-perusahaan memiliki tantangan baru, yaitu membangun *brand* di kalangan anak muda, seperti mahasiswa. Karena, saat ini banyak anak muda yang tidak mengenal nama-nama perusahaan. Padahal perusahaan itu merupakan perusahaan besar. Disini, BINUS yang tidak hanya memproduksi pengetahuan, tapi juga memproduksi *talent*, dapat menjadi *partner* terdekat industri,” tandas Boto membuka acara tersebut.

Acara dilanjutkan dengan *sharing knowledge* dan pengalaman dari Heriyanto Putra Agung. Pada kesempatan tersebut, Heriyanto berbagi kisah sukses Garuda Indonesia menjadi salah satu perusahaan penerbangan terbaik, tidak hanya di dalam negeri namun juga di luar negeri. Dalam kapasitasnya sebagai seorang pimpinan di direktorat sumber daya manusia, Heriyanto menekankan pentingnya peran SDM sebagai motor penggerak laju perusahaan.

Hal tersebut terungkap dari makalah yang di presentasikan oleh Heriyanto, berjudul “*Improve Corporate Performance Through Human Capital Transformation*”. Menurutnya, perubahan tata kelola sumber daya manusia yang dijalankan oleh Garuda telah menghantarkan perusahaan tersebut menapaki jalur kesuksesan hingga kini.

Diakui Heriyanto, bidang sumber daya manusia memang menjadi tantangan terbesar sepanjang bertumbuhnya Garuda hingga saat ini. Di tengah target besar yang dicanangkan perusahaan, tantangan besar termasuk



pengelolaan SDM yang tepat turut mengiringi. Untuk itu, Heryanto mengatakan bahwa “*Readyness*” merupakan kunci dalam menjawab segala tantangan, terutama pengelolaan SDM yang di hadapi industri manapun.

“Semua perusahaan pasti punya tantangan pengelolaan SDM, tak terkecuali kami, Garuda. Tantangan terbesar dalam pengelolaan SDM di Garuda adalah profesi penerbang. Karena penerbang merupakan posisi yang kritis di perusahaan penerbangan Itu yang selalu menjadi tantangan terbesar kami. Sulit mencari penerbang yang sesuai dengan harapan kami,” tandas Heryanto.

Untuk tantangan yang satu itu, Heryanto beserta tim sudah memiliki siasat terbaik untuk diterapkan. Salah satu yang paling *mujarab* adalah dengan didirikannya sekolah penerbang oleh Garuda Indonesia. Dengan berdirinya sekolah tersebut, Garuda tidak perlu repot-repot mencari penerbang yang sesuai dengan kebutuhannya. Cukup persiapkan calon-calon penerbang ini agar mampu memenuhi kualitas yang dibutuhkan perusahaan. Namun, bukan berarti Garuda berhenti mencari penerbang dari luar lingkungan Garuda. Beberapa masih di cari dari luar lingkungan Garuda.



Heryanto menerangkan bahwa sesungguhnya tantangan di urusan pengelolaan SDM datang dari 2 arah. Pertama datang dari dalam perusahaan itu sendiri, seperti budaya dan orientasi perusahaan dan yang kedua datang dari wilayah perusahaan tersebut, seperti regulasi, kondisi perekonomian negara maupun global, dan lain-lain.

Disamping itu, Heryanto juga mengingatkan kepada para peserta diskusi bahwa isu yang terdapat di bidang pengelolaan SDM pun berkembang dari waktu ke waktu. Untuk itu, para pelaku di dunia SDM harus siap menghadapi ini semua.

“Isu SDM yang berkembang dari waktu ke waktu adalah persoalan *talent management & leadership, engagement behavior* dan *Human Resource Analytics*. Untuk itu, bagi kami setidaknya ada 3 fokus yang harus dibenahi: *people, process* dan *technology*,” ujar Heryanto mengakhiri.(AL)



MENJADI DOSEN BINUS UNIVERSITY YANG MEMILIKI PASSION

MENJADI SEORANG PENGAJAR BUKANLAH PEKERJAAN YANG MUDAH. SEORANG PENGAJAR HARUS MAMPU MEMBAGIKAN ILMU YANG DIMILIKINYA KEPADA PESERTA DIDIKNYA. SELAIN MENJELASKAN SECARA TEORI, MENJADI SEORANG PENGAJAR JUGA HARUS MEMILIKI WAWASAN YANG LUAS SEHINGGA DAPAT MENGAPLIKASIKAN ILMU TEORI TERSEBUT DALAM PERMASALAHAN YANG NYATA. SELAIN ITU SEORANG PENGAJAR JUGA HARUS MAMPU MENGUASAI KELASNYA DAN BISA DITELADANI OLEH PARA PESERTA DIDIKNYA.



Apabila menjalankan tugas tersebut tidak dilakukan berdasarkan *passion*, maka individu yang dididik pun tidak akan berhasil. Hal inilah yang menjadi landasan School of Computer Science (SoCS) mengadakan *sharing knowledge* yang bertajuk “Aligning Your Passion and Your Dream” dan menghadirkan Wikaria Gazali, S.Si.,MT, salah satu dosen menginspirasi yang mendapatkan Distinguished Service Award 2014.

Acara ini diikuti oleh dosen SoCS dan beberapa karyawan lainnya yang tertarik pada topik ini. *Sharing knowledge* yang diadakan pada Senin (21/7) ini menjelaskan lebih detail lagi mengenai catur dharma. Setiap *faculty member* di perguruan tinggi biasanya akan mendapatkan tri dharma yang merupakan salah satu bentuk tanggung jawab sebagai pendidik. Namun BINUS UNIVERSITY memberi kebijakan yang berbeda dengan menambahkan satu nilai lagi dan menjadi catur dharma.

Adapun yang terdiri dalam catur dharma adalah pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan, pengabdian kepada masyarakat dan pengembangan diri. Wikaria menjelaskan catur dharma tersebut melalui pengalaman beliau selama mengajar sehingga bisa menjadi *tips and trick* bagi para peserta. Salah satu tanggung jawab pengajar adalah bagaimana ilmu yang sudah dibagikan itu dapat dipelajari lagi oleh peserta didiknya. Salah satu metode yang digunakan Wikaria adalah dengan membagikan materi tersebut melalui media sosial *facebook*, bisa juga dibagikan melalui BINUSMAYA yang juga merupakan fasilitas pendukung bagi mahasiswa di bidang akademik.

Melalui *sharing knowledge* ini diharapkan para pengajar dapat lebih memahami kondisi kelas serta perkembangan jaman sekarang ini sehingga dapat memanfaatkan hal tersebut sebagai media untuk mengajar. “Semoga para peserta acara ini khususnya para dosen dapat membagikan ilmu yang dimilikinya kepada peserta didik untuk menciptakan generasi yang lebih baik”, tutup Wikaria. (AL)

BINUS UNIVERSITY

MENUJU ASIAN MAKE

AWARD KE-8

INDONESIAN MOST ADMIRED KNOWLEDGE ENTERPRISE (MAKE) STUDY MERUPAKAN STUDI TENTANG PERUSAHAAN BERBASIS PENGETAHUAN YANG PALING DIKAGUMI DI INDONESIA DAN DISELENGGARAKAN OLEH DUNAMIS ORGANIZATION SERVICES SEJAK TAHUN 2005. PADA TAHUN 2014 INI, MAKE STUDY MENGANGKAT TEMA *KNOWLEDGE AS A WEAPON TO FACE ASEAN FREE TRADE – EMBRACING CHANGES*, “BAGAIMANA KESIAPAN ORGANISASI-ORGANISASI DI INDONESIA DALAM MENGHADAPI AFTA 2015 AKAN MENJADI TOPIK BAHASAN UTAMA DALAM ACARA 2014 INDONESIAN MAKE STUDY AWARD KALI INI”, UNGKAP ROBBY SUSATYO (CHAIRMAN 2014 INDONESIAN MAKE STUDY).

Program ini dimulai pada Maret 2014 dengan menjangkir 54 organisasi dari berbagai industri sebagai *nominee*. Setelah mengalami beberapa tahapan-tahapan, terpilih 15 organisasi sebagai finalis termasuk didalamnya BINUS UNIVERSITY. BINUS UNIVERSITY merupakan satu-satunya perguruan tinggi yang masuk dalam tahap 15 besar. Para finalis diundang untuk menghadiri acara pemberian *award* yang diadakan di Kempinski Hotel Indonesia pada Rabu (16/7).

BINUS UNIVERSITY berhasil menempati posisi ke-3 sebagai pemenang dengan Pertamina dan United Tractor sebagai pemenang untuk posisi pertama dan kedua. Ketiga pemenang dalam Indonesia MAKE Study award tahun ini akan mewakili Indonesia dalam ajang Asian MAKE di Hongkong.

Keberhasilan BINUS UNIVERSITY dalam ajang ini merupakan hasil kerjasama tim yang memang bekerja keras dalam mengikuti ajang ini. Kerja keras ini telah melambungkan nama BINUS UNIVERSITY untuk mendapatkan 8 kali MAKE Study Award berturut-turut sejak 2007. Hal ini menunjukkan juga usaha BINUS UNIVERSITY untuk mewujudkan diri sebagai *A World Class University*.

“Sungguh merupakan kebanggaan bahwa BINUS UNIVERSITY mendapatkan kehormatan untuk mewakili Indonesia di level Internasional dan merupakan satu-satunya perguruan tinggi di Indonesia yang masuk ke dalam finalis Indonesia MAKE Study Award”, ucap Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, MM., Rektor BINUS UNIVERSITY. (AL)





ON THE NEWS



42

BULETIN VOL. 5 | 2014

SOSIALISASI KEBIJAKAN 2014 KARYAWAN BINA NUSANTARA

SEBAGAI LEMBAGA YANG MEMILIKI RIBUAN KARYAWAN YANG TERBAGI DALAM BEBERAPA BAGIAN YANG TERGABUNG DALAM BINA NUSANTARA, MEMBUAT BINA NUSANTARA HARUS AKTIF MENKOMUNIKASIKAN SEGALA PERUBAHAN KEBIJAKAN ATAUPUN KEBIJAKAN BARU YANG AKAN DILAKSANAKAN OLEH PARA KARYAWAN. UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS KERJA DAN KESEJAHTERAAN PARA KARYAWAN, BINA NUSANTARA MENGADAKAN COMMUNICATION SESSION MENGENAI BUKU PEDOMAN KARYAWAN BARU, YANG BERLAKU SEJAK TAHUN 2014 HINGGA 2016 MENDATANG, PADA JUMAT (27/6) YANG BERTEMPAT DI RUANG M2CD, KAMPUS SYAHDAN.

Communication session ini merupakan sesi pertama untuk karyawan BINA NUSANTARA yang dihadiri oleh puluhan karyawan. Bagi karyawan lain yang belum menerima undangan akan diundang di *batch* selanjutnya. Kebijakan yang disosialisasikan melingkupi proses, ketentuan dan sanksi yang berdampak bagi karyawan, juga melingkupi *benefit* dan hak yang didapatkan karyawan selama bekerja di bawah naungan BINA NUSANTARA. Selain itu BINA NUSANTARA juga mensosialisasikan Surat Keputusan (SK) baru yang dikeluarkan CEO BINA NUSANTARA terkait pengadaan barang dan jasa di BINA NUSANTARA.

