

Buildup

June 2020

Magz



Climb The Ladder With Spirit.

Prita Kemal Gani dengan sederet prestasi yang membanggakan

2021 Masih gak bawa botol sendiri ?

Apakah Warna Kulit Menjadi Penentu Dalam Mewujudkan Mimpi ?



TIM PENYUSUN

PIC

Nisrin Husna S.I.KOM, M.I.KOM

MAGAZINE DIRECTOR

Zidan Febrian
Ditto Bezaleel B.

GRAPHIC DESIGNER

Zidan Febrian
Ditto Bezaleel B.
David Schwerreich W.
Nabilah Vad aq

EDITOR

Zidan Febrian

BEHIND BUILDUP MAGZ

Zidan Febrian

*Feature about Organization
Advertising*



Ditto Bezaleel B.

Flyer Upcoming Event

Natasha Rania W.

Feature about Issue



David Schwerreich W.

Campaign



Nabilah Vad Aq

*Feature about Trend &
Advertising*



Farah Desiyanti Qibthiya A.P



Feature about Trend



Wiwi Lestari

Feature about People

BUILDUP MAGZ CONTENT

04

Serunya Belajar PR di Binus @Malang

08

Prita Kemal Gani dengan sederet Prestasinya

12

Pengalaman Dunia Kerja PR bersama Agung Laksamana

16

TikTok, Tempat lahirnya CONTENT CREATOR GEN Z

19

Milenial Sebagai Pelopor SHORTHANDED TEXTING

21

ATASI BOSAN QUARANTINE DENGAN TIE DYE?!

26

Apakah warna kulit yang menjadi penentu dalam mewujudkan mimpi?

30

Akankah online learning menjadi jalan yang paling efektif?

34

PR Upcoming Event Part 1 & 2

BUILDUP MAGZ CONTENT

36

FILL UP YOUR OWN BOTTLE TO STOP FILLING manly with plastic!

38

Kemanusiaan tak mengenal WARNA

40

LOCAL PRIDE !!

42

FILL THE BLANK SPACE : Notebook urban dengan gaya aesthetic dan kekinan

45

TAS YANG BISA MEMUPUK ??

SERU NYA

BELAJAR PR

DI BINUS @MALANG

Salah satu mimpi dari berbagai macam mimpi yang ada, para generasi muda zaman sekarang pasti nya ingin menjadi seseorang yang memiliki sisi profesionalitas dalam bekerja. Dimulai dari menempuh Pendidikan yang layak dan setinggi-tinggi nya, sampai ke jenjang perkuliahan di perguruan tinggi. Untuk dapat mewujudkan hal ini, Binus University melakukan langkah untuk membentangkan sayap nya dengan mendirikan kampus baru yaitu Institut Teknologi Kreatif Bina Nusantara Malang atau sekarang sudah dikenal sebagai Binus University at Malang.



LAB PR BINUS @MALANG

Kampus yang berada di Kota Malang yang dikenal sebagai kota Pendidikan ini menyediakan beberapa jurusan yang sangat menarik dan jarang sekali berada di perguruan tinggi negeri lain. Jika Jurusan Kedokteran, Teknik Industri, Farmasi, Psikologi merupakan jurusan yang sering diminati oleh para calon mahasiswa, ternyata ada jurusan-jurusan lain yang mulai di perhitungkan, salah satunya adalah cabang jurusan Ilmu Komunikasi, yaitu Public Relations.

Sebagai Institusi Pendidikan yang terbilang baru di Kota Malang, Binus University Malang memiliki tujuan untuk menghasilkan lulusan yang unggul dan memiliki daya saing global. Oleh karena itu untuk mewujudkan tujuan tersebut, Binus University Malang menerapkan kurikulum yang berbeda dan unik untuk program studi Public Relations. Keunggulan dari Program Studi Public Relations di Binus University Malang :

1. KURIKULUM 2+1+1 JURUSAN PUBLIC RELATIONS

Para Mahasiswa yang Menempuh studi di Jurusan *Public Relations* Binus University Malang akan mendapatkan banyak sekali manfaat, pengetahuan dan pengalaman belajar yang sangat menyenangkan. Proses pembelajaran di jurusan ini tidak melulu dalam kelas, tetapi juga ada pembelajaran di industry sehingga para mahasiswa lulusan jurusan *Public Relations* Binus University Malang mempunyai banyak pengalaman dan mempunyai daya saing global. Arti dari Kurikulum 2+1+1 ini adalah para mahasiswa menjalani studinya selama 2 tahun di binus malang, 1 tahun di binus Jakarta dan 1 tahun lagi yaitu menjalani program



Tujuan dari kurikulum ini adalah agar para mahasiswa mempunyai banyak pengalaman pembelajaran yang banyak, tidak hanya berkecimpung di Kota Malang saja, tetapi juga bisa ke Kota Jakarta untuk merasakan suasana baru.

2. SISTEM PEMBELAJARAN

Tidak hanya memiliki kurikulum yang unik dan berbeda dari kampus yang lain, ternyata penerapan sistem pembelajaran di Jurusan *Public Relations* Binus University Malang tidak kalah unik dan menyenangkan. Jurusan ini menggunakan metode *Active learning*, *Case Based Learning*, dan *Project Based Learning* dimana para mahasiswa akan belajar bagaimana mengidentifikasi suatu kasus komunikasi yang berhubungan dengan ke PR-an,

mulai dari level komunitas hingga perusahaan; belajar bagaimana menerapkan strategi komunikasi yang efektif untuk mengenalkan suatu produk dan cara menjaga reputasi perusahaan; Mampu dan handal dalam membuat tulisan tentang *Public Relations* yang digunakan untuk menangani krisis, penguatan identitas bisnis atau perusahaan, penyampaian informasi dari suatu institusi kepada publik, dan lain sebagainya.

3. PROGRAM PEMBELAJARAN

Metode-metode pembelajaran yang sudah disebutkan tadi akan lebih di perkuat dan didukung ke efektifan nya oleh Binus University dengan menerapkan beberapa program lagi didalam nya, yaitu :



➔ Guest lecturer

mengundang para praktisi PR yang ahli dibidangnya untuk mengajar para mahasiswa dan berbagi pengalaman tentang dunia ke PR-an.

➔ Field Study/ industry visit

Mendatangi perusahaan yang berhubungan dengan dunia PR untuk menambah wawasan Mahasiswa.

➔ Workshop dan seminar

bertujuan untuk melatih para mahasiswa untuk lebih mengenal dunia PR dan menambah soft skill maupun hard skill nya.

➔ Internship (magang)

Para mahasiswa memiliki kesempatan untuk melakukan magang selama satu tahun di industri PR agar pembelajaran tidak hanya berhenti di akademik saja, tetapi ilmu akademik tersebut bisa langsung diterapkan dan para mahasiswa bisa merasakan langsung dan mendalami konsep PR agar memiliki pengalaman dan cara berpikir selayaknya seorang Praktisi PR yang mempunyai daya saing global.



DOSEN-DOSEN PR KECE BINUS @MALANG

Eittsss.. tunggu dulu, Program kurikulum ? sudah bagus. Sistem dan program-program pembelajaran ? sudah mantap. Kira-kira apa yaa yang kurang ?? nah aku kasih tau yaaa, yaitu para dosen-dosen Jurusan *Public Relations* Binus University Malang !! Tidak hanya kurikulum dan sistem pembelajarannya saja yang sudah bagus, tetapi dosen-dosen yang mengajar para mahasiswa Jurusan *Public Relations* Binus University Malang ini juga tidak kalah keren loh. Dosen-dosen yang mengajar di jurusan ini masih muda-muda dan pastinya *up to date*.

