

Press Release

Untuk Diterbitkan Segera

Globalicious Festive Tepat Memilih Program Studi

Jakarta, 30 Januari 2011 - Menentukan masa depan bukan perkara mudah. Salah satu upaya meniti karier pada masa depan harus dilakukan dengan cermat dan hati hati, termasuk memilih program studi yang sesuai bakat, minat, dan cita cita. Salah satu cara yang bisa dilakukan adalah dengan mengumpulkan informasi yang lengkap mengenai bidang yang diminati. Program apa yang akan dipilih, bagaimana mengembangkan bakat yang dimiliki, serta apa yang akan dilakukan setelah lulus dari perguruan tinggi adalah sedikit dari banyak informasi yang harus dimiliki seseorang sebelum menentukan masa depan.

Berbekal dari pemahaman inilah, maka **BINUS UNIVERSITY** yang pada tahun ini merayakan ulang tahun ke - 30 menyelenggarakan **Globalicious Festive** pada **Minggu, 30 Januari 2011**. Acara yang berlangsung di **Kampus Anggrek BINUS UNIVERSITY** ini memiliki beberapa agenda kegiatan, seperti **Launching New Program, Talkshow, Trial Class, Workshop, Exhibition, dan Performance**.

Globalicious Festive merupakan ajang baru dari **BINUS UNIVERSITY** yang memberikan kesempatan bagi siswa SMA kelas 3 atau calon mahasiswa S-1 untuk mengenal lebih dalam program-program studi yang ada di **BINUS UNIVERSITY**. Dalam kegiatan **Exhibition**, para peserta dapat mengenal program studi **BINUS UNIVERSITY** melalui beberapa hasil karya yang ditampilkan, dan juga melalui **trial class** dan **sharing knowledge** dari pakar industri yang berhubungan dengan program tersebut. Jadi para peserta dapat mengetahui apa yang akan dipelajari selama perkuliahan dan dapat bagaimana prospek karir setelah lulus.

Dalam **Globalicious Festive** ini para peserta juga dapat mengenal program baru yang ada di **BINUS UNIVERSITY**. Program-program baru **BINUS UNIVERSITY** tersebut adalah **Animation, Business Law, Creative Advertising, Digital Journalism, Information System Audit, International Marketing, serta Mobile Application & Technology**.

"Meskipun ini program baru, tetapi secara global sudah lama dikenal oleh masyarakat. **BINUS UNIVERSITY** juga sudah mempersiapkan diri, mulai dari kurikulum dan dosen yang secara global sudah diakui oleh dunia industri. Itu alasannya kita menamakan kegiatan ini dengan **Globalicious**, karena dari kemasan sampai konten itu global," jelas **Fransiskus Asisi (Marketing Manager BINUS UNIVERSITY)**.

Dalam kegiatan ini pula setiap peserta akan berkesempatan untuk merasakan **Trial Class**. Selama 100 menit mereka akan merasakan bagaimana suasana perkuliahan di **BINUS UNIVERSITY** dan materi kuliah apa yang akan dipelajari sesuai dengan program yang mereka pilih. **Trial Class** ini bertujuan untuk menilai lebih mendalam apakah program studi yang selama ini mereka minati adalah pilihan yang tepat.

"Dalam acara **Globalicious Festive** juga akan diselenggarakan **Talkshow Global Future Career**. Tujuannya adalah memberikan gambaran yang lebih lengkap dan mendalam seputar 'atribut-atribut' yang dibutuhkan untuk sukses menapaki karier secara global misalnya, **communication skills, team-work skills, self management skills, serta soft skills** yang lain," tambah **Fransiskus**.

---000---

Sekilas tentang BINUS UNIVERSITY

Sebagai perguruan tinggi berwawasan global yang telah diakui secara nasional dan internasional, **BINUS UNIVERSITY** mempersiapkan mahasiswa untuk mengembangkan dirinya secara lengkap menuju kompetensi global dengan *employability & entrepreneurial skills*, serta mendapatkan *international experiences* selama masa studinya. Semuanya itu akan memberikan jaminan kesuksesan serta peluang untuk 1 dari setiap 3 lulusan **BINUS UNIVERSITY** menjadi *entrepreneur* atau bekerja pada *global organization*.

BINUS UNIVERSITY terus meningkatkan kualitasnya untuk mencapai visi 2020 menjadi “*A World-class University in continuous pursuit of innovation and enterprise*” dengan memberikan *Academic Quality Excellence* dan *World-class Services* untuk menghasilkan inovasi dan lulusan berdaya saing tinggi di arena global.

BINUS UNIVERSITY merupakan satu-satunya perguruan tinggi yang menerapkan *Multi Channel Learning*, metode pembelajaran yang menggunakan berbagai media teknologi terkini sehingga mahasiswa dapat belajar secara mandiri kapan saja dan dimana saja. **BINUS UNIVERSITY** juga menyediakan beragam fasilitas modern untuk mendukung kegiatan belajar, salah satunya dengan hadirnya **BINUS SQUARE - Hall of Residence** yang merupakan sarana akomodasi mahasiswa yang eksklusif, nyaman, dan aman.

Program-program di BINUS UNIVERSITY:

- | | |
|--|---|
| 1. Akuntansi (S1) | 15. Psikologi (S1) |
| 2. Animasi (S1) | 16. Sastra Cina (S1) |
| 3. Arsitektur (S1) | 17. Sastra Inggris (S1) |
| 4. Business Law (S1) | 18. Sastra Jepang (S1) |
| 5. Creative Advertising (S1) | 19. Sistem Informasi (S1) |
| 6. Desain Interior (S1) | 20. Sistem Komputer (S1) |
| 7. DKV-New Media (S1) | 21. Teknik Industri (S1) |
| 8. Hotel Management (D4) | 22. Teknik Informatika (S1) |
| 9. Information Systems Audit (S1) | 23. Teknik Sipil (S1) |
| 10. International Marketing (S1) | 24. Accounting & Information Systems (S1) |
| 11. Komputerisasi Akuntansi (S1/D3) | 25. Manajemen & Sistem Informasi (S1) |
| 12. Marketing Communication (S1) | 26. Manajemen & Teknik Industri (S1) |
| • Broadcasting (S1) | 27. Teknik Industri & Sistem Informasi |
| • Digital Journalism (S1) | 28. Teknik Informatika & Matematika (S1) |
| • Public Relations (S1) | 29. Teknik Informatika & Statistika (S1) |
| 13. Manajemen (S1) | |
| 14. Mobile Application & Technology (S1) | |

Untuk keterangan lebih lanjut silahkan hubungi :

Ika Puji Asmara

Marketing Communication

BINA NUSANTARA Group

Phone : 021-5345830 ext. 2150

Fax : 021-5301668

Cell : 0818-902842

Email : ika_pa@binus.edu

Website : www.binus.edu

Press Release ini dapat diakses melalui www.binus.ac.id