Perubahan kebijakan maupun kebijakan baru yang disosialisasikan BINA NUSANTARA ini juga sejalan dengan pertumbuhan dan perkembangan BINA NUSANTARA serta sebagai komitmen lembaga dalam mengikuti ketentuan pemerintah yang berlaku. Semoga para karyawan dapat mendukung BINA NUSANTARA dengan mematuhi segala bentuk kebijakan yang dibuat agar dapat meningkatkan kualitas SDM di BINA NUSANTARA. (AL)





BINUS UNIVERSITY MEMPERKENALKAN INDONESIA KEPADA MANCA NEGARA

BERAGAMNYA KEBUDAYAAN DAN KEKAYAAN YANG DIMILIKI INDONESIA SELALU MENGUNDANG WISATAWAN ASING BERKUNJUNG DAN MENIKMATI INDAHNYA INDONESIA. TIDAK HANYA KEBUDAYAAN, KONDISI POLITIK INDONESIA MENJELANG PEMILU INI JUGA MENARIK PERHATIAN MANCA NEGARA. KEANEKARAGAMAN INDONESIA INI MENGUNDANG GENERASI MUDA AUSTRALIA UNTUK MENGUNJUNGI INDONESIA.

Deakin University dan QUT University mengunjungi BINUS UNIVERSITY untuk belajar mengenai kebudayaan dan politik hukum di Indonesia. Kehadiran 12 mahasiswa dari Deakin University dan 4 mahasiswa dari QUT University disambut hangat oleh BINUS UNIVERSITY. Acara yang dimulai pada 30 Juni 2014 bertempat di Ruang 822 Kampus Anggrek, BINUS UNIVERSITY, dibuka dengan sambutan dari Lily Manoharan (Director of BINUS Global) dilanjutkan dengan pengenalan akan makanan, karya seni, dan pusat perbelanjaan di Jakarta.

Setelah pengenalan kebudayaan Indonesia, mahasiswa dari negara Kangguru ini memulai diskusi dengan perkembangan politik di Indonesia. Diskusi semakin menarik dengan pembahasan mengenai persiapan pemilu 2014. Mereka tertarik dengan beberapa tokoh seperti capres, cawapres dan gubernur Jakarta sehingga banyak yang menanyakan peran para tokoh tersebut dan bagaimana proses pemilihannya.

Selama 6 hari mereka di Indonesia dengan mengelilingi beberapa tempat untuk menunjang *short visit* yang mereka lakukan dan memilih BINUS Square sebagai tempat tinggal selama mereka di Indonesia. Kunjungan singkat dari mahasiswa Australia ini memberi kesempatan bagi BINUS UNIVERSITY untuk mengenalkan kebudayaan Indonesia dan BINUS UNIVERSITY kepada manca negara. (AL)



ON THE NEWS



BINUS UNIVERSITY BEKALI DIRI DENGAN UPDATE KNOWLEDGE

PERKEMBANGAN PESAT YANG DILAKUKAN BINA NUSANTARA BAIK DARI SETIAP JURUSAN ATAU PENGEMBANGAN PEMINATAN PERLU UNTUK DIKETAHUI SEMUA BINUSIAN KHUSUSNYA TIM MARKETING BINA NUSANTARA GROUP. TIM MARKETING YANG BERJUANG DIGARIS DEPAN DALAM MENJAWAB KEBUTUHAN DAN PERTANYAAN MASYARAKAT, PERLU UPDATE MENGENAI PENGEMBANGAN TERSEBUT.

Untuk membekali tim marketing mengenai *product knowledge* tersebut, BINA NUSANTARA GROUP mengadakan Annual Marketing Training 2015 yang diadakan selama 3 hari dari 10 Juli – 12 Juli 2014 yang bertempat di Ruang 800 Kampus Anggrek, BINUS UNIVERSITY. Acara ini diikuti oleh seluruh tim marketing dan tim promosi yang dalam pekerjaannya berkaitan dengan *product knowledge* BINA NUSANTARA.

Setiap jurusan akan mengirimkan beberapa perwakilan untuk memperkenalkan jurusan tersebut dan menjelaskan tentang peminatan, prospek karir, keunggulan, prestasi hingga syarat dan ketentuan untuk masuk pada jurusan tersebut. Seluruh unit BINA NUSANTARA harus bekerjasama untuk mengembangkan BINA NUSANTARA baik dari segi pengembangan program atau jurusan juga dalam pertumbuhan jumlah mahasiswa yang bergabung dengan BINA NUSANTARA. Annual Marketing Training 2015 ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi tim marketing untuk memperkenalkan BINA NUSANTARA kepada masyarakat luas. (AL)



SEPAKAT UNTUK MENDIDIK BINUSIAN

BERBICARA MENGENAI MENGEMBANGKAN SUMBER DAYA MANUSIA, TENTUNYA SETIAP INDUSTRI MAUPUN INSTITUSI MEMILIKI STRATEGI MAUPUN CARANYA SENDIRI DALAM MENGEMBANGKAN SUMBER DAYA MANUSIA SESUAI DENGAN VISI DAN MISI YANG DITERAPKAN PADA PERUSAHAAN TERSEBUT. DI TENGAH PERBEDAAN TERSEBUT, ADA PULA KEDUA BELAH PIHAK MEMUTUSKAN UNTUK SALING BERKOLABORASI MENGEMBANGKAN SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN PERENCANAAN, STRATEGI, DAN NILAI-NILAI YANG TELAH DISEPAKATI BERSAMA, YANG NANTINYA AKAN DIIMPLEMENTASIKAN BERSAMA DALAM MENGEMBANGKAN SUMBER DAYA MANUSIA.

Untuk mewujudkan 2 dari 3 lulusannya bekerja pada perusahaan global, maupun menjadi *entrepreneur*, BINUS UNIVERSITY mengambil suatu langkah yang dapat menarik perhatian banyak perusahaan, baik itu perusahaan nasional maupun perusahaan multinasional yang telah beroperasi lebih dari 10 tahun di Indonesia. 3 + 1 Interenship Program adalah suatu program yang mewajibkan para BINUSIAN menjalankan perkuliahan selama 3 tahun di BINUS UNIVERSITY serta 1 tahun untuk bekerja di perusahaan nasional maupun multinasional. Melalui program ini, diharapkan BINUSIAN dapat mempersiapkan diri sebaik mungkin, sehingga siap secara akademik dan mental dalam berkarya.

Mendengar program yang baru-baru ini diterapkan kepada mahasiswa BINUS UNIVERSITY, PT. 3M Indonesia yang merupakan salah satu perusahaan multinasional terkemuka di Indonesia, merasa tertarik dan ingin menjalin kerjasama dengan BINUS UNIVERSITY untuk bersama-sama mengembangkan sumber daya manusia di Indonesia agar lebih produktif dan dapat menghasilkan produk-produk inovasi karya anak bangsa dan dapat bersaing dengan produk mancanegara. "Tentunya, program yang baru saja dijalankan oleh BINUS UNIVERSITY yaitu 3 + 1 Interenship Program, menjadi sorotan utama dalam industri kami, serta kami pun melihat program

tersebut selain memiliki visi, misi, dan struktur yang jelas, program ini pun sangat cocok dengan budaya kerja yang telah diterapkan dalam perusahaan kami", tutur Bambang Yapri selaku Human Resources PT. 3M Indonesia.

Dengan memiliki tujuan yang sama antara kedua belah pihak, maka pada Rabu (16/07) di Big Board Meeting Room, Kampus Anggrek, BINUS UNIVERSITY, PT. 3M Indonesia dan BINUS UNIVERSITY sepakat untuk bersama-sama menjalankan 3 + 1 Interenship Program and Employees Development Competency Program yang ditandai dengan penandatanganan nota kesepahaman antara PT. 3M Indonesia yang diwakili oleh Yos Rizal selaku Human Resources Director dan pihak BINUS UNIVERSITY yang diwakili oleh Dr. Ir. Boto Simatupang, MBP selaku Vice Rector Research & Technology Transfer.

"Dengan menjalankan 3 + 1 Interenship Program and Employees Development Competency Program tersebut, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para BINUSIAN dalam memasuki fase adaptasi yang dapat memperkecil permasalahan pada BINUSIAN antara tahun terakhir masa perkuliahan dengan tahun pertama mereka bekerja", jelas Sudiyan dari pihak BINUS Career. (JR)

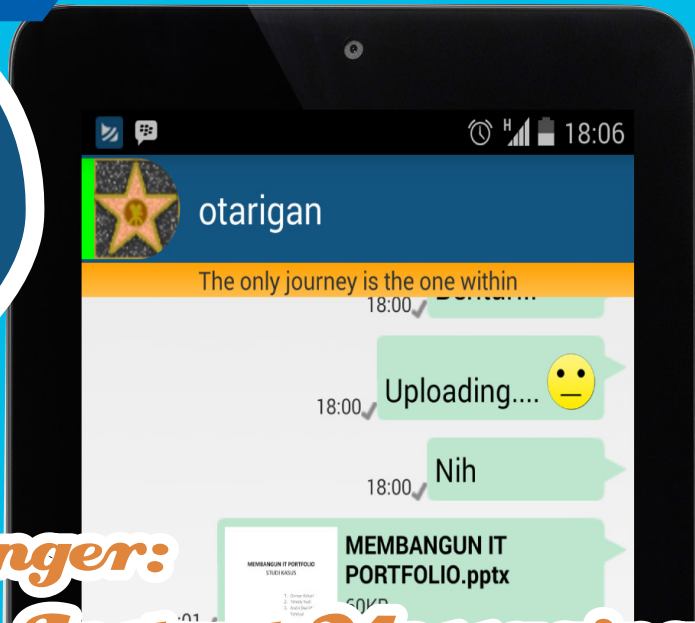




ON THE NEWS

AYO
BURUAN
DAFTAR
BEE MESSENGER!

BeeMessenger: BINUS Instant Messaging



PADA SEPTEMBER 2013, SEBANYAK 3 MAHASISWA YAITU RICHARD SUTOMO KESUMA, WILLY LAZUARDI, DAN WILLSON BERSAMA BUDI YULIANTO S ELAKU DOSEN COMPUTER SCIENCE DAN TIMOTHY YUDI ADINUGROHO SELAKU DOSEN MOBILE APPLICATION TECHNOLOGY BINUS UNIVERSITY MELAKUKAN PENELITIAN UNTUK PEMBUATAN APLIKASI *INSTANT MESSAGING* BAGI BINUSIAN. APLIKASI YANG DINAMAKAN BEEMESSENGER INI BERHASIL DIRAMPUNGKAN PADA SEKITAR BULAN APRIL 2014 UNTUK TAHAP AWAL DENGAN FITUR CHAT, PROFILE, SEND FILE, DAN CLOUD STORAGE INTEGRATION WITH GOOGLDRIVE AND ONEDRIVE.

“Pembuatan aplikasi ini pada awalnya dipicu ketika terjadi banjir yang mengganggu aktivitas transportasi di Jakarta. Mahasiswa dan dosen saat itu perlu mendapatkan informasi dari BINUS UNIVERSITY secara *real-time* apakah perkuliahan tetap berlangsung atau tidak. Hal ini yang menjadi dasar munculnya kebutuhan *instant messaging* tersendiri bagi para BINUSIAN”, ujar Budi Yulianto selaku *project manager* aplikasi BeeMessenger yang juga menjabat sebagai Technology Development Manager. Mahasiswa dan dosen dapat melakukan registrasi menggunakan nomor *handphone* dan email yang sudah terdaftar pada Binusmaya masing-masing.

Pada tahapan selanjutnya, para pengembang akan menambahkan fitur lain seperti *group chat*, *scheduled message*, *group wall*, *web access*, dan *send location to partner*. Tidak tertutup kemungkinan fitur juga bisa berkembang ke arah *voice call* ataupun *video call*. Saat ini aplikasi BeeMessenger sudah tersedia di GooglePlay

dengan *keyword* “BeeMessenger” dan terbuka untuk 3000 pendaftar pertama sebagai *volunteer* untuk *open beta testing*. Mari kita bersama-sama mendukung kelancaran aplikasi BeeMessenger agar bisa dinikmati segera oleh seluruh BINUSIAN.