Disinilah yang membuat dosen-dosen ini keren karena ketika melakukan interaksi dengan para mahasiswa topik yang dibahas sangatlah relate dengan anak muda zaman sekarang dan tidak ada rasa kesenjangan antara dosen dan mahasiswa, walaupun harus saling menghormati dan menghargai tetapi hubungan antara dosen dan mahasiswa sangat persis seperti sahabat atau teman dekat karena dosen-dosen jurusan *Public Relations* Binus University Malang sangat perhatian kepada para mahasiswa nya yang ditunjukkan melalui mengadakan sesi *Advisory*, konsultasi materi perkuliahan, dan lain nya. Sehingga terjadi keterbukaan antara dosen dan para mahasiswa yang membuat proses perkuliahan sangat menyenangkan.



PRITA KEMAL GANI

TAK HENTINYA BELAJAR, BERKARYA, DAN
BERDAYA. INILAH **SEDERET PRESTASI**
KEMAL GANI YANG MEMBANGGAKAN.



Sosok Prita Kemal Gani adalah contoh sosok perempuan kebanggaan Indonesia. Kiprahnya di dunia kehumasan (public relation) sudah tidak diragukan. 27 tahun yang lalu ia mendirikan *London School of Public Relations (LSPR)*. LSPR merupakan salah satu bukti kerja keras nya dalam membangun dunia kehumasan di Indonesia. Ia adalah pionir hadirnya sekolah kehumasan di tanah air. Kini, *STIKOM London School of Public Relations* yang ia dirikan di tahun 1992 telah menghasilkan 20 ribu lulusan. Sebuah pencapaian karier yang luar biasa. Prita meyakinkan para pelaku bisnis bahwa public relations diperlukan sebagai salah satu elemen penting sebuah bisnis dalam membangun hingga meningkatkan profit perusahaan.

Bagi wanita berdarah Padang-Solo ini, LSPR memang sudah menjadi jiwanya sejak ia mendirikan sekolah kehumasan ini, 22 tahun silam. "Dari dulu saya sudah bercita-cita untuk menjadi guru. Tapi, ibu saya lebih senang kalau saya memulai bisnis sendiri. Ketika mendirikan LSPR ini seakan menjadi jawaban dari keinginan saya dan Ibu," ungkap Prita.

TANTANGAN KEHUMASAN MASA KINI

- ▼ Pernah menempati posisi Director of PR for Clarck Hatch International pada 1989-1992, pengalaman dan kontribusi Prita Kemal Gani menjadikannya pioneer di bidang kehumasan. Ketika ditanya tentang potensi dan tantangan dunia kehumasan saat ini, Prita menjawab bahwa humas kini menempati posisi yang sangat penting. "Di era digital sekarang, semua orang dapat memberi informasi, menjadi jurnalis, dan memproduksi medianya sendiri. Tapi, informasi yang valid tentang suatu perusahaan atau produk, harus datang dari perusahaan itu sendiri. Itulah tugas humas," ungkap Prita.
- ▼ Ada dua peran penting humas saat ini, yang menurut Prita harus dijalankan secara maksimal. Pertama, Humas berperan dalam mengontrol informasi yang resmi dan akurat untuk disampaikan ke masyarakat. Jangan sampai publik mengetahui berbagai info terkait suatu perusahaan atau brand dari orang lain (warganet) yang aktif di berbagi informasi di media sosial. Kedua, humas berperan penting dalam menciptakan dan memperkuat branding termasuk to tell the story tentang siapa di balik kesuksesan sebuah brand atau perusahaan tersebut. Dua hal tersebut menekankan kian besarnya potensi dan tantangan humas saat ini. "Saya pun saat ini tidak pernah berhenti belajar, terutama terkait perkembangan teknologi. Meski saya sudah mendirikan LSPR sejak 27 tahun silam, pernah menjadi PR Director, dan memiliki jam terbang tinggi, saya masih belajar dari anak-anak zaman sekarang. Saya belajar dari setiap orang yang saya temui," ujar perempuan kelahiran 23 November 1961 ini.
- ▼ Prita menekankan bahwa tanpa PR, marketing tidak bisa berjalan mulus. Marketing bertugas membuat strategi bagaimana suatu produk bisa terjual. Mereka memikirkan tentang kemasan, pendistribusian, dan promosi. Namun pada akhirnya, loyalitas konsumen juga diberikan pada produk atau perusahaan dengan men behind the brand yang mereka kenal baik. Bukan sekadar pada harga, kegunaan, kemasan, atau lokasi. Di situlah esensi PR untuk memberi informasi yang akurat dan valid tentang Apa & Siapa seputar perusahaan tersebut.

SIAPAKAH ITU PR YANG BAIK?

- ▼ Setiap profesi, sejatinya memiliki seni masing-masing. Tak terkecuali HUMAS. Selain kompetensi bisa dinilai dengan angka, ada persyaratan tak tertulis yang harus dimiliki seorang humas. "Pertama, PR harus suka bergaul. Ini mengisyaratkan orang tersebut suka bertemu banyak orang, luwes, dan memiliki sense of humanity yang baik. Kedua, PR harus mampu menulis atau mampu berbicara, dan yang ketiga, PR harus bersifat detail. Artinya, ia melakukan riset sebelum merancang dan melaksanakan sebuah program," kata Prita.

▼ Selanjutnya, yang terpenting adalah perilaku. Untuk menciptakan good attitude perusahaan dan karyawan, diperlukan good leadership. Karena pemimpin menjadi teladan. Misalnya saja, seorang pemimpin yang menjalankan perusahaan secara efisien dan efektif, pasti 'menularkan' semangat kerja positif itu ke perusahaan dan para karyawannya.

▼ "Yang terakhir, menurut Prita, adalah manner (kesopanan). Termasuk kesopanan di sini adalah kepatuhan terhadap aturan perusahaan dan kepatuhan perusahaan mematuhi aturan usaha seperti membayar pajak dan BPJS tepat waktu. Sangat penting bagi seorang PR untuk memiliki etika yang merepresentasikan etika perusahaan dan karyawannya.

PRESTASI YANG DIRAIH PRITA

- ▼ Prita mendapatkan gelar PR dari The London City College of Management dan mengambil Magister Administrasi Bisnis dari The International Academy of Management & Economics, Manila Filipina
- ▼ Kecintaan prita pada PR, telah membuatnya memegang posisi sebagai satu-satunya Ketua perempuan PERHUMAS dari tahun 2011 hingga 2014 (Perhimpunan Hubungan Masyarakat). Ia juga merangkap sebagai Presiden Jaringan PR ASEAN yang didirikan pada Juni 2014 lalu. Ia mendapat gelar sebagai salah satu Ahli Kehumasan Indonesia dan saat ini ia menjalankan program radio mingguan di 105,8 Lite FM "Po Corner"
- ▼ Prestasi lain prita kemal gani adalah ia terpilih sebagai salah satu dari 14 Ernst & Young Winning Women Kelas Asia-Pasifik 2015, Praktik Terbaik dalam Hubungan Masyarakat dan Profesi Komunikasi, diberikan oleh Institute of Public Relations Malaysia (IPRM) 2005, PERHUMAS Achievement Award 2006 (kategori Pendidikan) dan Luar Biasa Entrepreneur Award 2009 dari Asia Pacific Entrepreneur Award 2009. Selain kegiatannya di bidang pendidikan dan PR, prita juga terlibat dalam masalah sosial lainnya sebagai Pendiri dan Penasihat anggota The London School Autism Awareness Centre (LSCAA).
- ▼ Prestasi lainnya yaitu, wanita yang menempuh pendidikan manajemen di London, Inggris, ini dalam membesarkan LSPR pun telah diganjar dengan berbagai penghargaan. Salah satunya menjadi EY Entrepreneurial Winning Women (EWW) 2010. EWW merupakan sebuah kompetisi berskala nasional untuk para wanita pengusaha yang memiliki potensi tinggi untuk mengembangkan bisnisnya ke skala yang lebih besar. Bersama EWW, Prita mengaku mendapatkan banyak manfaat yang sangat membantu dirinya dalam mengembangkan bisnisnya.

