

Education Update

Untuk Diterbitkan Segera

Welcome You to an Exciting World and Unique Partnership with Hotel Management & Hospitality and Tourism Management BINUS UNIVERSITY

Jakarta, www.binus.ac.id - Industri hospitality merupakan salah satu industri terbesar di dunia. Pariwisata di Indonesia telah berkembang hingga 14.5 % dalam tiga bulan pertama di tahun 2010 dibandingkan tahun 2009. Lebih tinggi 9% dari target pertumbuhan ekonomi yang hanya sebesar 5,8 - 6 %. Suatu kemajuan yang luar biasa bagi dunia pariwisata Indonesia.

Untuk mendukung pertumbuhan pariwisata yang pesat ini, jurusan Hotel Management BINUS UNIVERSITY bersama jurusan Hospitality dan Tourism Management BINUS INTERNATIONAL, menyelenggarakan Hotel Management & Hospitality and Tourism Management (HM & HTM) Expo 2010 dengan tema "HM & HTM Welcome You to an Exciting World and Unique Partnership within Hospitality and Tourism." Kegiatan yang diadakan tanggal 18 Desember 2010 ini bertempat di Kampus Anggrek, BINUS UNIVERSITY.

"Kami ingin memperkenalkan keberadaan jurusan Hotel Management BINUS UNIVERSITY dan Hospitality dan Tourism Management BINUS INTERNATIONAL di dunia pendidikan perhotelan dan pariwisata. Selain itu, kami juga ingin menjalin hubungan kerjasama dengan *partner* industri, sekolah perhotelan dan SMA/ SMK yang potensial di Jabodetabek." jelas Hera Oktadiana, SST, MM, MBA. Ketua Jurusan Hotel Management BINUS UNIVERSITY sekaligus Hospitality dan Tourism Management BINUS INTERNATIONAL.

HM & HTM Expo 2010 merupakan *one day expo* yang untuk pertama kalinya yang diselenggarakan oleh jurusan Hotel Management BINUS UNIVERSITY bersama jurusan Hospitality dan Tourism Management BINUS INTERNATIONAL, dan didukung oleh Himpunan Mahasiswa Hotel Management (HOME) BINUS UNIVERSITY, bekerjasama dengan Hotel Atlet Century Park, JW Marriott International (JW Marriott The Ritz Carlton Pacific Place, The Ritz Carlton Kuningan), Hotel Nikko, Mandarin Hotel, Ayana Resort Bali, Grand Topic, Grand Kemang, The Dharmawangsa, Kartika Chandra, PT POS Indonesia, Tim Relawan Museum dan Kota Tua Jakarta (TRem KoTa) dan lainnya.

Berbagai rangkaian kegiatan yang menarik dapat ditemukan dalam HM & HTM Expo 2010 yaitu : (1) Hotel Fair, pengunjung dapat berdialog langsung dengan pihak industri hospitality dan tourism ; (2) Bartending Demo, yaitu seni meracik minuman dari seorang bartender ; (3) Barista Demo, bagaimana membuat secangkir kopi dibuat dengan bentuk yang sangat menarik seperti bentuk daun, hati dll ; (4) Cooking Demo, penampilan dari Iron Chef Indonesia dan live cooking dari Executive Chef Hotel Century Park ; (5) Talkshow, dengan tema "Global Career in Hospitality and Tourism" dari Hotel Human Resources Managers Association ; (6) Book Review, "Globucksisasi"

HM & HTM Expo 2010 merupakan salah satu wujud dari visi BINUS UNIVERSITY "A World-class university, in continuous pursuit of innovation and enterprise." Hera menambahkan, "kami berharap acara ini adalah dapat menambah wawasan mahasiswa dan kalangan umum mengenai karir di industri hospitality dan pariwisata, sebagai salah satu industri terbesar di dunia dan menjadi forum utama untuk berbagi informasi mengenai tren dan isu yang berkembang di industri hospitality dan pariwisata."

---000---

Untuk keterangan lebih lanjut silahkan hubungi :

Ika Puji Asmara

Marketing Communication

BINA NUSANTARA Group

Phone : 021-5345830 ext. 2150

Fax : 021-5301668

Cell : 0818-902842

Email : ika_pa@binus.edu

Website : www.binus.edu

Press Release ini dapat diakses melalui www.binus.ac.id

Sekilas tentang BINUS UNIVERSITY

Sebagai perguruan tinggi berwawasan global yang telah diakui secara nasional dan internasional, **BINUS UNIVERSITY** mempersiapkan mahasiswa untuk mengembangkan dirinya secara lengkap menuju kompetensi global dengan *employability & entrepreneurial skills*, serta mendapatkan *international experiences* selama masa studinya. Semuanya itu akan memberikan jaminan kesuksesan serta peluang untuk 1 dari setiap 3 lulusan **BINUS UNIVERSITY** menjadi *entrepreneur* atau bekerja pada *global organization*.

BINUS UNIVERSITY terus meningkatkan kualitasnya untuk mencapai visi 2020 menjadi "*A World-class University in continuous pursuit of innovation and enterprise*" dengan memberikan *Academic Quality Excellence* dan *World-class Services* untuk menghasilkan inovasi dan lulusan berdaya saing tinggi di arena global.

BINUS UNIVERSITY merupakan satu-satunya perguruan tinggi yang menerapkan *Multi Channel Learning*, metode pembelajaran yang menggunakan berbagai media teknologi terkini sehingga mahasiswa dapat belajar secara mandiri kapan saja dan dimana saja. **BINUS UNIVERSITY** juga menyediakan beragam fasilitas modern untuk mendukung kegiatan belajar, salah satunya dengan hadirnya **BINUS SQUARE - Hall of Residence** yang merupakan sarana akomodasi mahasiswa yang eksklusif, nyaman, dan aman.

Program-program di **BINUS UNIVERSITY**:

1. Akuntansi (S1)
2. Animasi (S1)
3. Arsitektur (S1)
4. Creative Advertising (S1)
5. Desain Interior (S1)
6. DKV-New Media (S1)
7. Hotel Management (D4)
8. Information Systems Audit (S1)
9. International Marketing (S1)
10. Komputerisasi Akuntansi (S1/D3)
11. Marketing Communication (S1)
 - Broadcasting (S1)
 - Digital Journalism (S1)
 - Public Relations (S1)
12. Manajemen (S1)
13. Mobile Application & Technology (S1)
14. Psikologi (S1)
15. Sastra Cina (S1)
16. Sastra Inggris (S1)
17. Sastra Jepang (S1)
18. Sistem Informasi (S1)
19. Sistem Komputer (S1)
20. Teknik Industri (S1)
21. Teknik Informatika (S1)
22. Teknik Sipil (S1)
23. Accounting & Information Systems (S1)
24. Manajemen & Sistem Informasi (S1)
25. Manajemen & Teknik Industri (S1)
26. Teknik Industri & Sistem Informasi (S1)
27. Teknik Informatika & Matematika (S1)
28. Teknik Informatika & Statistika (S1)