Sebelum proyek BeeMessenger ini, Budi Yulianto juga selaku *project leader* dan bersama tim lainnya telah berhasil mengembangkan aplikasi BeeBoard untuk *interactive whiteboard* (lihat Buletin Edisi 82-83 Mei-Juni 2014, halaman 47). BeeBoard sudah dapat dinikmati oleh para mahasiswa dan dosen yang mengajar di ruang 706, 722, 526, dan 528 Kampus Anggrek serta sudah terpublikasi dalam jurnal internasional terindeks Scopus di www.thescipub.com/related/ dengan kata kunci “Beeboard”.



YUK, BELAJAR BAHASA MENGUNAKAN APLIKASI BINGAR!



SALAH SATU KUNCI KEBERHASILAN DALAM MEMPELAJARI SUATU BAHASA ADALAH PRAKTEK PENGGUNAAN BAHASA TERSEBUT DALAM AKTIVITAS SEHARI-HARI, SEPERTI MENULIS, MEMBACA, DAN BERBICARA. DENGAN SERINGNYA MELAKUKAN PRAKTEK, MAKA KEAHLIAN PEMBELAJAR AKAN BERTAMBAH BAIK. WAKTU YANG SINGKAT DI RUANG KELAS PADA SAAT PERKULIAHAN TENTUNYA TIDAK CUKUP UNTUK MENINGKATKAN PENGUASAAN SUATU BAHASA. MENGAMATI HAL INI, SEKUMPULAN DOSEN BINUS UNIVERSITY, YAITU MUHSIN SHODIQ DAN BUDI YULIANTO DARI COMPUTER SCIENCE, ASWIN WIBISURYA DARI MOBILE APPLICATION TECHNOLOGY, DAN MELANIA WIANNASTITI DARI LANGUAGE CENTER, MELAKUKAN PENGEMBANGAN SUATU APLIKASI BERNAMA BINGAR. APLIKASI BINGAR, KEPENDEKAN KATA DARI "BERBICARA DAN MENDENGAR", BERTUJUAN MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERBICARA DAN MENDENGAR (SPEAKING AND LISTENING) BAGI MAHASISWA, KHUSUSNYA DARI JURUSAN SASTRA.

Aplikasi Bingar memungkinkan dosen merekam suaranya (misalkan berupa sekumpulan pertanyaan). Rekaman suara dosen dapat di-copy oleh mahasiswa untuk didengarkan di luar jam perkuliahan. Mahasiswa lalu dapat menjawab pertanyaan tersebut dengan merekam suaranya. Rekaman suara jawaban dari mahasiswa dapat dikumpulkan ke dosen, dan dosen dapat mendengar hasil rekaman jawaban mahasiswa. "Melalui hal ini, dosen dapat menilai kemampuan bahasa mahasiswanya seperti tingkat kejelasan (*clarity*), pelafalan (*pronunciation*), tata bahasa (*grammar*), dan kosa kata (*vocabulary*)", ujar Muhsin Shodiq selaku *project leader* aplikasi Bingar dan Head of Computing Laboratory.

Tidak hanya mahasiswa, dosen dari berbagai bidang ilmu juga dapat menggunakan Bingar untuk meningkatkan kemampuan bahasanya. Saat ini, Bingar sudah tersedia di ruang Laboratorium Bahasa (ruang 730 dan 731). Sebelumnya, Muhsin Shodiq dan Budi Yulianto juga menjadi tim utama pengembangan aplikasi SODIC (Sound and Digital Classroom) yang memungkinkan dosen melakukan *multimedia streaming* dan percakapan secara *real-time* dengan para mahasiswa di ruang kelas (lihat Buletin Edisi 77-78 January – February 2014, halaman 14). Saat ini aplikasi SODIC juga sudah tersedia di ruang Laboratorium Bahasa dan dapat juga disimak di www.youtube.com dengan kata kunci "Sound and Digital Classroom (SODIC)" serta sudah terpublikasi dalam jurnal internasional terindeks Scopus di www.thescipub.com/related/ dengan kata kunci "Sound and Digital Classroom".



ON THE NEWS

ACM SIGCHI CHAPTER INDONESIA MELIBATKAN BINUSIAN

PERKEMBANGAN TEKNOLOGI YANG TERJADI SAAT INI TERNYATA SANGAT BERDAMPAK BAGI INTERAKSI MANUSIA DENGAN KOMPUTER. PERANGKAT KOMPUTER YANG PADA BEBERAPA WAKTU LALU DINILAI HANYA DAPAT MEMBANTU KEGIATAN ATAU KEPENTINGAN PARA AHLI KOMPUTER SAJA, KINI SUDAH BERUBAH PERAN DENGAN FUNGSIYANYA YANG DAPAT MEMPERMUDAH KEGIATAN ATAU KEPENTINGAN DARI BERBAGAI BIDANG.

Pada kesempatan ini, Association Computing Machinery (ACM) melakukan fokus pengembangan di Indonesia pada bagian HCI yang melibatkan praktisi, akademisi, pelajar dan para pelaku profesional. Indonesia ACM SIGCHI Chapter (CHI UX Indonesia) yang berdiri sejak 19 Mei 2014 ini memiliki visi menjadi sebuah komunitas terkemuka dan katalisator untuk pengadaan, pengembangan, kerjasama dan konstruksi ilmu pengetahuan dan penerapan terbaik dalam bidang interaksi antara manusia dengan teknologi digital atau teknologi berbasis komputer.

Eunice Sari, S.Pd, M.Sc, Phd. selaku Chair of Indonesian ACM SIGCHI mengundang para BINUSIAN untuk mengikuti *info session* yang diadakan pada Sabtu (28/6) bertempat di Ruang M2B, Kampus Syahdan. Komunitas ini melibatkan beberapa praktisi dari universitas dan industri agar segala program kerja dan misi yang dijalankan dapat berjalan dengan seimbang. Beberapa kegiatan yang akan dilakukan oleh ACM SIGCHI Chapter Indonesia adalah *Annual Conference*, *Mentoring Program*, *Journal*, *Newsletter*, *Special Interest Group*, *Diskusi Online Berkala*, *Student Design Challenge*, dan *Bootcamp*.

Semoga dengan terbentuknya ACM SIGCHI Chapter Indonesia ini, dapat menjadi wadah bagi masyarakat Indonesia, khususnya generasi muda untuk berkontribusi dalam pengembangan interaksi manusia dan teknologi digital sehingga lebih memahami dan dapat memanfaatkan dengan lebih bijaksana sesuai dengan kebutuhan di era globalisasi ini. (AL)





BINUS UNIVERSITY MEWUJUDKAN TRANSFORMASI PENDIDIKAN DI ABAD 21

KEHIDUPAN GLOBALISASI YANG TERJADI DI ABAD 21 MENUNTUT BERBAGAI BIDANG UNTUK DAPAT BERADAPTASI DENGAN SISTEM MOBILE ATAU ONLINE SEPERTI YANG SUDAH TERJADI SAAT INI MELALUI TRANSAKSI ONLINE, PEMBELANJAAN ONLINE, MAUPUN KEGIATAN LAINNYA YANG DILAKUKAN SECARA ONLINE. PERKEMBANGAN ERA GLOBALISASI YANG DIDUKUNG OLEH PENGALAMAN DAN BEKAL YANG DIMILIKI BINUS UNIVERSITY DI BIDANG PENDIDIKAN, MENGINSPIRASI BINUS UNIVERSITY UNTUK MENDIRIKAN BINUS ONLINE LEARNING (BOL) SEJAK 2008 SILAM.

BOL merupakan pembelajaran yang dilakukan melalui website sebagai media belajar tanpa harus terikat dengan jadwal dan waktu tertentu, sehingga tidak mengganggu rutinitas individu. BOL menyediakan program studi untuk Komputerisasi Akutansi (D3), Sistem Informasi (S1), Manajemen Marketing (S1) dan Akutansi (S1), Magister Teknik Informatika (S2), Magister Manajemen Sistem Informasi (S2) dan MM in Business Management (S2).

Untuk meningkatkan kualitas pendidikan program *online learning*, BOL melakukan kerjasama dengan Microsoft dan ASUS dalam pengadaan perangkat *hybrid* berbasis sistem operasi Windows 8.1, ASUS Transformer Book T100.



“Sebagai institusi pelopor pendidikan tinggi berbasis ICT di Indonesia, BINUS UNIVERSITY senantiasa menggunakan teknologi terbaru dalam sistem akademis kami. Hal inilah yang mendasari kerjasama BINUS UNIVERSITY dengan Microsoft dan ASUS dalam memaksimalkan metode pembelajaran di BINUS Online Learning sebagai pelopor pendidikan *online* di Indonesia”, ujar Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, MM selaku Rektor BINUS UNIVERSITY.

Untuk mempublikasikan kerjasama ini, ketiga belah pihak mengundang para media untuk hadir dalam acara *Media Briefing* ‘Transformasi Pendidikan dengan Windows 8.1’, yang diadakan di Exhibition Hall Kampus Anggrek pada Jumat (27/6). Acara ini menghadirkan beberapa pihak kepentingan terkait diantaranya adalah Bernard Saisse (Marketing and Operations Director, Microsoft Indonesia), Lucky Gani (Business Group Head, Windows Division, Microsoft Indonesia), Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, MM (Rektor BINUS UNIVERSITY), Ivan Sangkereng (IT Director BINUS UNIVERSITY), Agus Putranto (Deputy Director BINUS Online Learning), dan Rex Lee (Regional Director, ASUS South East Asia).

Kerjasama ini melingkupi pemberian 1000 buah ASUS Transformer Book T100 yang dilengkapi dengan Microsoft Office Home and Student 2013 yang terintegrasi dengan layanan penyimpanan *cloud OneDrive* serta fitur keamanan seperti *Windows Defender* dan *SmartScreen*.

“Windows 8.0 pada perangkat tablet seperti ASUS Transformer Book T100 memungkinkan para mahasiswa berkolaborasi secara lebih aman dan melakukan berbagai tugas sekaligus secara nyaman”, jelas Lucky Gani selaku Business Group Head Windows Division, Microsoft Indonesia.

“Kami yakin penggunaan ASUS Transformer Book T100 merupakan langkah penting bagi BINUS UNIVERSITY untuk meningkatkan kualitas program *online learning* ini ke tingkat yang lebih tinggi. Kami berharap fleksibilitas dan keandalan ASUS Transformer Book T100 dengan dukungan baterai yang dapat bertahan hingga 11 jam yang membantu meningkatkan proses belajar mahasiswa di manapun”, tutup Rex Lee. (AL)



ON THE NEWS



KERJASAMA BINUS UNIVERSITY DENGAN NEGARA SAKURA

50

BULETIN VOL. 5 | 2014

PENGEMBANGAN YANG BINUS UNIVERSITY LAKUKAN TIDAK TERHENTI SAMPAI NEGARA ASEAN SAJA, TETAPI JUGA MULAI MENGGANDENG NEGARA SAKURA, JEPANG. SEIRING DENGAN PERKEMBANGAN DUNIA GLOBAL, PERKEMBANGAN KEBUDAYAAN DAN PERUSAHAAN JEPANG DI INDONESIA PUN SEMAKIN MENINGKAT. HAL INI MENYEBABKAN SEMAKIN TERBUKANYA PELUANG KERJA BAGI GENERASI YANG MENYUKAI SASTRA JEPANG. HAL INILAH YANG MENJADI MOTIVASI BINUS UNIVERSITY UNTUK MELAKUKAN KERJASAMA DENGAN HOKURIKU UNIVERSITY PADA KAMIS (19/6).