Sumber:

<http://indonesiad/mobile/>

ritel/1722/inlah-Teloh

Public Relations Indonesia

Prita-Kemal-Gani/



AGUNG LAKSAMANA



**PENGALAMAN DALAM DUNIA KERJA
MENJADIKAN AGUNG LAKSAMANA LEBIH
ADIKTIF DAN SIAP DALAM MENGHADAPI
SITUASI KERJA HUMAS YANG SELALU BERUBAH.**

PHOTO SOURCE : GOOGLE

AGUNG LAKSAMANA

mengenyam pendidikan di *HaysHigh School* di Kansas, Amerika Serikat. Ia melanjutkan kuliah dan memperoleh gelar *Bachelor of Art (BA)* di bidang *Mass Communications* dan *Master of Science* di bidang *Communication Studies* dari *Fort Hays State University*, Kansas. Tak terasa sudah lebih dari 27 tahun Ia berkecimpung dalam manajerial senior di beberapa perusahaan multinasional. Pria kelahiran Aceh ini mengawali karirnya sebagai Konsultan PR di *Ogilvy PR*, *Four Seasons Regent Residences* dan *Goodyear*. Selama 10 tahun Ia menjabat sebagai *Senior Vice President Group Communications HSBC*, yang kemudian beralih di bagian *Group Head Corporate Communications RGE*. Sejak tahun 2012 Ia bergabung dengan *Citibank* sebagai *Director Corporate Affairs*. Kemudian hijrah ke Perusahaan Global berbasis *Pulp and Paper*, *APRIL Group*, juga sebagai *Director Corporate Affairs*.

Saat Ia menjabat sebagai Ketua Umum BPP Perhumas periode 2014-2017. beliau dikenal sebagai ketua organisasi profesi humas pertama dan terbesar dengan 30 cabang di seluruh Indonesia. Semua pengalamannya dan kemampuannya yang mampu di dunia kePRan Ia tuliskan dalam dua buah buku, *Strategy Internal Public Relations* dan *What CEO Wants from PR!*

Agung Laksamana mempunyai panggilan hidup yaitu untuk selalu belajar dan *sharing* kepada sesama dalam menjadi praktisi Humas harus terus berevolusi dan beradaptasi dengan cepat agar tidak ketinggalan zaman yang cepat berubah. Tren Kehumasan ditanah air ini terus berubah dengan sangat cepat sehingga dunia akademis harus keep up dengan semua perubahan ini. Tantangan dunia kehumasan kini semakin kompleks dengan hadirnya era digital dan makin tipisnya batas-batas antar negara. Seorang humas (hubungan masyarakat) atau PR (public relations), sebagai tulang punggung perusahaan, ditantang untuk mampu berubah dan beradaptasi.



PHOTO SOURCE : GOOGLE



PHOTO SOURCE : GOOGLE

Seorang PR juga harus bisa berpikir sebagai seorang strategis. Dia harus mengerti apa yang diinginkan perusahaan dari PR-nya. Untuk komunikasi eksternal perusahaan, dia harus mampu membangun reputasi dan brand perusahaan, juga marketing PR activities, campaigning, roadshow, dan sebagainya. Bahkan, seorang PR juga harus mampu menjembatani komunikasi antara manajemen perusahaan dengan karyawannya.

Sungguh banyak dan berat tugas seorang PR. Karena itu, Ketua Umum Badan Pengurus Pusat (BPP) Persatuan Hubungan Masyarakat (Perhumas) Agung Laksamana mengatakan, seorang PR harus terus belajar agar mampu beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan. Terlebih dalam dunia internasional. Secara keseluruhan, yang dibutuhkan praktisi humas dan stake holders lainnya di negeri ini, ialah skill sets atau kompetensi, digitalisasi, dan penguasaan 3 bahasa (bahasa Inggris, bahasa Mandarin, dan bahasa koding).

Humas harus memiliki kemampuan digital, wawasan global, berorientasi bisnis, cepat tanggap dan pemahaman tentang kearifan lokal untuk mencapai Indonesia maju. Lainnya tak kalah penting, humas juga harus memiliki empati. *"Untuk bisa mengarungi era saat ini, humas tidak bisa berdiri sendiri, perlu kolaborasi. Humas juga harus bergerak bersama-sama secara konsisten menyebarkan optimisme dan berita positif tentang pencapaian bangsa ini,"* ujar agung.

PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DIGITAL & MEDIA SOSIAL BAGI SEORANG PR SAAT INI



PHOTO SOURCE : GOOGLE

"Dunia PR sekarang sudah sangat berkembang. Sebelum dan sesudah era reformasi, PR sangat berbeda. Tapi, itu memang bentuk evolusi dunia PR sendiri dengan adanya Revolusi Industri. Berkat hadirnya digital media. Saya kira itu menjadi pembuka kotak pandora. Dunia PR semakin menghadapi tantangan. Di Indonesia, tantangan tidak hanya dari sisi regulasi dan birokrasi, tapi juga akhirnya menjadi lebih borderless." Ujar agung.

Sekarang ini, teknologi digital dan dunia media sosial memang berkembang sangat cepat. Selain media konvensional, media-media online dari Sabang sampai Merauke banyak bermunculan. Begitu juga dengan sosial media, mulai dari Facebook, Path, Twitter, Instagram, dan sebagainya. Tentu semua ini membuat tantangan PR ke depan semakin kompleks. Maka dari itu, seorang praktisi PR harus bisa berpikir sebagai seorang pemimpin redaksi. apa yang dilakukan oleh praktisi pr harus membawa pengaruh terhadap bottom line perusahaannya yaitu profit, reputasi, dan trust.



TikTok Tempat Lahirnya Para Konten Kreator Gen Z



type content creator

DARI BANYAKNYA PENGGUNA TIKTOK TERUTAMA DI INDONESIA, SETIDAKNYA DAPAT DIKLASIFIKASIKAN BAHWA TERDAPAT 7 TIPE CONTENT CREATOR, YAKNI

The Fire Dancer

Pengguna dengan tipe yang satu ini, biasanya sering memberi konten dance mereka. Dance tersebut tak hanya sekedar dance biasa, bisa saja tarian tradisional, modern, atau juga dengan tarian yang mereka kreasikan sendiri.

The Cool Boomers :o

Ternyata orang tua tidak selamanya membosankan, lho! Tidak hanya Gen Z satau milenial saja yang suka membuat konten, banyak orang tua yang dengan senang hati berbagi tawa dengan kita semua dan konten yang mereka berikan juga tidak kalah menariknya.

Angels

Penyebab banyak pria betah berada di hadapan aplikasi ini, para cewek cantik yang tidak hanya jago nge-dance, mereka bahkan jago beracting, bahkan bernyanyi. Siapa yang tidak terpana?

The Rad Knowledgeable People

Para pengguna yang dari berbagai profesi dan juga pakar dalam suatu hal, tidak kalah untuk memberikan konten yang berisi informasi, tips dan trik, atau pun skill yang mereka ketahui dan mereka miliki. Seperti belajar berbahasa asing, sharing mengenai sejarah, atau juga dokter-dokter yang memberikan informasi seputar kesehatan yang pastinya tidak membosankan.

TikTok, sudah pasti kalian sering mendengar nama aplikasi ini yang di dalamnya terdapat berbagai macam video kreatif yang dibuat oleh berbagai kalangan usia. Dengan misi utamanya yakni menyediakan platform yang "memberi pengalaman kreatif dan menyenangkan", tidak sedikit content creator baru lahir dari aplikasi ini. Banyak sekali generasi muda yang perlahan-lahan memahami beberapa hal mengenai editing dalam membuat konten video. Namun, bagi para content creator tentunya harus mematuhi peraturan yang diterbitkan oleh situs tersebut. Mantan karyawan TikTok telah mengungkapkan sebelumnya dalam artikel Washington Post apa yang tidak boleh diposting di situs ini. Di antaranya adalah konten vaping, materi yang menampilkan ciuman atau tarian vulgar, dan tema seperti sosial dan politik.

