

SIARAN PERS

DM-IDHolland, Sebuah Konsultan *Branding* Global Berpusat di Indonesia, Melakukan Roadshow ke universitas terkemuka sebagai rangkaian dari peluncuran buku: *BRAND COOKBOOK*

Jakarta, 31 Oktober 2012 – DM-IDHOLLAND, konsultan *brand* global yang telah menangani beragam proyek *branding* dari berbagai korporasi lokal dan asing, melakukan *roadshow* buku Brand CookBook ke BINUS UNIVERSITY sebagai salah satu dari tiga kampus ternama di Jakarta, menyusul peluncuran buku yang dilaksanakan di Toko Buku Aksara Pacific Place, Agustus lalu.

Roadshow yang diadakan ketiga kampus ini bertujuan untuk membantu dan mengenalkan kepada para mahasiswa untuk memahami fungsi dari menciptakan *Brand* yang menarik, menjelaskan perbedaan *Brand* dan *Branding*, menjelaskan proses-proses dalam menciptakan *Brand*, menempatkan strategi dan kreasi yang tepat dalam *Branding*, serta memberikan contoh kasus yang diambil dari portofolio DM IDHolland.

Daniel Surya, *Chairman and President South East Asia for DM-IDHolland*, mengatakan: "Kami berharap dengan melalui *roadshow* ini, para mahasiswa memahami dunia *Branding* dan menjadi bekal pengetahuan strategis untuk diterapkan di dunia kerja. Topik yang akan dibahas di BINUS UNIVERSITY ini adalah "*How to cook a delicious brand*" berisi tentang cara-cara atau langkah-langkah tepat dalam menciptakan sebuah *brand*, pembahasan situasi-situasi yang akan dihadapi, serta beberapa studi kasus untuk menunjang pemahaman."

"BINUS UNIVERSITY merupakan salah satu universitas yang ditargetkan, karena komunitas desain komunikasi visual dan bidang *branding* yang banyak, dalam *roadshow* ini setelah sebelumnya kami juga melakukan *roadshow* ke Prasetya Mulya Business School dan STIKOM The London School of Public Relations Jakarta, dimana *Roadshow* tersebut berjalan sangat lancar dan para mahasiswa terlihat sangat antusias serta ingin mengetahui lebih dalam bidang *Branding*," tutupnya.

Rektor BINUS UNIVERSITY Prof. DR. Ir. Harjanto Prabowo, MM mengatakan, "Kami menyambut gembira *Roadshow* yang diselenggarakan oleh DM-IDHOLLAND mengenai Brand Cookbook ini kepada mahasiswa-mahasiswa kami. Tentunya ini akan sangat bermanfaat bagi mereka untuk mengenal lebih jauh mengenai *Branding* dan bagaimana cara mengimplementasikannya di masa depan".

DM-IDHOLLAND merupakan konsultan *branding* global yang telah menerima berbagai penghargaan dengan pengalaman di delapan pasar utama di dunia seperti Singapore, Kuala Lumpur, Indonesia,

Perth, Tokyo, London, San Fransisco dan Johannesburg, telah berdiri sejak tahun 2001 yang kala itu sebagai DM Brands dan bermitra dengan IDHOLLAND sejak tahun 2010. DM-IDHOLLAND yang didukung oleh sekelompok profesional dari berbagai disiplin ilmu, telah sukses membantu *brand* terkenal di regional dan internasional untuk mencapai kesuksesan. Terbukti dengan penghargaan *Singapore Prestige Brand Awards* dan *Rebrand 100* yang diberikan untuk proyek *branding* yang pernah dilakukan oleh DM-IDHOLLAND, *Brand Builder of the Year 2011* oleh *World Brand Congress* di Mumbai, India, *Agency of the Year 2011* by *MIX Magazine* for *Branding Consultant category* (won all 10 awards in the category including *The Most Creative, The Best Strategy, The Most Reputable, and Best of the Best*), *Singapore Prestige Brand Awards* for *World Toilet Organization rebranding project in 2011*, serta *REBRAND 100* for *Achilles rebranding project* pada tahun ini.

Tentang BINUS UNIVERSITY dapat dilihat di www.binus.ac.id

-Selesai-

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan hubungi:

Kennedy, Voice & Berliner Public Relations Consultant

Dewi Yuany

dewi.yuan@kennedyvoice-berliner.com

Mayang Putri Astian

+62 856 8233 689

+62 857 1157 3134