Kerjasama ini melingkupi beberapa hal, diantaranya pertukaran pelajar, pertukaran tenaga pengajar, menyesuaikan materi kuliah hingga melakukan riset bersama. Kerjasama ini diresmikan dengan *MOU Signing* yang dilakukan oleh Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, MM selaku Rektor BINUS UNIVERSITY dan Ogura Tsutomu, Ph.D selaku Chairman, Board of Trustees President of Hokuriku University.

Beberapa perwakilan dari Hokuriku University adalah Shigeru Minamino selaku Managing Director dan Justin Tobias selaku International Exchange Center. Sedangkan beberapa perwakilan dari BINUS UNIVERSITY adalah Lily Manoharan selaku Director of BINUS Global, Elisa Carolina Marion selaku Head of Japanese Department serta beberapa dosen Sastra Jepang lainnya.

Kerjasama ini merupakan langkah awal yang BINUS UNIVERSITY lakukan untuk mengembangkan wawasan dan pengalaman BINUSIAN mengenai kebudayaan Jepang. Kerjasama inipun dapat membantu BINUSIAN untuk mempersiapkan diri dalam menghadapi ribuan perusahaan Jepang yang ada di Indonesia. (AL)





BINUS UNIVERSITY SELALU MENINGKATKAN KUALITAS BINUSIAN

PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DARI WAKTU KE WAKTU MENYEBABKAN PRAKTIKI DI BIDANG TEKNIS KHUSUSNYA IT SANGAT DIBUTUHKAN. HAL INI MENJADI PELUANG BESAR BAGI GENERASI MUDA YANG MENYUKAI DUNIA KOMPUTER. PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DALAM KEGIATAN SEHARI-HARI SANGAT TERLIHAT DARI PENGGUNAAN SMARTPHONE. APLIKASI DEMI APLIKASI BARU KINI DIBUAT UNTUK MELENGKAPI SMARTPHONE AGAR DAPAT MEMPERMUDAH USER.

Melihat fenomena ini, BINUS UNIVERSITY yang terkenal dengan jurusan IT, turut serta dalam mengembangkan dunia *mobile application* dengan membuka jurusan Mobile Application & Technology (MAT) yang sudah di *launching* pada Agustus 2011 lalu. BINUS UNIVERSITY melalui School of Computer Science (SoCS) menggandeng industri untuk meningkatkan kualitas BINUSIAN yang lebih baik.

Salah satu industri yang mendukung SoCS adalah Erajaya Swasembada yang sudah bekerjasama sejak 2013 lalu, untuk kegiatan kerja praktek dan perekrutan karyawan di Erajaya BINUS UNIVERSITY dengan mendukung tugas akhir dari 18 mahasiswa MAT. Para mahasiswa tersebut berkesempatan membuat *mobile application* untuk Android dan iOS *platform* yang akan dibantu oleh tim Erajaya Swasembada.

Kerjasama ini diresmikan dengan Penandatanganan Nota Kesepahaman pada Rabu (6/8) yang bertempat di Big Board Room, Kampus Anggrek, BINUS UNIVERSITY. Acara ini dihadiri oleh beberapa tim Erajaya Swasembada yaitu Jimmy Perangin Angin (Head of HRGA Legal & Litigation of Erajaya Swasembada), Andhi Kurniawan (GM HR People Development), Yuliana Anggoman (Recruitment and Assessment Manager), dan Budi Hartono. Yang disambut oleh perwakilan BINUS UNIVERSITY yaitu Fredy Purnomo (Dean of School of Computer Science), Lily Manoharan (Director of BINUS Global), Theodora Subyantoro (Collaboration Center Manager), Teddy Indira B (BINUS Career Manager) dan beberapa perwakilan dari tim Mobile Application & Technology.

ON THE NEWS



Mahasiswa yang dapat membuat aplikasi terbaik akan mendapatkan penghargaan dari Erajaya Swasembada dengan menjadikan aplikasi tersebut Marketing Campaign, di mana bagi *user* yang membeli *smartphone* Android di Erajaya dan pembelian Iphone di IBOX akan mendapatkan aplikasi tersebut.

“Saat ini sudah ada beberapa universitas yang membuka jurusan *mobile application*, namun Erajaya melihat bahwa BINUS UNIVERSITY sudah lebih siap mendukung Erajaya dalam mengembangkan dunia *mobile application* ini. Penandatanganan ini sebenarnya langkah awal bagi BINUS UNIVERSITY dan Erajaya untuk mengembangkan teknologi tersebut. Jadi bagi BINUSIAN persiapkan diri kalian untuk mengenal Erajaya agar dapat mempermudah bergabung dengan kami”, tutup Jimmy. (AL)



BINA NUSANTARA MELUNCURKAN PROGRAM PELATIHAN BARU

PENGEMBANGAN YANG DILAKUKAN BINA NUSANTARA GROUP BERDAMPAK TERHADAP PRODUCT KNOWLEDGE DAN STRATEGI YANG DILAKUKAN OLEH TIM MARKETING BINA NUSANTARA. DALAM MENGEMBANGKAN INSTITUSI PENDIDIKAN, BINA NUSANTARA JUGA MENGGUNAKAN STRATEGI MARKETING SAMA SEPERTI INDUSTRI LAINNYA. UNTUK ITU, BINA NUSANTARA MELENGKAPI KARYAWANNYA DENGAN MENGADAKAN MARKETING LEARNING & DEVELOPMENT YANG DIKUTI OLEH SELURUH TIM MARKETING BINA NUSANTARA DARI BERBAGAI LEVEL.



Direktur Marketing BINA NUSANTARA, Judi Arto dan tim menyusun langsung untuk pembahasan yang akan diberikan pada setiap tingkat, baik tingkat staff, officer, maupun section head. Dibantu dengan BINUS Corporate Learning & Development, tim marketing dipersiapkan dengan pembicara yang ahli pada bidangnya baik dari BINA NUSANTARA maupun pembicara dari luar.

Berbagai topik diberikan pada pelatihan ini seperti Personal Goal Setting, Time Management, Marketing Management, Market Research, Practical Service Excellence, Presentation Skills, Creative Thinking dan berbagai topik pembahasan lainnya yang dapat membekali tim marketing BINA NUSANTARA.

Pelatihan tim marketing ini merupakan pelatihan perdana yang dibuat untuk membekali tim marketing itu sendiri. Untuk itu, pada Kamis (12/6) BINA NUSANTARA mengadakan Launching Marketing Learning & Development yang dihadiri oleh pimpinan BINA NUSANTARA GROUP, diantaranya Ir. Bernard Gunawan selaku CEO BINA NUSANTARA, George Wijaya Hadipoesposito, M.Sc., MBA selaku Managing Director BINA NUSANTARA, Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, MM selaku Rektor BINUS UNIVERSITY, Prof. Dr. Gerardus Polla, M.App.Sc selaku Director of BCL&D, Harly Toindo selaku Head of School Corporate Function dan Judi Arto selaku Director Marketing BINA NUSANTARA. Selain para pembicara juga turut hadir memeriahkan adalah seluruh unit Marketing dari BINA NUSANTARA GROUP.

Melalui pelatihan ini diharapkan para peserta dapat memiliki ilmu tambahan yang berguna dalam menjalankan pekerjaan setiap harinya dan dapat menciptakan sumber daya yang lebih berkualitas bagi BINA NUSANTARA. (AL)



WORLD IN AYODANCE

Dunia penuh Persahabatan

GRAND LAUNCHING
15 SEPTEMBER 2014

<http://www.WORLDinAYODANCE.com>

PC + Available on the App Store + GET IT ON Google play

Tetap Bugar Saat Beraktivitas di Depan Layar Komputer

DI ERA DIGITAL INI KOMPUTER, BAIK PC ATAU LAPTOP, SUDAH MENJADI BAGIAN TAK TERPISAHKAN DARI HIDUP KITA. BANYAK SEKALI AKTIVITAS YANG KITA LAKUKAN DENGAN MENGGUNAKAN KOMPUTER, SEPERTI BERMAIN GAME ONLINE, BROWSING INTERNET, MENONTON FILM, ATAUPUN BEKERJA. TERKADANG SAAT KITA BERAKTIVITAS MENGGUNAKAN KOMPUTER TANPA SADAR KITA MENGHABISKAN WAKTU BERJAM-JAM DI DEPAN LAYAR KOMPUTER DENGAN POSISI DUDUK. KEBIASAAN INI LAMA-KELAMAAN AKAN MEMBERIKAN DAMPAK BURUK BAGI TUBUH JIKA TIDAK KITA JAGA.

Berikut ini ada beberapa tips agar tubuh tetap bugar walaupun kita banyak beraktivitas di depan layar komputer:

1. Atur Pencahayaan Monitor

Atur pencahayaan monitor senyaman mungkin dan pencahayaan ruangan yang tepat agar mata tidak mudah lelah. Jika pencahayaan terlalu terang, mata akan mudah lelah. Menggunakan Screen Protector juga dapat mengurangi cahaya dan efek radiasi layar monitor.

2. Gunakan Font Berukuran Besar

Pergunakan font dengan ukuran yang cukup besar agar mata tidak mudah lelah.

3. Istirahatkan Mata dan Atur Jarak Pandang

Atur jarak mata dengan monitor minimal 45 cm dan istirahatkan mata dengan sesekali berkedip serta melihat benda yang jauh. Ini untuk melatih otot mata serta membuat mata tidak cepat lelah.

4. Gerakkan Badan Setiap 30 Menit

Terlalu banyak duduk dapat menyebabkan beberapa aliran darah menjadi tidak lancar sehingga dapat menyebabkan berbagai penyakit. Berdiri, berjalan atau menggerakkan badan setiap 30 menit dapat melancarkan kembali peredaran darah yang terjepit serta membuat tubuh kembali bersemangat. Jangan lupa untuk duduk tegak ya.

5. Banyak Minum Air Putih

Dengan banyak minum air putih kesehatan kita akan terjaga, juga setidaknya membuat kita beranjak dari tempat duduk saat akan mengambil air minum atau pergi ke toilet.

Dengan melakukan tips-tips ini, kita bisa bermain game online, bekerja atau melakukan aktivitas-aktivitas lainnya di depan layar komputer tanpa perlu khawatir kesehatan kita terganggu.



ON THE NEWS



BINUS ONLINE LEARNING MENDUKUNG KARIR ANDA

BINUS ONLINE LEARNING (BOL) MERUPAKAN LEMBAGA → PROGRAM YANG MENGGUNAKAN PEMBELAJARAN MELALUI WEBSITE SEBAGAI MEDIA BELAJAR TANPA HARUS TERIKAT JADWAL DAN TEMPAT. MELALUI PEMBELAJARAN ONLINE INI, BOL INGIN MENDUKUNG KARIR INSAN INDONESIA AGAR TETAP DAPAT BERKARYA DI DUNIA PEKERJAAN DAN DAPAT MENUNTUT LEBIH BANYAK ILMU.



Program ini sangat cocok untuk profesi yang berhubungan dengan jurusan Finance > Accounting, Information System, Marketing, dan beberapa profesi lainnya hingga profesi sekretaris. Karena itu pada kesempatan ini, BOL bekerjasama dengan Ikatan Sekretaris dan Administratif Profesional Indonesia (ISI Cabang Jakarta), mengadakan acara “How to Become a Digital Secretary” yang bertempat di BINUS INTERNATIONAL, Kampus Senayan, The Joseph Wibowo Center, pada Jumat (11/7).