Pada awalnya, TikTok dianggap sebagai platform alay disebabkan banyak konten "malnutrisi". Meski demikian, saat ini telah banyak content creator yang membuktikan bahwa hal itu tidak benar, justru di dalamnya terdapat banyak konten bermanfaat di platform ini. Selain menyajikan materi tips and trick, mereka juga menampilkan materi seperti acara kebudayaan, makanan jalanan, serta referensi ke tempat-tempat wisata di dalam dan luar negeri.

Milenial Sebagai Pelopor SHORTHANDED TEXTING

"yo, Lady.
Wyd tn?"

"I'm abt 2
doin' sumn,
bro."

TULISAN DI ATAS ADALAH BAHASA INGGRIS VERSI TERBARU, YANG MERUPAKAN KUMPULAN HURUF DAN ANGKA YANG MUNCUL SEBAGAI BAHASA UNTUK BERCENGKRAMA MELALUI PESAN TEKS DALAM BEBERAPA TAHUN TERAKHIR.

COMMON TEXTING SHORTHANDED FOR MUSICIANS

TYS Having Side Stuck	LEBAH Lull My Instrument At Home	EMM Empowering My Spirit Vibes	EMCO In My Conductor's Opinion
BFAA Beard Parent Angry Again	COWCR Cheering On My Coworker	WKS Wishing Key Details	BBB Bassoon Head Broke
POEAG Pissed Out From Smelling Gays	ESMR Eating Outing Marching Rehearsal	TOP Tempt On Fire	CEEA Cello Can't Drive Again
GLTOSAC Got Lost In The OS All Gods	ICHMSIP I Can't Hear Music So I'll Play Loud	TWR Too Much Snow	
ODR Clowns, Violating Cycling Kit	RNCTD I Would Have Conducted That Dismissed	ETE Drum on Trumpet Egg	
OMGTFE Oh My God, This Reminds I Too Long	OCTSPNFB Oh-Cross, The Earl Sir Player Has A Punctured B-Inch	WHYBYG...JTS What You Hear Is What You Got... The Terrible Jenny	
TPLNA The Piccolo Sound Like Nights Again	ECFPPF Eating Out Cheese Pies While Playing Falco	RSOOTE Rolling In, See On The Floor Laughing	

Kreatif, cepat, dan juga tepat. Itulah penerapan dalam penulisan yang digunakan oleh generasi sekarang. *Shorthanded texting* diungkapkan membantu dunia yang sedang berkembang serta potensi dalam pengiriman pesan, karena orang terus mengisi jadwal mereka, yang membutuhkan kemudahan dan kecepatan dalam aktivitas, seperti dalam mengirim pesan.

- *Shorthanded texting* memiliki kamus serta kosa kata mereka sendiri dalam akronim, homonym, dan singkatan. Beberapa seperti LOL (*laughing out loud*), IKYWIM (*if you know what I mean*), CUL8R (*see you later*). Tak hanya itu saja, pembentukan kosa kata juga dapat dibentuk dari penataan kembali ejaan dengan suara. Bukan lagi, "rough, trough, thought, through" - tetapi hanya "ruf, trof, thot, thru". Dan juga, dapat berupa penggunaan huruf kapital yang penyebutan vokalnya panjang, seperti "this tO EzE".
- Generasi saat ini beradaptasi dalam setiap perubahan hanya dengan sekejap dan *shorthanded texting* ini juga berkontribusi dalam hal itu. Sementara millennium dipandang sebagai pelopor istilah baru, tak sedikit orang yang berpandangan bahwa bahasa yang digunakan dalam menulis pesan bervariasi sesuai dengan usia.
- Namun demikian, tidak sedikit orang yang khawatir akan konsekuensi jangka panjang dari penggunaan *shorthanded texting* yang berkelanjutan. Akan memprihatinkan masalah linguistik ketika siswa pindah ke pendidikan tinggi. Siswa akan memiliki masalah ketika mereka pindah ke perguruan tinggi dan dunia bisnis. Tata bahasa Inggris yang benar dan penggunaannya dalam dokumen formal akan sangat dibutuhkan.
- Ketika masa depan merupakan bayangan bagi setiap siswa, beberapa orang juga percaya akan masa depan *shorthanded text* begitu juga dampaknya terhadap diksi.

ATASI BOSAN *QUARANTINE* DENGAN *TIE DYE*?!



Photo Source : Pinterest.com

Seperti yang kita lihat, akhir-akhir ini motif baju tie dye mulai trend lagi di kalangan millennial loh! Baju *tie dye* ini diprediksi akan menjadi tren mode baju untuk setahun kedepan. Banyak sekali orang yang mencari-cari baju *tie dye* ini. Mereka tidak tahu bahwa baju *tie dye* ini sangat mudah untuk dibuat saat di rumah.

Baju tie dye bukan barang baru di dunia fashion, melainkan *Tie dye* juga merupakan tren yang telah lama. Namun, trend *tie dye* ini meningkat lagi di tahun ini hingga setahun kedepan. Di Indonesia sendiri, Teknik pewarnaan *tie dye* ini disebut Teknik penjumlahan. Teknik ini dapat digunakan untuk membuat.



Photo Source : Pinterest.com

Tie Dye merupakan Teknik pewarnaan baju dengan mencelupkan berbagai warna hingga mendapatkan hasil yang sangat menarik. *Tie Dye* terus berkembang seiring berjalannya waktu. Terutama di bidang fashion, *Tie dye* ini banyak kita jumpai pada baju, topi, tas,dll.



Photo Source : Pinterest.com

Di masa *Quarantine* ini banyak orang mulai mengatasi rasa bosannya dengan membuat baju *tie dye* dengan kreativitas masing-masing. Di berbagai aplikasi internet, pencarian baju *tie dye* ini sangat meningkat di setiap harinya. Bagaimana tidak meningkat, jika pembuatan *baju tie dye* ini terbukti sangat mudah dilakukan di rumah. Kita harus menyiapkan beberapa bahan serta Langkah-langkah yang benar untuk membuat baju keren tersebut.

STEP MEMBUAT BAJU TIE DYE



Langkah 1: Kumpulkan Bahan dan Perlengkapan

Siapkan bahan-bahan seperti Botol pencet untuk pewarna, sarung t. pewarna/pemutih dan karet gelang.

Langkah 2: Siapkan Tempat Pengerjaan Baju Tie Dye

Tie-dye adalah kegiatan yang membuat ruangan kita kotor dan beran. Maka dari itu, disarankan untuk mengerjakan baju *tie dye* di luar ru: seperti di halaman/garasi. Karena, jika kamu mengerjakan baju *tie* dalam ruangan, akan sangat berantakan maka siapkan koran bekas sudah tidak terpakai/plastic untuk melindungi ruangan.

Langkah 3: Pilih Desain Pola

Seperti apa pun desain yang kamu pilih, akan tetap menarik l keindahan *tie dye* selalu menarik dengan pola apapun. Setelah itu, harus memperhatikan pola yang kamu bentuk serta cara memutar ba menempatkan karet agar hasilnya memuaskan.

Langkah 4 : Siapkan Baju

Siapkan baju yang telah tidak terpakai, kemudian cucilah baju tersebut hingga terasa lembab. Kemudian, letakkan baju diatas alas yang telah kamu sediakan yaitu plastic/koran agar tidak kotor dan berantakan.

Langkah 5 : Putar kainnya

Selanjutnya, pilih salah satu arah tengah baju kamu. Kemudian, jepit baju tersebut dan putarlah sesuai pola yang kamu inginkan. Setelah itu, ambil karet gelang dan ikatkan pada pola baju yang telah diputar dan dililitkan. Karena, pembentukan karet gelang pada baju dan bagaimana kamu memutar baju tersebut menjadi penentu hasil yang akan memuaskan tersebut.

