

## Binus University Bimbing Mahasiswa Terjun ke Bisnis



HT, JAKARTA-Pendidikan memang semestinya sejalan dengan dunia bisnis. Sehingga mahasiswa tidak hanya belajar melalui tex book. Namun langsung turun ke lapangan melihat apa yang terjadi.

Binus University merangkul perusahaan swasta, yakni PT Unilever Indonesia guna mendorong mahasiswa bisa memahami dan mengerti bagaimana membangun sebuah perusahaan. "Melalui studium generale Binus mempersiapkan para mahasiswa agar siap bersaing dalam dunia global," kata Rektor Binus University, Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, MM kepada wartawan, Jumat, (11/03/2014)

Kegiatan ini, kata Harjanto, bertujuan untuk memberikan pengalaman lebih kepada mahasiswa Binus University dan sekaligus memperkaya wawasan mereka mengenai industri global. "Sungguh merupakan sebuah kehormatan bagi pihak civitas academica BINUS UNIVERSITY bisa mendapat kunjungan istimewa dari Unilever Indonesia," ujarnya

### **BINUS MEDIA & PUBLISHING** CORPORATE COMMUNICATION - BINA NUSANTARA

Jl. K. H. Syahdan No. 9, Palmerah  
Jakarta Barat 11480, Indonesia  
Telp. : (+62 - 21) 534 5830 # 2128 / 2170 / 2174  
Fax: (+62 21) 530 1668  
[www.binus.ac.id](http://www.binus.ac.id) / [www.binus.edu](http://www.binus.edu)

BINUS University ||Jl. Syahdan No. 9 | Jakarta 11480 021 534 5830

Menurut Harjanto, apa yang disampaikan oleh pihak Unilever Indonesia telah membuka cakrawala baru akan pentingnya semangat untuk tumbuh bersama pasar dengan dasar keahlian dan kecintaan pada bidang yang digeluti

Sementara itu, Vice President Customer Development PT Unilever Indonesia, Hadrianus Setiawan, menjelaskan inovasi yang dilakukan oleh Unilever Indonesia dan bagaimana cara membangun brand loyalty masyarakat Indonesia.

Lebih jauh Hadrianus, juga mengenalkan Fast Moving Consumer Goods (FMCG) yang merupakan produk yang dapat terjual cepat dengan harga murah serta umumnya merupakan kebutuhan sehari-hari, seperti makanan ringan, produk kebersihan dan kosmetik. "Kebutuhan akan produk-produk tersebut yang cukup tinggi menyebabkan industri ini berkembang dengan pesat," ungkapnya sambil menjelaskan PT Unilever Indonesia telah mengembangkan bisnis FMCG selama lebih dari 80 tahun. (\*\*)

Sumber :

- <http://hariantangerang.com/news/2014/04/binus-university-bimbing-mahasiswa-terjun-ke-bisnis>

**BINUS MEDIA & PUBLISHING**  
**CORPORATE COMMUNICATION - BINA NUSANTARA**

Jl. K. H. Syahdan No. 9, Palmerah  
Jakarta Barat 11480, Indonesia  
Telp. : (+62 - 21) 534 5830 # 2128 / 2170 / 2174  
Fax: (+62 21) 530 1668  
[www.binus.ac.id](http://www.binus.ac.id) / [www.binus.edu](http://www.binus.edu)