Perkembangan teknologi komunikasi di era digital ini semakin mempermudah individu baik dalam berinteraksi dengan yang lain ataupun dalam membantu pekerjaan. Sekarang ini sudah banyak aplikasi yang dapat digunakan untuk mempermudah pekerjaan anda seperti Evernote. Salah satu kebutuhan utama bagi para pekerja khususnya sekretaris adalah *notes* untuk mencatat, pengatur penjadwalan, membuat rangkuman dan berbagai data lainnya.

Karenanya pada seminar ini, BOL dan ISI Cabang Jakarta menghadirkan Alfred Budiman (Vice President Samsung of R&D Division) dan Sartika Kurniali (Duta Penulisan Evernote Indonesia) sebagai pembicara. Alfred membahas tentang perkembangan *smartphone* di masa kini dan bagaimana Samsung dapat mempermudah pekerjaan anda melalui perangkat aplikasi yang mereka sediakan. Sedangkan Sartika mengupas habis mengenai berbagai fungsi dari Evernote yang dapat mendukung serangkaian kebutuhan anda dari berbagai data dan pengaturan jadwal.

Acara ini dihadiri oleh puluhan sekretaris dari berbagai bidang pekerjaan. Melalui acara ini, Ina Sosrodihardjo, ketua ISI Cabang Jakarta, berharap seminar ini dapat memberi edukasi baru dan penerapannya yang dapat mempermudah pekerjaan para sekretaris Indonesia. (AL)



KBMK BINUS UNIVERSITY Adakan Seminar Kepemimpinan yang Berintegritas

HINGGA HARI INI, INDONESIA MASIH DIHADAPAI DENGAN BANYAKNYA PERMASALAHAN BANGSA YANG MELANDA. KASUS KORUPSI, KOLUSI DAN NEPOTISME YANG HINGGA HARI INI MASIH MENJANGKITI BERBAGAI INSTANSI, BAIK PEMERINTAHAN MAUPUN SWASTA, DI INDONESIA, MENJADI SATU DARI SEKIAN PERMASALAHAN YANG PERLU SEGERA DITANGANI, MENGINGAT EFEK NYA YANG BEGITU BESAR TERASA.

Di saat kondisi bangsa yang tengah dilanda krisis kepercayaan seperti saat ini, dibutuhkan lah sosok pemimpin yang berintegritas guna menyelesaikan segala permasalahan yang melanda. Hal tersebut terungkap pada seminar “Kepemimpinan yang Berintegritas: Pemimpin Sejati Berpegang pada Cinta Kasih dan Kebenaran, Bukan pada Keuntungan” di Auditorium BINA NUSANTARA Kampus Anggrek, Sabtu (7/6) kemarin.

Acara yang diselenggarakan Keluarga Besar Mahasiswa Khonghucu (KBMK) BINUS UNIVERSITY ini mengundang Prof. Dr. Meutia Hatta - putri mantan Wakil Presiden pertama Republik Indonesia, Mohammad Hatta, dan Dr. Drs. Chandra Setiawan, M.M., PhD – Rektor President University, sebagai pembicara utama pada seminar yang di moderatori oleh Peter Lesmana ini.

Dalam acara yang berlangsung selama 2 jam ini, pembicara memaparkan konsep kepemimpinan yang berintegritas sesuai dengan pemahaman dan pengalaman yang mereka masing-masing miliki. Chandra Setiawan mendapatkan kesempatan pertama untuk menyampaikan konsep kepemimpinan berintegritas berdasarkan pemahamannya.

Pria yang juga menjambat sebagai Komisioner Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) ini menegaskan pentingnya integritas dalam jiwa kepemimpinan seseorang. Pemimpin yang baik adalah mereka yang memiliki integritas. Kejujuran menjadi modal utama sebagai pemimpin yang memiliki integritas.

“Pemimpin yang berintegritas harus beriman, apapun agamanya. Untuk menjadi pemimpin yang berintegritas harus dimulai dari sendiri, harus bisa menempe diri sendiri atau dilatih terus. Dengan begitu, seorang pemimpin akan

memiliki kedewasaan moral dan juga emosional. Hal tersebut penting untuk membangun jiwa kepemimpinan yang memiliki integritas,” ujar Chandra.

Di sesi berikutnya, giliran Meutia Hatta yang berkesempatan membagi pengalaman dan pemahamannya mengenai kepemimpinan yang berintegritas. Sebagai putri dari seorang *founding father* bangsa Indonesia, Meutia banyak mendapat pelajaran berharga mengenai kepemimpinan dari sang ayah. Pada kesempatan ini,

Meutia menjadikan ayahnya sebagai sosok yang benar-benar merefleksikan konsep pemimpin yang berintegritas. Meutia mengatakan, sepanjang hidupnya, tidak sekalipun ayahnya memberikan contoh buruk sebagai seorang pemimpin. Kejujuran, keteguhan hati, komitmen, serta kewibawaan selalu terpancar dari sosok Bung Hatta di mata orang disekitarnya, termasuk anak-anaknya.

Pada kesempatan ini, Meutia banyak menyampaikan pemahamannya soal kepemimpinan dalam konteks politik dan bernegara. “Seorang pemimpin yang berintegritas harus memiliki kejujuran, tulus mengabdikan kepada rakyat, bukan untuk diri sendiri, adil, kata dan perbuatan harus bisa dipertanggung jawabkan. Hal-hal seperti itu yang saya dapatkan dari sosok ayah saya semasa hidupnya,” Meutia menjelaskan.

“Selain dapat memberikan inspirasi bagi para mahasiswa yang hadir pada acara tersebut acara ini sendiri diharapkan mampu memberikan suatu gambaran yang utuh tentang pemimpin di masa depan, terutama di saat masyarakat sedang menghadapi pemilihan presiden yang akan terlaksana di bulan ini,” ujar moderator mengakhiri acara.



ON THE NEWS



ADA YANG SEDIKIT BERBEDA DARI GALLERY SCHOOL OF DESIGN BINUS UNIVERSITY PADA SELASA (4/6). RUANGAN YANG BIASA DIPAKAI UNTUK MEMAMERKAN KARYA MAHASISWA DESAIN, KALI INI TAMPIL DENGAN KARYA YANG SEDIKIT BERBEDA. ADALAH KARYA-KARYA FOTOGRAFI DARI DOSEN-DOSEN DESAIN INI YANG BERHASIL MEMBERI SENTUHAN SEDIKIT BERBEDA PADA TIAP SUDUT RUANGAN.

Mengusung tema “Passion”, sebanyak 70 foto berebut perhatian pada pameran yang rencananya diadakan selama 3 hari ini. Keinginan para mahasiswa melihat karya dosen mereka pun seakan terbayarkan. Pasalnya, kesempatan dosen-dosen untuk menampilkan karya-karya nya, terutama dalam bidang fotografi sejauh ini terbilang jarang. Bahkan, menurut penuturan salah satu pencetus pameran ini, Hendri Hartono, pameran foto khusus dosen ini baru pertama kalinya terlaksana di School of Design BINUS.

“Pameran ini berawal dari obrolan iseng saya dan beberapa teman sesama dosen. Mereka merasa belum pernah ada pameran yang mewadahi karya-karya dosen untuk bisa ditampilkan dan dinikmati oleh para warga kampus, terutama mahasiswa. Dari obrolan tersebut kami berpikiran kenapa *ga* bikin saja pameran fotografi khusus dosen,” pungkas Hendri yang merupakan dosen School of Design ini.



PAMERAN FOTOGRAFI DOSEN SCHOOL OF DESIGN BINUS UNIVERSITY

Hal tersebut diamini Agnes Paulina, Kepala Laboratorium Desain Komunikasi Visual BINUS UNIVERSITY. Menurutnya, pameran fotografi ini perlu diadakan mengingat kegiatan seperti ini belum pernah terlaksana di kampus. Di samping itu, dengan diadakannya pameran seperti ini, Agnes menambahkan, dapat menjadi wadah bagi para dosen untuk memperkenalkan karya-karyanya kepada mahasiswa.

“Selama ini, karena tidak pernah ada pameran khusus dosen, mahasiswa jadi tidak tahu apa yang bisa dilakukan para dosennya. Selain itu, pameran ini juga dapat memberikan contoh kepada seluruh mahasiswanya terkait dengan materi yang disampaikan di kelas. Bisa dikatakan pameran ini merupakan ajang pembuktian bagi para dosen kepada mahasiswanya,” tandas Agnes diiringi sedikit tawa.

Pada pagelaran kali pertama ini, terhitung sebanyak 17 dosen turut berpartisipasi dengan menyumbang hasil karya fotografi terbaik mereka. Seluruhnya berasal dari dosen-dosen yang mengajar di School of Design. Baik Hendri maupun Agnes sama-sama berharap agar pameran fotografi dosen seperti ini bukan untuk yang terakhir kalinya.

“Kami berharap dengan adanya pameran seperti ini dapat menginspirasi banyak orang, termasuk mahasiswa. Selain itu, kami juga berharap agar penyelenggaraan pameran ini merupakan awal dari pameran-pameran foto dosen yang selanjutnya. Mudah-mudahan tahun depan dapat terlaksana lagi acara seperti ini,” tandas Agnes. (RAW)



BINUS UNIVERSITY MENGINTERNASIONALISASIKAN NILAI PANCASILA

NILAI-NILAI PANCASILA DARI HARI KE HARI SEAKAN MENGALAMI PENGIKISAN MAKNA. PENGEJAWANTAHAN NILAI-NILAI PANCASILA HARI INI PUN BAGAI “JAUH PANGGANG DARI API”. PANCASILA SEBAGAI PONDASI ATAU DASAR NEGARA UNTUK MEWUJUDKAN MASYARAKAT YANG BERKETUHANAN, BERKEMANUSIAAN, BERSATU, BERKERAKYATAN DAN BERKEADILAN SOSIAL, KINI SEOLAH TERPAKSA HARUS MENOPANG STRUKTUR IDEOLOGI SINGYANG SEJATINYA TIDAK SEBANGUN DENGAN PANCASILA ITU SENDIRI.

Hal itu terkemuka pada dialog terbuka bertajuk “Pancasila: Days of Future Past” yang bertempat di Auditorium BINUS UNIVERSITY, Kampus Anggrek, Jakarta Barat, hari Jumat (13/6).

“Dasar negara yang diabaikan oleh seluruh komponen bangsa bahkan warga negaranya, tentu akan meruntuhkan negara itu sendiri”, tegas Mahful M. Tumanurung selaku Ketua Umum Orkemas GAFATAR.

Melihat fenomena tersebut, Gerakan Fajar Nusantara (GAFATAR) bekerjasama dengan Teach for Indonesia dan BINUS UNIVERSITY terpanggil untuk melakukan upaya internalisasi nilai-nilai Pancasila khususnya kepada generasi muda melalui kegiatan tersebut. Selain itu, acara ini diselenggarakan dalam rangka memperingati hari lahirnya Pancasila, yang jatuh pada tanggal 1 Juni lalu.

Sejak pukul 14.30 WIB, kurang lebih sebanyak 437 orang tamu turut memadati ruang auditorium yang menghadirkan Dra. Shinta Nuriyah Abdurahman Wahid, M. Hum (Ibu Negara Republik Indonesia Ke-4) sebagai keynote speaker, beserta tiga pembicara lainnya yaitu, Yudi Latif, MA, Ph.D (Penulis Buku: Mata Air Keteladanan, Pancasila Dalam Perbuatan), Djuyoto Suntani, Ph. D (Presiden World Peace Gong), dan Prof. Dr. Franz Magnis Suseno (Tokoh Katolik dan Budayawan Indonesia).