Langkah 6 : Pewarnaan

Siapkan sarung tangan, kemudian ambil botol pewarna, dan beri warna pada arah yang ingin kamu bentuk.

Langkah 7 : Rendam kaos

Selanjutnya, rendamlah baju yang telah kamu warnai, karena untuk mendapatkan warna dan hasil yang memuaskan kamu harus meletakkannya selama 24 jam.

Langkah 8 : Bilas

Setelah merendam baju tersebut selama 24 jam, bilaslah dengan air dingin hingga berulang kali agar bersih dan hasil baju menarik. Kemudian cuci baju di mesin cuci, agar lebih bersih dan terhindar dari bahan-bahan kimia seperti pewarna. Setelah dicuci, jemurlah baju *tie dye* hingga kering.

Baju *Tie Dye* kerenmu siap dipakai!



FEATURE
ABOUT ISSUE

Prestasi dan diskriminasi kulit hitam

APAKAH WARNA KULIT YANG MENJADI PENENTU DALAM MEWUJUDKAN MIMPI ?

PHOTO SOURCE :
BFEMINIST
It's not white vs black, it's everybody vs racists.

"RASISME ADALAH PANDEMI YANG SERIUS".

Akhir-akhir ini dunia sedang difokuskan bersama-sama dalam melawan pandemi yaitu pandemi virus corona, di tengah-tengah terjadinya pandemi ini justru timbul beberapa kasus diskriminasi yang merenggut nyawa. Rasisme adalah akar timbulnya ucapan, sikap diskriminasi terhadap kelompok minoritas oleh masyarakat yang beroeran dominant atau mayoritas. Rasisme dan diskriminasi muncul akibat stereotip dan mitos tentang ras di sekeliling kita, namun tidak semuanya benar. Bahkan sering kali, ini bahkan tidak diungkapkan secara terang-terangan oleh orang-orang yang rasis. Bagi banyak orang yang berniat baik, pengalaman dan sejarah budaya telah mengarahkan mereka ke pandangan yang tidak didukung oleh genetika manusia.

Saya mengutip kata-kata dari Dr Adam Rutherford, seorang ahli genetika dan presenter BBC, mengatakan bahwa "rasisme diekspresikan di depan umum saat ini lebih daripada yang bisa diingat setiap saat, dan itu adalah tugas kita untuk menyangkalnya dengan fakta-fakta". Diskriminasi yang sudah mengakar dan melekat pada suatu komunitas akan menjadi momok bagi minoritas dan tinggal berdampingan dengan nya. Banyak kasus kriminalitas kejam didasari dari adanya rasisme dalam diri seseorang. Kasus yang paling viral akhir-akhir ini adalah kasus george floyd seorang berwargakenegaraan Amerika yang merupakan warga berkulit hitam yang tewas di tangan kepolisian daerah. Karena banyaknya kasus yang terjadi demonstrasi menuntut keadilan terhadap warga berkulit hitam yang bersuarakan Black live Matters kembali dibangkitkan dan disuarakan.

For your Information Black Lives Matter adalah sebuah gerakan aktivis mancanegara, yang dimulai dari komunitas Afrika Amerika, yang aktif dalam menentang kekerasan maupun rasisme sistemik terhadap orang kulit hitam. Black Lives Matter memiliki misi untuk memberantas supremasi kulit putih, dan membangun kekuatan lokal untuk melawan kekerasan yang menimpa masyarakat kulit hitam. Pada awalnya Black Lives matter didirikan oleh Alicia Garza, Patrisse Cullors, Opal Tometi pada tanggal 13 Juli 2013. Black Lives Matter adalah Gerakan sosial. Kasus di atas sebenarnya sudah sering terjadi, hal ini disebabkan karena tertanamnya stereotip yang salah di lingkungan mayoritas masyarakat Amerika, dasar rasisme warna kulit mereka dalah mitos atau stereotip tentang DNA orang kulit putih dan kulit hitam berbeda. Jadi mari kita patahkan stereotip itu dengan fakta dan data tentang derajat yang hanya dinilai dari warna kulit.

Lantas apakah warna kulitmu yang menentukan masa depanmu? Apakah warna kulitmu akan menghalangi jalan sukses seseorang? Dan apakah hanya karena warna kulit akan menghalangi seseorang untuk menggapai mimpi mereka? Kita buktikan dengan membahas prestasi-prestasi dari warna kulit yang dianggap buruk dan rendah. Seorang Barack Obama, adakah orang yang tidak pernah mendengar namanya? Obama merupakan Presiden kulit hitam pertama Amerika Serikat ia menjabat sebagai Presiden Amerika Serikat ke-44. Ia merupakan orang Afrika Amerika pertama yang menempati jabatan tersebut. Barack Obama merupakan Presiden yang sangat di cintai warga Amerika Serikat. Ketika Obama dikukuhkan sebagai presiden kulit hitam amerika dinilai telah memasuki "Post Racial", yaitu sebuah negara tanpa perbedaan ras dan diskriminasi. Selama delapan tahun pemerintahannya, Obama sudah berhasil membawa AS menjadi negara yang lebih baik dari sebelumnya. Presiden AS ke-44 itu juga telah mengundang banyak cinta tidak hanya dari masyarakat AS tetapi juga dunia.

Obama dikenal sebagai presiden yang ramah, sederhana, dan dapat dipercaya itu telah banyak meninggalkan kenangan bagi dunia. Ada pula kenangan yang melibatkan Indonesia di dalamnya. Banyak prestasi yang di berikan untuk negara yang dipimpinnya itu, beberpa diantaranya adalah



PHOTO SOURCE :
PEXELS.COM

Obama berhasil menjalin hubungan baik dengan beberapa negara Islam hal ini adalah pencapaian besar dalam sejarah AS karena sebelum Obama menjabat sebagai presiden Amerika Serikat, negara tersebut dikenal memiliki hubungan yang cukup buruk dengan negara-negara di Timur Tengah. Ini disebabkan kebijakan luar negeri George W. Bush, presiden AS sebelumnya, yang tidak ramah pada negara Islam.

-Obama berhasil menjadikan Amerika sebagai negara ramah lingkungan, ia mencanangkan kebijakan-kebijakan ramah lingkungan di Amerika Serikat. Namun jika kita berbicara lingkungan, kerusakan di satu tempat dapat merusak tempat lainnya. Sehingga dengan dimulainya perbaikan lingkungan di Amerika Serikat akan berpengaruh pada lingkungan di seluruh dunia. Beberapa negara sudah mulai mencontoh kebijakan Obama terkait dengan lingkungan tersebut.

-Berhasil menjalin hubungan baik dengan Rusia

Namun, Sejak masa pemerintahan Obama di Amerika, hubungan AS dan Rusia semakin dekat dan terjalin dengan baik. Yang berkontributif terhadap kehidupan sosial di AS tidak hanya Obama saja tetapi keluarganya juga, sehingga keluarganya pun ikut dicintai rakyatnya. Istrinya Michele Obama pun turut memberikan kontribusi pada dunia Michele turut berkiprah di dunia pendidikan dan pemberdayaan perempuan secara global.



PHOTO SOURCE : GOOGLE



PHOTO SOURCE : GOOGLE

Tokoh inspiratif selanjutnya adalah seorang wanita berkulit hitam yang merupakan wanita dan host terkaya di dunia yaitu Oprah Winfrey. Oprah Winfrey lahir pada tanggal 29 Januari 1954 di Kosciusko, Mississippi. Oprah berhasil menjadi host di acaranya sendiri yaitu *The Oprah Winfrey Show*, *TOW* merupakan acara talkshow berkelas yang memiliki rating paling tinggi di sejarah per-televisian Amerika.

