

Untuk Diterbitkan Segera

Berita Pers

## **Fashion Seminar with Justin Smith - UK Award Winning Millinery "New Business Development"**

**Jakarta, 30 Juli 2011** - Pernikahan pangeran William dan Catherine Middleton pada 29 April lalu dengan 'parade' topi-topi cantik yang dikenakan para tamu kerajaan, tentunya memberi nuansa baru di dunia fashion Indonesia. Topi dapat digunakan diberbagai kesempatan, baik itu sebagai pelindung, alasan keagamaan, juga sering digunakan sebagai aksesoris fesyen.

Melihat tren topi yang mulai dijadikan sorotan dalam fesyen, **BINUS INTERNATIONAL** bekerjasama dengan **British Council** menghadirkan **Justin Smith**. Justin Smith yang telah mulai mendesain dan membuat topi di tahun 2000, telah menuai banyak perhatian sejak *graduation show* yang dia ikuti di Royal College of Art, London. Semenjak itu, Justin juga telah diberikan sederet penghargaan seperti *iD Styling award*, *The Maria Louisa award*, *New Generation Sponsorship award* dari British Fashion Council dalam menggelar koleksi karyanya yang pertama di London Fashion Week pada tahun 2007, *Centre Of Fashion Enterprise* pada tahun 2009, *Italian Vogue Young Talents* pada tahun 2010, dan *British Council Young Fashion Entrepreneur of the Year 2010*.

Dalam kesempatan ini, Justin yang juga terlibat dalam acara Jakarta Fashion Week tahun ini, membagi ilmunya untuk dapat membangun bisnis baru dalam dunia fesyen. Hal ini tentunya sangat membantu peserta, apalagi masyarakat Indonesia belum terbiasa dalam menggunakan topi dalam kegiatan mereka. Selain itu, khusus untuk mahasiswa School of Fashion BINUS mendapatkan pelatihan *workshop* dari Justin yang juga diadakan di kampus Joseph Wibowo Center, setelah seminar mengenai **"New Business Development"** selesai. Dalam *workshop* ini, mahasiswa belajar mendesain topi dan bagaimana mengkomersialkan serta membangun bisnis tersebut.

BINUS INTERNATIONAL yang memiliki jurusan Fashion Management dan Fashion Design akan selalu membuka kesempatan bagi mahasiswanya untuk belajar fashion dan aspek-aspek bisnisnya. Dengan begitu, mahasiswa dapat mengembangkan, menganalisis dan mengimplementasikan strategi-strategi khusus dalam industri fashion.

Untuk keterangan lebih lanjut silakan hubungi:

**Ratna Sari**

**Marcomm BINA NUSANTARA**

Phone : 021-5345830 ext.2150/3137

Fax : 021-5301668

E-mail : [rsari@binus.edu](mailto:rsari@binus.edu)

Website : [www.binus.edu](http://www.binus.edu)

### **Tentang BINUS INTERNATIONAL**

**BINUS INTERNATIONAL** merupakan program *dual degree* dari **BINUS UNIVERSITY** yang bekerjasama dengan AUT University, Victoria University of Wellington, New Zealand; Bournemouth University, Northumbria University, UK; Cologne Business School (CBS), Germany; IHTTI School of Hotel Management, Switzerland; La Trobe University, Macquarie University, Murdoch University, RMIT University, Queensland University of Technology (QUT), University of New South Wales (UNSW), University of Wollongong (UOW), Curtin University, Australia; SolBridge International School of Business, Woosong University, South Korea; University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand; University of Wollongong in Dubai (UOWD), United Arab Emirates; Inholland University in Amsterdam (The Netherlands); Ningbo University (Ningbo, China)

Melalui kurikulum, fasilitas, dan universitas rekanan, kami berharap bahwa lulusan kami bisa mendapatkan pengalaman pendidikan yang *memorable* dan bernilai tinggi di dalam lingkungan budaya yang beragam - sebuah pengalaman yang akan terus dibawa ke dalam jenjang karir semua lulusan kami di tahun-tahun ke depan.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi *website* kami di [www.binus.ac.id](http://www.binus.ac.id).