Dalam pidatonya, Ibu Shinta Nuriyah menyampaikan bahwa Pancasila sebenarnya produk dari proses kehidupan di Nusantara selama berabad-abad. Namun, sayangnya hari ini telah terjadi kesenjangan antara nilai yang terkandung dalam Pancasila dengan kehidupan sehari-hari. Padahal bangsa Indonesia patut bersyukur atas karunia yang Tuhan berupa nikmat kekayaan sumber daya alam yang diberikan.

“Apabila bangsa ini tidak bersyukur kepada Tuhan, maka bangsa ini akan hancur”, imbuh perempuan yang masih memiliki semangat dalam menyampaikan pandangannya meski harus duduk di kursi roda.

Dalam kesempatan yang sama, Drs. Andreas Chang, MBA. Vice Rector Global Employability & Entrepreneurship yang hadir mewakili BINUS UNIVERSITY berharap dengan diadakannya acara ini, nilai-nilai Pancasila tetap mampu dipertahankan oleh semua pihak di Indonesia.

“BINUS selalu berusaha mendukung dan menjunjung nilai-nilai Pancasila. Kami senang, bahwa hari ini kami dapat berkontribusi dalam acara ini dan berkumpul bersama untuk berdiskusi tentang Pancasila. Karena bagaimanapun kami juga merupakan bagian dari masyarakat,” tandas Andreas Chang.

Selanjutnya, Romo Franz Magnis, menyampaikan bahwa melalui Pancasila bangsa ini harus bisa senantiasa menjaga solidaritas bangsa, Pancasila jangan sampai hanya menjadi hiasan dinding saja. Senada dengan hal itu, Suntani menambahkan bahwa sebenarnya ideologi Pancasila merupakan juga induk ideologi peradaban dunia, ia juga menyampaikan optimismenya akan kemampuan bangsa Indonesia untuk bisa menjadi pemersatu dunia.

Optimisme yang sama juga disampaikan Yudi Latif yang menyatakan bahwa Indonesia adalah Taman Sari Dunia, tidak ada negara yang memiliki keragaman suku, agama, ras, dan budaya yang masih bisa hidup berdampingan selain Indonesia.

Kegiatan tersebut juga dimeriahkan oleh penampilan musik akustik dari mahasiswa/i BINUS UNIVERSITY Alam Sutera, dan monolog bertajuk ‘Mencari Bapak Bangsa’ oleh Bung Ubun kemudian ditutup oleh penampilan tarian daerah dalam kemasan moder dari anak Sekolah Berbasis Rumah (SBR) Dewan Pimpinan Daerah GAFATAR DKI Jakarta.



ON THE NEWS



58

BULETIN VOL. 5 | 2014

BINUS UNIVERSITY MERANGKUL KOMUNITAS INDONESIA

PERKEMBANGAN KEGIATAN KREATIF DI INDONESIA Khususnya di Jakarta sudah sangat terlihat. BANYAK SEKALI KARYA dari pelaku kreatif yang dipamerkan dan dijual sebagai bentuk kecintaan akan karya seni. PERKEMBANGAN DEMI PERKEMBANGAN pun dilakukan oleh SCHOOL OF DESIGN (SOD) BINUS UNIVERSITY untuk dapat membina hubungan dengan KOMUNITAS DI INDONESIA.



Pada Kamis (26/6), SoD melakukan penandatanganan kontrak kerjasama dengan salah satu komunitas muslim di Indonesia, Indonesian Islamic Society of Brisbane (IISB). IISB ini merupakan komunitas muslim yang terdiri dari pegawai swasta dan negeri, mahasiswa S2 & S3, pengusaha dan masyarakat umum yang tergabung menjadi satu untuk meningkatkan silaturahmi sesama muslim dengan melakukan kegiatan-kegiatan positif.

Kerjasama yang dilakukan antara SoD dengan IISB ini meliputi *community service* dengan pembuatan logo yang diberikan oleh SoD untuk IISB, pembuatan *design merchandise* untuk IISB, mengundang Vice President IISB sebagai *Guest Lecture* di BINUS UNIVERSITY serta kerjasama yang akan dilakukan dalam waktu dekat ini untuk memperingati ramadhan adalah dengan pameran poster yang dikumpulkan oleh SoD sebanyak 200 buah dari mahasiswa, dosen, dan komunitas lainnya.

Penandatanganan kerjasama ini diwakili oleh Rifan Zulkifli (Vice President of IISB) dan Arif Priyono Susilo Ahmad (Dean – School of Design BINUS UNIVERSITY), yang juga didukung oleh Theodora Subyantoro (BINUS Collaboration Center Manager), Noor Udin (SCC – Core Subject for Creative Advertis), Hagung Kuntjara Sambada Wijasa (Head of Creative Advertising Program BINUS UNIVERSITY), dan Budi Sriherlambang (SCC – Conceptual Thinking). Kerjasama ini diharapkan dapat menjadi wadah bagi pelaku kreatif BINUS UNIVERSITY untuk membuat karya yang dapat menginspirasi dan dinikmati banyak orang. (AL)



TIPS

Tips Bikin Merah Lagi Bibir Perokok yang Gelap

SALAH SATU MASALAH YANG SERING DIHADAPI PEROKOK ADALAH BIBIR YANG MENJADI BERWARNA GELAP. KEINDAHAN WARNA ALAMI BIBIR YANG MERAH MUDA HILANG SUDAH. BERIKUT ADALAH TIPS UNTUK MENGEMBALIKAN WARNA ALAMI BIBIRMU.

Sikat gigi dengan exfoliation

1 Cara ini sangat sederhana untuk pengelupasan bibir Anda. Yang Anda butuhkan adalah melembabkan bibir Anda dengan petroleum jelly atau minyak zaitun dan sikat gigi yang lembut. Oleskan petroleum jelly atau minyak zaitun pada bibir Anda dan gunakan sikat gigi lembut untuk mengelupaskan kulitnya. Jalankan sikat di atas bibir Anda dengan gerakan melingkar lembut selama 3-4 menit. Kemudian, cuci bibir Anda dengan air hangat dan gunakan pelembab untuk menjaga kelembabannya.

Gula dan lemon

2 Ambil satu sendok teh gula, tambahkan beberapa tetes minyak zaitun dan lemon, campurkan. Sekarang ambil pasta tersebut dan oleskan di bibir Anda. Pijat lembut bibir dengan gerakan melingkar agar kulit bibir mengelupas. Setelah semua gula larut dan jatuh, basuh dengan air normal.

Lemon dan madu

3 Lemon membantu mengubah warna bibir Anda dan bibir memelihara kulit bibir tetap lembut dan kenyal. Untuk membuat campuran ini, ambil madu dan jus lemon dalam jumlah yang sama kemudian campur dengan baik dan terapkan di bibir Anda. Biarkan sekitar 20 sampai 30 menit dan cuci dengan air biasa.

Gliserin dan lemon

4 Masker ini paling baik digunakan sebelum tidur. Jumlah gliserin dan jus lemon dalam jumlah sama dan terapkan di bibir Anda. Biarkan selama sepanjang malam. Esoknya cucilah dengan air biasa.

Minyak dan madu almond

5 Campurkan sedikit minyak almond dan madu dalam jumlah yang sama, dan terapkan di bibir Anda. Kemudian biarkan sekitar 30 menit dan cucilah dengan air biasa. Gunakan masker ini setiap tiga sampai empat kali sehari demi hasil yang terbaik.

Kelopak mawar dan susu

6 Bunga mawar memiliki efek yang sangat menakjubkan untuk bibir Anda. Tak hanya meminjamkan rona merah muda, tapi juga memelihara kulit. Paket susu dan kelopak mawar ini sangat baik untuk mengelupaskan kulit bibir Anda dan membuatnya terlihat lebih penuh. Untuk membuat masker ini hancurkan beberapa kelopak mawar segar, tambahkan susu krim dan madu hingga berbentuk pasta. Terapkan ke bibir dan diamkan selama 15 hingga 20 menit. Kemudian cucilah terlebih dahulu dengan susu kemudian air.

Pengobatan rumahan bisa melembabkan kulit Anda dengan baik. Tapi ingat, pengobatan hanya akan memberikan hasil yang baik dalam penggunaan jangka panjang.



FOOD LOVER

YUK KONGKOW DI BENGAWAN SOLO

NIKMATI KOPI LOKAL DENGAN RASA INTERNASIONAL



DEADLINE TUGAS NUMPUK, BOSEN KERJAIN DI RUMAH? KAMU BISA GUNAKAN *PUBLIC AREA* UNTUK MENGUBAH SUASANA BARU DAN MENCIPTAKAN *MOOD* YANG BAGUS UNTUK BINUSIAN. BENGAWAN SOLO YANG BERMULA DARI SEBUAH *COUNTER TAKE AWAY*, MENYAJIKAN MINUMAN *ESPRESSO BASED*, *ICE BLENDED*, DAN *NON COFFEE* DENGAN BAHAN DASAR LOKAL RASA INTERNASIONAL.

Ingin memperkenalkan Indonesia kepada wisatawan asing dan mempunyai nama *brand* yang mewakili Indonesia, inilah yang membentuk nama Bengawan Solo Coffee pada 2003 lalu. Bengawan Solo adalah sungai terpanjang di Pulau Jawa dengan dua hulu sungai yaitu dari daerah Pegunungan Kidul, Wonogiri dan Ponorogo, selanjutnya bermuara di daerah Gresik. Seiring dengan berjalannya waktu, permintaan pasar pun meningkat yang menyebabkan Bengawan Solo melakukan pengembangan di kota-kota besar Indonesia dan mengubah konsep *counter take away* menjadi mini café yang menyediakan tempat singgah bagi para pengunjung.

Tidak semua café yang menjual kopi, menggunakan biji kopi yang diproduksi di Indonesia, apalagi dengan kualitas kopi Arabica and Robusta *coffee beans* yang baik. Bengawan Solo mengambil biji kopi mentah dari petani Indonesia dan mengolahnya sendiri sehingga bisa membuat kamu jatuh cinta dengan rasanya. Tidak hanya kopi, Bengawan Solo juga memiliki menu unggulan lainnya seperti Brandy Cookies, Kyoto Green Tea, dan beberapa jenis *tea* seperti Assorted Tea Line dan Hot Ginger Tea.



Sesuai dengan konsep untuk mewakili Indonesia, Bengawan Solo juga memberikan ukuran gelasny dengan menggunakan bahasa Jawa. Untuk ukuran yang kecil diberi nama alit, untuk ukuran yang sedang diberi nama sedeng dan untuk ukuran yang besar diberi nama ageng.

Tidak hanya minuman, Bengawan Solo juga menyajikan *snack* dan *finger food* seperti Java Ramen, Singkong Goreng, Chicken Burger dan beberapa menu lainnya. Bengawan Solo yang berlokasi di *mall* dan *public area* kini sudah menjangkau wilayah Jakarta, Jogja, Bandung, Medan, and Surabaya.

Jangan khawatir BINUSIAN, kisaran harga dari Bengawan Solo ini sesuai dengan kantong mahasiswa sekitar 20.000 – 50.000 rupiah (tergantung ukuran). Dengan menggunakan BINUSIAN Card Flazz, setiap tanggal 18, kamu bisa mendapatkan Promo *Buy 1 Get 1 Free*. Selamat menikmati BINUSIAN. (AL)

BUY 1 GET 1 FREE!!