Talkshow ini berhasil bertahan tayang selama 25 tahun, dan resmi berakhir pada 2011 lalu yang ditonton hingga 16,4 juta pemirsa. Selain berhasil dengan program talkshow nya Oprah Winfrey juga menjadi pendiri majalah dan direktur editorial dari majalah *O, The Oprah Magazine*, majalah tersebut menjadi majalah yang sukses dalam sejarah penerbitan dengan sirkulasi 2,3 juta pembaca setiap bulannya.

benar-benar menggeluti dan menggali potensinya di dunia entertainment, selain menjadi host ia juga berhasil menjadi aktris film yang dibintanginya di antara lain *The Color Purple (1985)*, *Native Son*, *The Women of Brewster Place (1989)*, *Before Women Had Wings (1997)*, *Beloved (1998)*, ia juga menjadi Produser Broadway theatre yaitu *The Color Purple*. Obama dan Oprah hanya segelintir contoh warga kulit hitam yang berprestasi seperti Nelson Mandela dan tokoh-tokoh lainnya bahkan mereka sangat berpengaruh besar dan dikenal dunia. Sekarang masihkah stereotip kuno tentang derajat yang dinilai berdasar warna kulit masih layak dipertahankan? "We can't change our skins, but we can change our hearts and mindset".

Hadapi New Normal



PHOTO SOURCE : GOOGLE

AKANKAH ONLINE LEARNING MENJADI JALAN YANG PALING EFEKTIF?

Pada masa pandemi global sekarang ini, pendidikan akan tetap merupakan sesuatu yang penting. Karena pendidikan merupakan akar dari peradaban sebuah bangsa. Pendidikan menjadi kebutuhan pokok yang harus dimiliki setiap orang agar bisa menjawab tantangan kehidupan. Pada masa pandemi virus corona terjadi di seluruh dunia ini, belum memungkinkan kita untuk bisa melakukan kegiatan belajar-mengajar secara tatap muka, maka belajar-mengajar dilakukan secara *online*. Hal ini dikenal dengan *'study from home'* dan *Online learning* menjadi salah satu jalan dalam pemberlakuan *'new normal'*. *online learning* merupakan metode pembelajaran yang dilakukan melalui *online*.

Dengan diterapkannya *online learning* maka kita harus mulai melek untuk belajar teknologi pada masa ini, karena Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi RI, Prof. Mohamad Nasir, juga telah menghimbau kita beliau menyatakan dalam Dialog Nasional "Sukses Indonesiaku" bahwa Perguruan Tinggi, baik swasta maupun negeri diminta mempersiapkan diri menyikapi dampak dari revolusi industri dengan pengembangan *online learning*. Sebab di masa mendatang belajar tidak ada batasan ruang (*borderless*).

Adapun aplikasi-aplikasi yang perlu kita ketahui untuk mendukung dan bisa memfasilitasi terselenggaranya *online learning*, antara lain Google classroom yang memiliki fitur lengkap, mudah di gunakan dan mendukung integrasi yang luas. Selanjutnya edmodo, edmodo merupakan platform *online learning* berbasis internasional yang mendukung berbagai macam bahasa yang fiturnya lengkap dan gratis. Yang paling hits dan banyak digunakan saat ini adalah zoom, zoom memfasilitasi video conference sehingga memungkinkan guru dan pelajar bertatap muka lewat layar, selain kelas *online zoom* juga dimanfaatkan untuk webinar *online* yang bermanfaat untuk menambah wawasan para pelajar.

Setelah membaca berbagai sumber, manfaat dari *online learning* diantara lain :

- Kita akan lebih mau belajar, peka dan memanfaatkan teknologi yang tersedia, hal ini akan menghindarkan kita dari fenomena *gaptek* atau gagap teknologi, karena mau tidak mau orang akan berusaha familiar dengan dunia teknologi, digital dan internet.
- Proses pembelajaran bisa dilakukan dimana saja dan dimana saja melalui internet. Proses pembelajaran jarak jauh dengan mudah.
- *Online learning* memberikan efisiensi biaya administrasi, efisiensi dalam penyediaan sarana dan fasilitas fisik untuk belajar dan efisiensi biaya bagi pembelajar adalah biaya transportasi dan akomodasi.

PHOTO SOURCE : GOOGLE



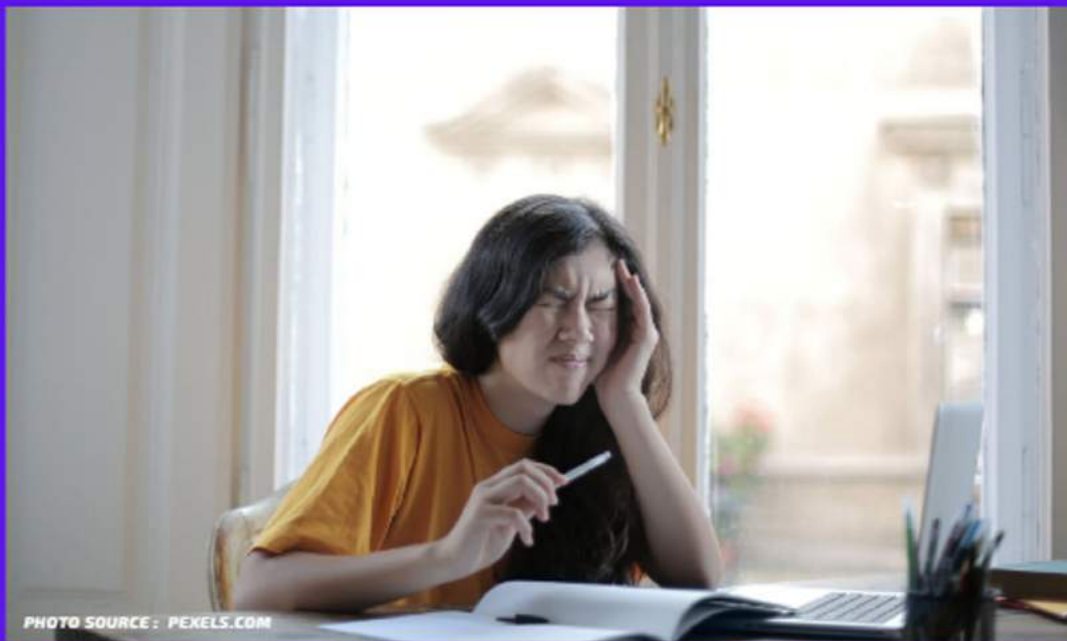


PHOTO SOURCE : PEXELS.COM

Setelah membahas berbagai macam manfaat dari online learning , dibalik itu pasti juga masih banyak kekurangan yang kita alami contoh nya :

- Yang paling menonjol yaitu **berkurang nya interaksi langsung antara dosen/ guru dengan pelajar** , dan juga interaksi dari pelajar dengan pelajar lainnya .
- **Kurang nya penguasaan terhadap komputer** akan menjadi hambatan online learning
- Akan timbul kecenderungan untuk **mengabaikan aspek sosial** .
- **Tidak semua tempat tersedia fasilitas yang lengkap dan mudah untuk internet sebagai penunjang online learning** .
- Bisa timbul **kecanduan yang berlebihan terhadap gadget dan internet** .
- **Sinyal dan masalah teknis lainnya** bisa menghambat pembelajaran pada online learning.

Kita telah mengetahui kelebihan dan kekurangan online learning , selanjutnya adalah tantangan yang masih dna akan dihadapi pada proses online learning di indonesia . Pertama masih kurang nya dukungan dari para stakeholders dan manajemen dalam proses terselenggaranya online learning . Kedua kesiapan infrastruktur di setiap daerah belum merata , ada beberapa daerah yang masih relatif jauh dari harapan untuk dapat melaksanakan online learning dengan optimal . Ketiga kurang nya sumber daya manusia yang expert untuk memperbaiki dan lebih mengembangkan online learning di Indonesia .

