



BINUS UNIVERSITY SELANGKAH LEBIH MAJU

Seperti yang kita ketahui bahwa 2015 nanti, kita akan menghadapi era pasar bebas ASEAN (AFTA). AFTA ini membuka kebebasan untuk para anggota ASEAN dalam bersaing untuk menciptakan suatu kerjasama yang kondusif di mata global. Konsep pasar bebas di kawasan ASEAN akan sangat berpengaruh terhadap sektor ekonomi Indonesia terkait pengembangan industri dalam negeri. Negara yang lain akan bebas untuk mengembangkan ekonominya sehingga akan menimbulkan suatu daya saing tidak hanya di dalam negeri tetapi juga bersaing dengan luar Indonesia.

Generasi muda Indonesia harus siap bersaing dengan tenaga asing yang akan menyerbu Indonesia. Tenaga yang kompeten dan terampil tentunya tidak cukup karena daya saing semakin besar. Penguasaan teknologi dan bahasa asing akan menjadi faktor wajib dalam bersaing dengan sumber daya manusia lainnya. Apabila generasi muda Indonesia tidak melakukan tindakan, maka pada saatnya nanti mereka akan mendapatkan pekerjaan dengan peran kecil dari perkembangan pasar bebas yang begitu besar.

Sebagai institusi yang sudah puluhan tahun berkiprah di dunia pendidikan, sudah menjadi tanggung jawab BINUS UNIVERSITY untuk menciptakan lulusan yang siap bersaing dengan tenaga asing. Pada wisuda ke-50 yang diadakan Selasa (17/6) di Plenary Hall, Jakarta Convention Center, BINUS UNIVERSITY mencetak beberapa pencapaian melalui lulusannya yang berkualitas. Dari 2224 mahasiswa S1 yang diwisuda, 67% diantaranya sudah bekerja. Angka ini melesat jauh dari pencapaian pada wisuda sebelumnya yaitu 52%, 35% diantaranya juga sudah bekerja di perusahaan global yang juga meningkat cukup pesat dari wisuda sebelumnya yang hanya 13%. Selain itu, 9% dari wisudawan S1 ini juga sudah menjadi *entrepreneur* dengan bisnis yang sudah berkembang.

Dari beberapa pencapaian ini, maka di wisuda ke-50 ini dapat disimpulkan bahwa BINUS UNIVERSITY sudah mencapai 35% dari targetnya untuk menciptakan 1 dari 3 lulusan BINUS UNIVERSITY untuk bekerja di perusahaan multinasional, global atau menjadi *entrepreneur*. Pencapaian ini meningkat pesat dari wisuda sebelumnya yaitu 21%. BINUS UNIVERSITY selalu melakukan perbaikan dan pengembangan untuk meningkatkan kualitas generasi muda Indonesia. (AL)

BINUS MEDIA & PUBLISHING CORPORATE COMMUNICATION - BINA NUSANTARA