SETIAP PEMBELIAN MINUMAN
DENGAN BINUSIAN CARD FLAZZ
DI BENGAWAN SOLO





ACHIEVEMENT MEI 2014

★	2ND WINNER PSYCHOMPILATION MARANATHA	PSIKOLOGI
★	1ST WINNER UNJ DANCE COMPETITION	STAMANARA
	2ST WINNER PRASMUL OLYMPICS	
	2ST WINNER STP MOTION DANCE	
	3RD WINNER REVOLUTION DANCE COMPETITION	
★	2ND WINNER LOMBA MARKETING CASE	BSLC
★	1ST WINNER SINFEST XIII (LOMBA PIDATO BERBAHASA MANDARIN)	BNMC
	1ST WINNER SINFEST XIII (LOMBA MENYANYI LAGU BERBAHASA MANDARIN)	

ACHIEVEMENT JUNI 2014

★	1ST WINNER SPARTA DANCE COMPETITION	STAMANARA
★	1ST WINNER LOMBA MADING 3D "DRAGON BOAT FESTIVAL	BNMC
★	3RD WINNER NATIONAL UNIVERSITY DEBATING CHAMPIONSHIP	BNEC



**Cashless
Vaganza**

Untuk BINUS Menuju Cashless Society

Selamat Kepada **PEMENANG** Program Cashless Vaganza **2014**



Ticket Trip Jakarta - Thailand Jakarta - Lombok

0222980977	Silvia Karyadi
1301049575	Stevanie Herlina
1401077352	Irma Puspita Sari
1601250042	Suwandi



Samsung S4 Mini

1601231951	Chandra
1501148532	Edo Prasetyo
1240002946	Yuli Eni
1601243926	Cahyadi Putra
1501147284	Angeliquen Anastasia



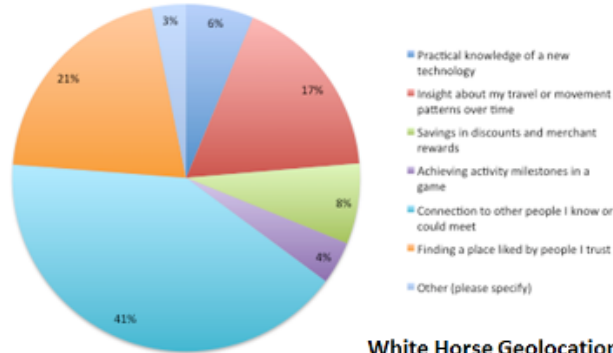
Samsung Ace 3

1401086722	Arvina
1701331513	Muhammad Yogi Rezki
1601219744	Jeffrey Johannes Austen Bongku
1501173313	Muhammad Indra Kurnia
1701322143	Christina Natasha
1601231724	Fransiskus
1601233944	Kevin F. Winanda
1501189330	Yosep Adi Sutjipto
1601211994	Anita Pangestu
1601221162	Noviana



INNOVATION

Why Consumers Use Geolocation Apps



White Horse Geolocation Survey
www.whitehorse.com

64

BULETIN VOL. 5 | 2014

GOOGLE: PREDIKSI DAN FENOMENA TEKNOLOGI INFORMASI 2014

BERAKHIRNYA TAHUN 2013, MEMASUKI TAHUN BARU. PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI (TI) JUGA DIPREDIKSI AKAN TERUS BERKEMBANG DAN BEBERAPA TETAP MENGALAMI PERALIHAN.



Chairman Google, Eric Schmidt beberapa waktu lalu juga memaparkan hal tersebut sebagai bentuk roadmap yang akan ditempuh Google selama tahun ini serta tren teknologi yang masih begitu diminati oleh pengguna, salah satunya yang tidak akan berubah menurut Schmidt adalah mendominasinya telepon pintar (smartphone) dan tablet.

Selain itu, Schmit yang juga seorang ahli perancang perangkat lunak ini menyebutkan setiap orang di dunia nantinya akan mengantongi sejumlah ponsel. Tren ponsel ini akan raja dalam penjualan alat komunikasi, hal ini akan terus berlangsung jika belum ada perangkat bergerak (mobile) jenis lain yang lebih pintar dan lebih fungsional.

Sementara itu pertumbuhan data besar yang akan terus meningkat juga menjadi hal yang tak bisa dihindari. Hal ini terjadi karena semakin banyak data dari mulai teks, gambar/grafik, foto, video dan data lainnya tersimpan di internet. Peningkatan kecerdasan komputer maupun alat elektronik lain diprediksi juga akan lebih pesat, dan semakin menunjang kehidupan manusia. "Penggunaan big data juga akan makin banyak," ucapnya lagi.

Big data bisa diartikan sebagai pertumbuhan data yang berlipat ganda melampaui batas kemampuan media penyimpanan maupun sistem basisdata (database) yang ada sekarang. "Mesin cerdas tersebut akan membantu manusia untuk melacak manusia lain, berdiskusi sekaligus memutuskan sesuatu dengannya. Bahkan akan mengubah cara kita berbisnis secara global," tambah Eric.



5 MOBILE TRENDS IN 2014



1. Mobile payment systems and virtual wallets

Payments via mobile card readers are already quite common place with 40% of SMBs accepting payments through them. This trend is expected to continue with another 16% planning to use them in the next 12 months. However, the need for credit cards may actually be eliminated and instead replaced by mobile payment systems. Near Field Communications (NFC), for example, is set to rise. By tapping your phone on a contactless pay terminal in a shop or cafe, your account will be identified and you will be able to pay for items through your phone. Mobile devices are now being used as virtual wallets storing coupons, gift and loyalty cards as well as airline boarding passes and event tickets.



2. Geolocation check-in services

Geo-location check-in apps such as Foursquare are not new, however it's likely that we are going to see an emergence of new geolocation services that have branched into niches and verticals. Some present trends are place discovery, sharing geotagged content with friends on social media, travel apps, and mobile commerce integration.



3. Mobile Device Management

With more people owning mobile devices, the habits of the workforce are changing. BYOD (Bring Your Own Device) is now common within the workplace as people want to use devices that suit them personally, rather than what their IT purchasing department dictates they should be using. With all the security issues surrounding BYOD there will be a greater trend toward Mobile Device Management (MDM) software. This software is focused on antivirus protection, lost device detection, privacy protection and role-based admin management.



4. Mobile advertising

Since consumers are spending more time on their mobile device, this means a huge opportunity for mobile advertising. Mobile search advertising is expected to grow 76% this year and a further 52% next year, while mobile banner advertising is expected to grow 100% this year and 54% next year. There is good reason for this growth, it has been reported that mobile click through rates can be as high as 18%, while on the Web ad interaction rates are around 1%.



5. Mobile video

Mobile video gained 15 million viewers from 2010 to 2012, and it is predicted that video will account for 66% of mobile traffic in 2017. SMBs may have traditionally stayed clear of video marketing due to fear of technology coupled with questionable ROI both financially and time wise, however the rise of the microvideo, videos that are around 8 seconds in length, may be set to change that. With microvideo, many of the technological barriers to entry for small businesses are removed. There is now no need for complex video editing software, as a smartphone is all that is needed. Additionally, they can be created and uploaded quickly which may also remove any concerns around ROI.

source: yola

Kemampuan untuk melakukan pencarian sebuah data juga mengalami perubahan. Hal ini bisa terjadi dalam setiap bisnis global dimana pun. Namun, Schmidt juga mengakui akan muncul beberapa masalah yang cukup besar terkait dengan hal itu.

"Pada tahun depan, dalam bidang kedokteran yang terkait dengan industri TI adalah kemajuan dalam teknologi DNA serta kemampuan untuk memiliki catatan genetika secara pribadi akan menghasilkan penemuan untuk pengobatan kanker yang lebih efisien dan tepat." klaim Schmidt dalam wawancara dengan Bloomberg TV.

Schmidt juga mengungkapkan, bahwa perusahaannya sendiri juga tidak bisa menjanjikan apakah sejumlah produk yang akan dikeluarkan nanti bisa mendominasi di tahun 2014 ini. Ketatnya persaingan industri TI saat ini juga menyebabkan banyak pengguna untuk memilih layanan atau perangkat yang dihadirkan oleh sejumlah produsen.



Manfaat Minum Kopi Sebelum Olahraga

BAGI SEBAGIAN ORANG, MEMULAI HARI TIDAKLAH LENGKAP BILA BELUM MENYERUPUT SECANGKIR KOPI. MEREKA PERCAYA, KOPI BISA MEMBUAT HARI MEREKA LEBIH BERSEMANGAT DAN MENGURANGI RASA LELAH. TERNYATA MANFAAT KOPI JUGA BISA DIRASAKAN JIKA DIMINUM SEBELUM OLAHRAGA.



Sebuah penelitian yang dipublikasikan dalam *International Journal of Sport Nutrition and Exercise Metabolism* mengungkapkan, minum kopi sebelum berolahraga akan mengoptimalkan pembakaran lemak. Studi menemukan, atlet yang mengonsumsi kafein sebelum olahraga membakar 15 persen kalori lebih banyak hingga tiga jam setelah olahraga. Ini dibandingkan dengan mereka yang hanya diberi plasebo.

Selain membantu tubuh untuk membakar lemak lebih banyak, kopi juga diketahui dapat memberikan beberapa keuntungan lainnya. Berikut di antaranya.

1. Memperbaiki sirkulasi

Baru-baru ini, penelitian asal Jepang mempelajari efek kopi pada sistem sirkulasi pada orang yang tidak terbiasa minum kopi. Setiap peserta diminta minum 148 ml kopi baik yang biasa maupun yang ditambah kafein. Kemudian peneliti menghitung aliran darah pada tubuh masing-masing peserta. Ternyata peserta yang minum kopi yang diperkaya kafein memiliki aliran darah lebih cepat 30 persen selama 75 menit dibandingkan peserta lainnya.

2. Lebih sedikit nyeri

Peneliti dari University of Illinois menemukan, mengonsumsi kafein yang sama dengan dua hingga tiga kali cangkir kopi satu jam sebelum berolahraga akan mengurangi nyeri otot pascaolahraga intensitas tinggi. Kafein bekerja untuk mendorong otot lebih kuat selama berolahraga sehingga kekuatan dan ketahanan otot pun menjadi lebih baik.

3. Ingatan lebih baik

Studi yang dipublikasi dalam Johns Hopkins University menemukan, kafein mampu meningkatkan ingatan hingga 24 jam setelah dikonsumsi. Dalam olahraga, ingatan yang baik juga diperlukan untuk mengingat gerakan tertentu.

4. Menjaga otot awet muda

Peneliti asal Coventry University menemukan kekuatan otot menurun karena penuaan. Namun ternyata dalam moderasi, konsumsi kafein dapat membantu mengurangi cedera otot karena penuaan saat berolahraga.

5. Otot lebih bertenaga

Studi baru dalam *Journal of Applied Physiology* menemukan, sedikit kafein sesudah olahraga juga dapat dimanfaatkan, khususnya untuk menjaga daya tahan orang yang berlatih setiap hari, seperti atlet.



FAKTA UNIK



BAHAYANYA MENCABUT BULU KETIAK

JANGAN PERNAH MEREMEHKAN BULU KETIAK ANDA! WALAUPUN TERKESAN MENGANGGU, KITA HARUS MENGGUNAKAN CARA TERBAIK UNTUK MENGHILANGKAN BULU KETIAK TERSEBUT. JANGAN SAMPAI MENGHILANGKAN BULU KETIAK TERSEBUT JADI MEMBAHAYAKAN KESEHATAN KITA. BERIKUT MERUPAKAN BAHAYANYA MENCABUT BULU KETIAK:

1 Dengan mencukur bulu ketiak, maka di ketiak akan timbul banyak luka kecil. Pori-pori di daerah ketiak juga akan membesar. Ini memungkinkan toksin dan zat kimia dari berbagai produk seperti deodoran, bedak, dan krim akan dengan mudah memasuki kulit.