Pernahkah kita membayangkan, bagaimana belajar dan mengajar akan dilakukan di masa depan? lantas ada pertanyaan yang timbul lagi "akankah online learning dapat menggantikan proses belajar tatap muka ?" Jawabannya adalah 50:50 jawaban kontra nya adalah bagaimana pun ada beberapa proses yang lebih optimal jika di lakukan secara tatap muka , proses sosial dilingkungan belajar juga sebenarnya tidak boleh dihilangkan karena hal ini lah yang mendidik karakter setiap pelajarnya . Untuk jawaban pro nya yaitu pada masa pandemi yang melibatkan seluruh dunia ini , memang sangat penting untuk meminimalisir interaksi di luar rumah satu sama lain , adanya perkumpulan seperti di sekolah atau kampus belum memungkinkan untuk dilakukan , maka dari itu cara efektif untuk saat ini agar proses pendidikan di Indonesia tidak terhambat maka online learning merupakan sarana yang tepat dilakukan hingga keadaan kondusif . Intinya apapun yang masih baru dan masih dikembangkan pasti memiliki kekurangan dan kelebihannya , pengembangan sistem pembelajaran online learning perlu mendapatkan perhatian khusus. kita juga perlu memiliki etika dalam menggunakannya , penggunaannya harus bijak dan optimal, harus bisa memfilter informasi dan berita yang masuk , aktif mengikuti evaluasi dan pengembangan sistem teknologi dan internet , agar kegiatan belajar mengajar setiap harinya bertambah baik , efektif dan lancar .



PHOTO SOURCE : PEXELS.COM

BEAUTY, BRAIN, AND BEHAVIOUR

BEAUTY AND GROOMING CLASS WITH LA TULIPE

SATURDAY, 26 SEPTEMBER 2020
10.00 - 12.30 WIB
ROOM 202, BINUS MALANG CAMPUS

ONLY FOR RP.50.000

WHAT WILL YOU GET :

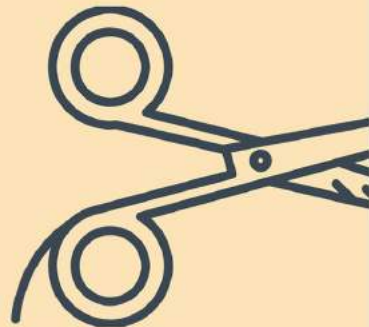
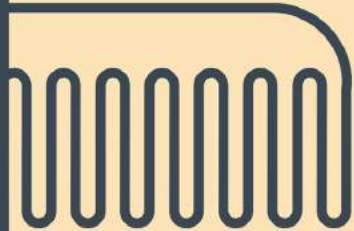
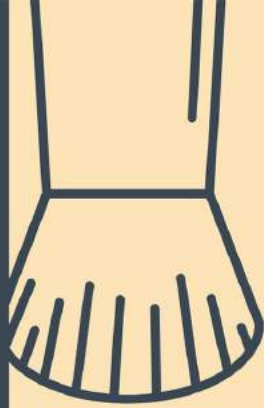
- SAT POINTS
- E - CERTIFICATE
- GOODIE BAGS

Limited Seat !!!

More Information :

Sefya (087831541797)

Mirza (081332444886)



BEAUTY, BRAIN AND BEHAVIOUR



TABLE MANNER.

Monday, 3 October 2020

09.30 - 13.00 WIB

Hotel Santika Premier

ONLY FOR

RP 150.000

What You Get

- SAT Points
- E-Certificate
- Professional Training

What Will be Provide

- Hotel Tour
- Food & Beverages Set

More Information.

Sefya (087831541797)

Mirza (081332444886)

#BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE

BYOB

#BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE

#BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE #BRINGYOUROWN BOTTLE

FILL UP YOUR OWN BOTTLE TO STOP FILLING MANLY WITH PLASTIC!



2021 MASIH GA BAWA BOTOL SENDIRI?

by Scherweireich
Photos by Jenna Hamra

Indonesia memang telah bertekad mereduksi sampah plastik di laut sebesar 75% pada tahun 2025. Butuh kerja keras yang luar biasa agar tekad tersebut tak hanya berhenti pada wacana.

Memang sih, kalau beli minum di botol plastik kemasan itu mudah dan tidak ribet, tapi itu ga keren lho temen-temen!

Kalian tahu gak? kalau setiap botol plastik air mineral yang kalian beli itu susah banget untuk terurai lho. Sampah plastik memerlukan setidaknya 50-100 tahun untuk terurai.

Bayangin aja temen-temen kalau setiap ngampus selalu beli minum di botol plastik kemasan? satu minggu aja temen-temen sudah memproduksi 6 sampah botol plastik yang susah terurai.

Sudah saaatnya bagi kita generasi milenial menjadi generasi gerakan perubahan membawa botol minum sendiri yang ramah lingkungan!

Tidak hanya menjaga lingkungan, dengan membawa botol sendiri kita bisa jadi lebih sehat, dan juga kita bisa berhemat pengeluaran untuk beli air minum.



"Yuk, sama-sama mulai menggunakan botol minum sendiri yang ramah lingkungan"

BLACK LIVES MATTER

BLACK LIVES MATTER

KEMANUSIAAN TAK MENGENAL WARNA

Kasus *George Floyd* sempat membuat heboh dunia maya internasional. Kasus kekerasan dari seorang kepolisian *Minneapolis* yang menewaskan seorang pria berkulit hitam menjadi ramai dibicarakan warganet karena diduga sebagai tindakan diskriminasi terhadap warga kulit hitam di Amerika.

Tagar *#blacklivesmatter* kembali muncul dipermukaan media sosial setelah kejadian tersebut, dan menjadi *trending topic* di berbagai *platform digital*. Warganet Indonesia juga tidak luput dari derasnya denungan tagar *#blacklivesmatter*.

Mengingat bahwa Indonesia merupakan bangsa yang beragam, memiliki 714 suku yang mendiami wilayah Indonesia, tentunya sangat dekat sekali dengan permasalahan yang dialami masyarakat Indonesia sehari-hari. Saat tagar *#blacklivesmatter* ramai dibicarakan di Indonesia, moment tersebut dimanfaatkan para aktivis *pro* Papua untuk mengingatkan masyarakat Indonesia bahwa ada masalah serupa yang lebih dekat dengan lingkungannya, dan muncullah tagar *#pauanlivesmatter*.

Semoga dengan kejadian ini menjadi pelajaran bagi kita semua untuk lebih menghargai kehidupan orang lain khususnya bagi **MEREKA YANG BERKULIT HITAM JUGA MANUSIA SAMA SEPERTI KITA.**



NO MATTER WHO YOU ARE

NO MATTER YOUR COLOR

ITS ALL ABOUT HUMANITY



Local

BALI
INDONESIA



Pride



KEBANGGAAN

PRODUK LOKAL

By schwerreich

Masih banyak diantara kita yang bilang katanya cinta produk lokal, cinta produk Indonesia, tapi masih suka membeli produk luar negri ketimbang produk lokal dalam negri.

Makna bangga yang sesungguhnya tidak cukup hanya dengan rasa bangga saja, tetapi juga ikut berpartisipasi membeli dan menggunakan produk lokal secara nyata demi kemajuan bangsa.

Dengan kita menggunakan dan membeli produk lokal, secara tidak langsung kita juga berpartisipasi dalam memajukan ekonomi bangsa Indonesia. Tidak hanya itu, kita juga dapat memperkuat rasa nasionalisme kita melalui mencintai dan mengkonsumsi produk lokal kita, dan juga kita dapat melestarikannya juga.

Tidak hanya produk, kebanggaan akan produk lokal Indonesia juga dapat diwujudkan dengan mencintai produk kebudayaan lokal Indonesia yang sangat kaya.

"Orang bilang tanah kita tanah surga, tongkat, batu, dan kayu jadi tanaman" sebuah potongan dari bait lagu Kolam Susu - Koes Plus cukup jelas memberikan analogi betapa kaya dan bagusnya negri Indonesia ini. Sudah layak dan sepatasnya bagi kita para generasi milenial untuk mampu mengusahakan semua hal yang sudah tersedia. Jika kita masih belum dapat membuat produk lokal sendiri, kita bisa berpartisipasi dengan membeli produk lokal yang sudah ada. Ayo beli produk lokal!



Desain urban dengan gaya Aesthetic dan kekinian



Fill the Blank Space

NOTEBOOK URBAN DENGAN GAYA AESTHETIC DAN KEKINAN

Walaupun dunia sedang mengalami perubahan zaman yaitu sedang beralih ke zaman industry 4.0 yang berarti semua hal berubah lebih menggunakan teknologi atau digital daripada manual. Datangnya Notebook atau buku catatan klasik ternyata masih sangat dibutuhkan. Kehadiran notebook ini bukan hanya berfungsi sebagai menuliskan catatan atau sesuatu yang harus di ingat / reminder, tetapi notebook juga bisa dijadikan barang koleksi atau tempat kita menuangkan ide, inspirasi, tujuan, dan cita-cita kita. Buat para pecinta gaya aesthetic yang ingin memiliki notebook dengan gaya urban, aesthetic dan kekinian. *Ayok kenalan sama Fill the Blank Space !!*

Fill the Blank Space didirikan oleh dua orang bersaudara bernama Audria Pohan dan Febby Pohan. Menarik nya salah satu dari mereka yaitu Febby Pohan merupakan lulusan Binus University Jurusan *Management Entrepreneurship* dan menjadikan bisnis *Fill the Blank Space* ini menjadi Materi Skripsi nya. Kakak beradik ini mempunyai hobi untuk mengumpulkan atau mengoleksi notebook dan agenda. Selain itu mereka juga gemar untuk berburu produk-produk alat tulis/stationery yang memiliki desain unik. Dari ketertarikan atau kegemaran mereka ini kemudian berkembang menjadi keinginan untuk menciptakan buku catatan yang dapat membuat pemilik nya dapat mencurahkan ide-ide kreatif atau hanya sekedar cerita-cerita singkat tentang hidupnya.

Desain produk dari *Fill the Blank Space* ini dapat terbilang 90% unik dan original karena desain notebook ini adalah hasil karya Audria dan Febby loh, Urbaners. Untuk memperluas dan memperkaya desain produk notebook dan dapat menarik minat konsumen, *Fill the Blank Space* kerap melakukan kolaborasi dengan influencer. Contoh nya, beberapa seri *Aideatrix Journal Volume 4 Special Edition* hasil kolaborasi dengan selebgram dan youtuber Shireenz. Lalu selanjutnya seri *Aideatrix Journal Volume 5 Special Edition* hasil kolaborasi dengan selebgram dan youtuber Hanggini. Beberapa hasil produk jurnal dari *Fill the Blank Space* juga merupakan hasil kerja sama dengan para designer dari Indonesia dan luar negeri. Contoh nya dalam *Aideatrix Journal Volume 6 LIMITED EDITON*, *Fill the Blank Space* menghasilkan 4 buku jurnal dengan 3 design kolaborasi dengan Founder & CEO *Kapitulis.id* yaitu Zarry Hendrik dan 2 design kolaborasi dengan *OH.IRV* yang merupakan bisnis fashion brand terkenal.

Selain design-design notebook dan jurnal dari *Fill the Blank Space* ini merupakan design original dari founder nya dan beberapa produk dihasilkan dari kerja sama kolaborasi dengan berbagai macam pihak terkenal. Konten didalam notebook dan jurnal ini juga sangat menarik ! Seperti yang sudah sering kita lihat bahwa kebanyakan buku catatan atau jurnal yang beredar dipasar hanya memiliki design kertas polos, Berbeda dengan yang dimiliki oleh *Fill the Blank Space*. Notebook dan jurnal yang diproduksi oleh *Fill the Blank Space* ini memiliki design kata-kata unik seperti quotes dan kata-kata penyemangat, berbagai macam template seperti ada *Goals page*, *undated monthly & weekly planer for 1 year*, *monthly budgeting*, bahkan di cover paling belakang notebook atau jurnal ini menyediakan back pocket untuk menaruh pernak-pernik pada saat kita ingin mencatat. Tetapi jangan khawatir, bagi kalian yang masih tertarik atau mencari notebook atau jurnal yang memiliki kertas polos, bergaris, atau *dotted*, *Fill the Blank Space* juga menyediakan nya loh ! dalam bentuk notebook ukuran yang regular hingga dalam bentuk *mininotes* juga..

TAS YANG BISA MEMUPUK ?

Local Brand ini merupakan brand yang menjual tas jinjing gambaran tangan /hand drawn tote bag. Tas ini sangat eco- friendly karena dapat menggantikan fungsi plastik biasanya kita gunakan untuk membawa barang bawaan/belanjaan. Tas ini bisa dipakai di berbagai kegiatan, seperti saat berbelanja, ke kampus, dan occasion lainnya. Tote bag ini membawa pesan-pesan positif bagi siapapun yang membacanya.



KENAPA MEMUPUK?

Memupuk merupakan tas yang menguatkan dan membawa pesan-pesan positif bagi yang membacanya. Pesan-pesan tersebut bisa berupa pujian, kata-kata penyemangat, reminder bagi orang-orang sekitar. Jika manusia diibaratkan sebagai tanaman, dengan membaca tulisan-tulisan tersebut, seperti dipupuk jiwanya, seperti dikuatkan agar dapat tumbuh dan berkembang lagi untuk lebih baik dari sebelumnya. So.. tunggu apalagi ayo cintai lingkungan dan budaya dengan memakai produk ramah lingkungan dan mendukung produk lokal !!



Go check our Master piece !!

@Memupuk_

PHOTO SOURCE :
@MEMUPUK_



Bagi kalian yang merasa harga ini cukup mahal, eitts jangan khawatir, *Fill the Blank Space* menjual produk-produk nya ini melalui *Shopee* sehingga jika kita melakukan pembelian di *Shopee*, kita akan mendapatkan potongan sebesar 20 % loh.. atau jika kalian yang tinggal di Kota Jakarta, kalian bisa langsung mendatangi pop up store *Fill the Blank Space* di Mall Kota kasablanka Ground Floor. Jika kalian khusus nya para pelajar dan mahasiswa, dengan menunjukkan kartu tanda mahasiswa, kalian akan mendapatkan diskon 10 % All Item!! Soooo tunggu apalagi sebelum kalian makin kepo sama *Fill the Blank Space*, Yuk cek Instagram nya *efilltheblankspace* atau kunjungi pop up store nya !! Dijamin bakal kalap deh ngeborong notebook dan jurnal atau pematik-pernik lain dari *Fill the Blank Space* !

Nah sekarang kira-kira kita harus mengeluarkan berapa kocek harga sih untuk mendapatkan produk-produk dari *Fill the Blank Space* ini ?? *Fill the Blank Space* menjual buku-buku nya mulai dari harga Rp.40.000 hingga Rp.150.000 saja loh !! dengan harga yang cukup terjangkau kita sudah bisa menikmati ke-kecean dan ke aesthetic-an notebook dari *Fill the Blank Space* !!



PHOTO SOURCE :
@FILLTHEBLANKSPACE

BINUS CONTACT CENTER



ADMISSIONS

- ☎ 0804 1696 969
- @gabung_binus
- ☎ 0852 0869 6969
- ✉ infobinus@binus.edu



JAM OPERASIONAL

- ▶ SENIN-SABTU : 08.00 - 22.00
- ▶ MINGGU : 08.00 - 15.00

BEASISWA
S.D **50%**

#KHUSUSUNTUKKAMU

TPKS** SECARA ONLINE (EVERYDAY*)

SELAMA PERIODE JUNI

*Kecuali Hari Minggu, dan Hari Libur Lainnya



ADMISSIONS

- ☎ 0804 1696 969
- @gabung_binus
- ☎ 0852 0869 6969
- ✉ infobinus@binus.edu

ADMISI ONLINE

ADMISI

MAIN CAMPUS BINUS @MALANG