2 Perlu Anda ketahui bahwa daerah lipatan ketiak merupakan tempat berkumpulnya kelenjar getah bening. Kelenjar inilah yang bisa memudahkan transportasi racun dan zat kimia dari luar tubuh ke bagian dalam tubuh, terutama ke payudara. Sehingga tidaklah mengherankan jika mencabut atau mencukur bulu ketiak selalu dihubungkan dengan kanker payudara. Selain payudara, kemungkinan racun dari luar tubuh juga masuk ke bagian tubuh lainnya seperti paru-paru, jantung, dan otak.

3 Saat mencabut bulu ketiak, tanpa disadari biasanya terjadi luka dan pori-pori membesar. Luka inilah yang memudahkan timbulnya penyakit, seperti radang, bengkak atau bernanah kemudian menjadi infeksi. Kondisi ini berlangsung dalam jangka panjang dan iritasi terjadi terus menerus, bisa menyebabkan mutasi sel. Nah, mutasi sel inilah yang juga memungkinkan terjadinya kanker payudara.

Menghilangkan bulu ketiak dengan cara apapun seperti waxes juga tidak disarankan karena resiko terjadinya kanker payudara sama besarnya dengan dicabut atau dicukur. Jadi lebih baik dipotong dengan menggunakan gunting kecil atau gunting khusus. Sebab dengan digunting resiko terjadinya luka dan pembesaran pori-pori tidak akan terjadi.





SNEAK PEAK

PARANORMAL ACTIVITY



SUTRADARA DAN PENULIS NASKAH UNTUK SERI KELIMA FILM PARANORMAL ACTIVITY TELAH DIPILIH. GREGORY PLOTKIN DIPERCAYA UNTUK MENJALANI DEBUTNYA SEBAGAI SUTRADARA DI PARANORMAL ACTIVITY 5, SEMENTARA UNTUK JALAN CERITA DISERAHKAN KEPADA DUA ORANG PENULIS HANDAL YAITU JASON PAGAN DAN ANDREW DEUTSCHMAN.



Meskipun film **Paranormal Activity 5** bakal menjadi debut Plotkin sebagai seorang sutradara, tapi ia sebenarnya sudah memiliki banyak pengalaman di proyek film **Paranormal Activity** sebelumnya. Plotkin pernah menjabat sebagai editor dan asisten produser di 3 film **Paranormal Activity** dan film versi terbarunya nanti yang berjudul **Paranormal Activity : The Marked Ones**.

Sama halnya dengan Plotkin, Pagan dan Deutschman sebenarnya juga tidak asing untuk membuat cerita yang menakutkan. Duo penulis naskah tersebut pernah dilibatkan oleh produser Micheal Bay, lewat film **Almanac** bersama Andrew Stark. Film bergenre thriller sci-fi itu rencananya bakal menghiasi bioskop Amerika Serikat mulai tanggal 28 Februari 2014.

Sedangkan untuk film **Paranormal Activity 5** dijadwalkan akan hadir dibioskop Amerika pada tanggal 25 Oktober 2014, pasca penayangan **Paranormal Activity The Marked Ones** di tanggal 3 Januari 2014. Film tersebut disutradarai oleh Christopher Landon, yang diketahui juga pernah menulis 3 seri terakhir film **Paranormal Activity**.

Setelah ini, Landon akan meninggalkan franchise **Paranormal Activity** demi menyutradarai film horor Paramount Pictures berjudul **Boys Scout vs Zombies**.



Masa Orientasi Sekolah

Cerpen Karangan: Novia Alvionita

Hari itu adalah hari pertama Orientasi Siswa baru untuk masuk SMA. Rini menjadi salah satu panitia yang bertugas mengorientasi para siswa baru. Pagi-pagi dia bangun, untuk bersiap ke sekolah. Sebelumnya Rini begitu susah untuk bangun pagi, tapi karena tanggung jawabnya sebagai seorang panitia yang akan menjadi panutan bagi adik-adik kelasnya, dia rela bangun lebih awal. Meskipun rasa kantuk masih sangat melekat di matanya. Di pagi buta ia bergegas untuk pergi ke sekolah, untungnya tidak terlambat. Lalu di hari pertama Orientasi siswa baru itu dia bertugas untuk melatih para siswa baru untuk baris-berbaris. Bersama dengan teman-temannya yang lain. Semuanya begitu bersemangat, walaupun terik matahari membakar kulit.

Tiga hari kemudian, berakhirilah Orientasi siswa itu. Dengan suka cita semua siswa baru dan para panitia menyambut hari itu. Karena dengan berakhirnya Orientasi itu, berakhir pulalah penderitaan siswa baru. Hmm... maulumlah yang namanya senior biasanya suka membantai para juniornya. Tapi toh itu semua untuk menguji fisik dan mental para siswa baru. Masa sekolahpun di mulai, seperti biasa para siswa baru masih merasa takut dengan kakak-kakak kelasnya. Padahal semuanya sama, karena sudah resmi menjadi siswa di SMA tersebut. Hari berganti hari, bulan berganti bulan, tak terasa Rini begitu dekat dengan beberapa adik kelasnya. Rini yang sedikit tomboy merasa cocok berteman dengan para adik kelasnya. Dia memang di kenal baik dan pintar. Tak heran kalau banyak orang menyukainya.

Memang benar kata pepatah "tak kenal maka tak sayang". Karena kedekatannya dengan adik kelasnya, ada salah seorang adik kelasnya yang naksir dia. Mulanya Rini menanggapi dengan santai dan tidak serius. Pada saat itu Rini duduk di kelas 3 SMA, sedangkan adik kelasnya baru duduk di bangku kelas 1. Walaupun umur mereka tidak berbeda jauh.

Suatu malam Rini dan Ricky asyik SMSan. Hmm... biasa jurus para cowo untuk menaklukkan hati cewe, nanya basa basi. Lagi ngapain?, udah makan belum?, udah mandi belum?, mbeh... keliatan banget dah kalau itu cowo lagi ada maunya. Sesuai perkiraan, ternyata si Ricky ini nembak Rini. Yach... yang namanya cewe lagi jomblo tanpa pikir panjang lagi langsung di terima meskipun dia tidak mempunyai perasaan yang special terhadap Ricky. Merekapun resmi jadian malam itu. Dengan perasaa berbunga-bunga pasangan yang lagi di mabuk cinta ini selalu berhubungan lewat Handphone. Karena mereka berdua sepakat jangan sampai ada satu orangpun yang tahu akan kedekatan mereka. Tapi yang namanya bangkai ya sebisa apapun menyimpannya, lama kelamaan akan tercium juga baunya. Akhirnya semua teman-teman merekapun tau tentang kedekatan mereka.

Tapi yang namanya cinta monyet, hari ini bilang cinta, besok bisa jadi benci. Hubungan Rini dan Rickipun tak bertahan lama. Hubungan mereka Cuma bertahan 1 bulan. Dan akhirnya mereka sepakat untuk kembali menjadi sahabat saja. Tapi yang namanya lagi "Broken Heart" pastinya sakit hati. Rini yang mulanya tidak mencintai Ricky, setelah mereka berdua tidak memiliki hubungan dekat lagi dia merasa kehilangan sosok seseorang yang selama ini selalu perhatian kepadanya. Seperti judul lagu "Kehilangan". Sampai Rini lulus SMA dan saat ini sudah duduk di bangku kuliah Rini masih belum bisa melupakan sosok seorang Ricky.

"TAK KENAL
MAKA TAK SAYANG"



Tanggal Penting Bulan Sep s.d. Okt 2014:

Kegiatan	Tanggal
Proses Keuangan	
• Auto debet SKS Pelunasan (sisa biaya sks) untuk Semester Ganjil 2014/2015	30 September 2014
• Auto debet BP3 Semester Genap 2014/2015	22 Oktober 2014
Registrasi Paket (untuk Binusian 2016 dan 2017, khusus Program Ganda termasuk Binusian 2015, jenjang D3 hanya Binusian 2017)	
• Lihat Jadwal Kuliah Semester Ganjil 2014/2015 di http://binusmaya.binus.ac.id	8 September 2014
• Briefing Peminatan Semester Genap 2014/2015	29 September - 11 Oktober 2014
• Pendaftaran Peminatan Semester Genap 2014/2015 (melalui http://bcs.binus.ac.id)	16 - 22 Oktober 2014
Registrasi KRSS & Skripsi Semester Genap 2014/2015 (untuk non Paket)	
• Briefing Pengisian KRSS & Skripsi (jadwal untuk setiap jurusan akan diumumkan melalui http://binusmaya.binus.ac.id)	6 - 18 Oktober 2014
• Download Buku Petunjuk KRSS (di http://binusmaya.binus.ac.id)	22 Oktober 2014
• Pengisian KRSS (melalui http://bcs.binus.ac.id)	24 Oktober - 1 November 2014
○ Jur. Akuntansi, Jur. Desain Interior, Jur. Desain Komunikasi Visual, Jur. Hotel Management, Jur. Manajemen, Jur. Psikologi, Jur. Sastra China, Jur. Sastra Inggris, Jur. Sastra Jepang, Jur. Teknik Industri, Program Ganda	24 Oktober - 1 November 2014
○ Jur. Sistem Informasi, Jur. Komunikasi Pemasaran	27 Oktober - 1 November 2014
○ Jur. Teknik Informatika	28 Oktober - 1 November 2014
○ Jur. Sistem Komputer, Jur. Komputerisasi Akuntansi	29 Oktober - 1 November 2014
Registrasi KRS (untuk non Paket)	
• Pengisian KRS Tahap 3 Semester Ganjil 2014/2015 (melalui http://bcs.binus.ac.id)	19 Agustus - 13 September 2014



Kegiatan	Tanggal
Skripsi/Tugas Akhir dan Kerja Praktek/Praktek Magang	
• Batas Akhir ujian Skripsi/Tugas Akhir Semester Genap 2013/2014	Akhir September 2014
• Pengumpulan Paper Tugas Akhir Jur. Arsitektur Semester Ganjil 2014/2015	27 Oktober 2014
Cuti Kuliah, Berkas, Nilai dan Wisuda	
• Pendaftaran dan pengembalian form Aktif Kembali (Genap 2014/2015) di Student Advisory Center (Anggrek) atau Student Advisory and Creativity Development Center (Alam Sutera)	22 September 2014 - 31 Januari 2015
• Pendaftaran Cuti Kuliah (Genap 2014/2015) di Student Advisory Center (Anggrek) atau Student Advisory and Creativity Development Center (Alam Sutera)	22 September 2014 - 31 Januari 2015
• LHSS Genap 2013/2014 dapat diperoleh di http://binusmaya.binus.ac.id	1 September 2014
• Pemesanan DNK Semester Genap 2013/2014	1 September 2014
• Download File KMK Perkuliahan Semester Ganjil 2014/2015 di http://binusmaya.binus.ac.id	24 Oktober 2014





WORLD IN AYODANCE

Dunia penuh Persahabatan

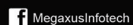
GRAND LAUNCHING
15 SEPTEMBER 2014



<http://www.WORLDinAYODANCE.com>



1 ID MEGAXUS BERLAKU UNTUK SEMUA GAMES



MegaxusInfotech



MegaxusInfotech

World in Audition™ and World in AyoDance™ are trademarks of T3 Entertainment Inc, Hanbitsoft. All Rights Reserved.

Megaxus Infotech © 2014.