

Berita Pers

Untuk Diterbitkan Segera

BINUS BOOK FAIR (BBF) XVII "BATIK: Binus Art Technology Information & Knowledge"

Jakarta, 20 September 2010 - Buku adalah jendela dunia. Pepatah ini wajib dipahami oleh mahasiswa yang merupakan calon-calon intelektual yang dituntut untuk berwawasan luas. Banyak sekali ilmu yang dapat kita peroleh dari membaca buku, yang mungkin jarang ditemui dalam pendidikan formal sekalipun.

Hal inilah yang melatarbelakangi **BINUS UNIVERSITY** melalui, **Library & Knowledge Center (LKC)** kembali menyelenggarakan **BINUS BOOK FAIR (BBF) XVII** dari **20 - 25 September 2010** di **Kampus Anggrek BINUS UNIVERSITY**. Tahun ini, **BBF XVII** mengusung tema "**BATIK: Binus Art Technology Information & Knowledge.**"

"Melalui tema ini, diharapkan dapat mengajak **BINUSIAN** khususnya mahasiswa untuk lebih mencintai buku sebagai sumber informasi seperti IPTEK, seni dan budaya, ekonomi, politik, sosial, pertahanan keamanan dan informasi lainnya yang di butuhkan **BINUSIAN** dalam mengembangkan wawasan intelektual sehingga tercapainya budaya literasi informasi sebagai pendukung utama pembelajaran seumur hidup (*long-life learning*)," jelas **Karen Vanessa C. Salamat., MLIS, Library & Knowledge Center Manager.**

Pada hari ini diselenggarakan salah satu kegiatan dari rangkaian **BBF XVII**, yakni **Book Talk** dengan topik "**How to Be a Future Leader.**" Dalam kegiatan ini akan dibahas sebuah buku yang berjudul "**Leadership untuk Profesional dan Mahasiswa,**" dengan menghadirkan **Tikno lensufiie** sebagai pembicara. Selain **Book Talk**, dalam **BBF XVII** ini juga terdapat berbagai rangkaian kegiatan, antara lain **Bazaar** yang berlangsung sejak **20 - 25 September 2010**; **Pelatihan Jurnal Online EBSCO** pada **22 September 2010**; **Lomba Foto** dengan tema "**Just Book and Me**" pada **20 September - 9 Oktober 2010**; **Lomba Poster** dengan tema "**Aku dan Perpustakaan (Me and My Library)**" pada **20 September - 9 Oktober 2010** dan, **English Speech Competition** pada **23 & 24 September 2010.**

BBF XVII sendiri merupakan kegiatan rutin setiap awal semester berjalan yang diadakan dengan bekerja sama antara civitas akademika **BINUS UNIVERSITY**, para penerbit, dan toko buku. Diantaranya, **Djakarta Raya, Andi Offset, Gunung Agung, Limma, Graha Ilmu, Andi Pratita, Kosakata, Salemba Empat** dan masih banyak lagi.

BBF XVII merupakan salah satu sarana pendukung kegiatan pembelajaran dan penelitian di **BINUS UNIVERSITY**, yaitu dengan membantu pengadaan buku wajib dan anjuran yang berharga murah bagi para dosen, mahasiswa, dan karyawan. **BBF XVII** juga berfungsi sebagai sarana penyebaran informasi, sarana inovasi, dan *create knowledge*, baik lewat kegiatan seperti diskusi ilmiah, pameran produk, maupun lomba untuk mengapresiasi ilmu dan informasi. Dengan **BBF XVII** ini pula, diharapkan dapat membuka wawasan mahasiswa mengenai pentingnya informasi bagi pengayaan diri dan intelektualitas melalui budaya baca.

Di ajang ini, peran mahasiswa dilibatkan secara aktif agar mereka memiliki ikatan yang lebih erat terhadap almamater, khususnya perpustakaan dalam penyelenggaraan **BBF XVII**. Keterlibatan mahasiswa juga sebagai sarana aktualisasi informasi yang telah mereka dapatkan dalam perkuliahan juga pentingnya untuk membeli buku asli dengan menggunakan informasi secara legal dan etis.

Sekilas tentang BINUS UNIVERSITY

Sebagai perguruan tinggi berwawasan global yang telah diakui secara nasional dan internasional, **BINUS UNIVERSITY** mempersiapkan mahasiswa untuk mengembangkan dirinya secara lengkap menuju kompetensi global dengan *employability & entrepreneurial skills*, serta mendapatkan *international experiences* selama masa studinya. Semuanya itu akan memberikan jaminan kesuksesan serta peluang untuk 1 dari setiap 3 lulusan BINUS UNIVERSITY menjadi *entrepreneur* atau bekerja pada *global organization*.

BINUS UNIVERSITY terus meningkatkan kualitasnya untuk mencapai visi 2020 menjadi “*A World-class University in continuous pursuit of innovation and enterprise*” dengan memberikan *Academic Quality Excellence* dan *World-class Services* untuk menghasilkan inovasi dan lulusan berdaya saing tinggi di arena global.

BINUS UNIVERSITY merupakan satu-satunya perguruan tinggi yang menerapkan *Multi Channel Learning*, metode pembelajaran yang menggunakan berbagai media teknologi terkini sehingga mahasiswa dapat belajar secara mandiri kapan saja dan dimana saja. **BINUS UNIVERSITY** juga menyediakan beragam fasilitas modern untuk mendukung kegiatan belajar, salah satunya dengan hadirnya **BINUS SQUARE - Hall of Residence** yang merupakan sarana akomodasi mahasiswa yang eksklusif, nyaman, dan aman.

Program-program di BINUS UNIVERSITY:

1. Akuntansi (S1)
2. Animasi (S1)
3. Arsitektur (S1)
4. Creative Advertising (S1)
5. Desain Interior (S1)
6. DKV-New Media (S1)
7. Hotel Management (D4)
8. Information Systems Audit (S1)
9. International Marketing (S1)
10. Komputerisasi Akuntansi (S1/D3)
11. Marketing Communication (S1)
 - Broadcasting (S1)
 - Digital Journalism (S1)
 - Public Relations (S1)
12. Manajemen (S1)
13. Mobile Application & Technology (S1)
14. Psikologi (S1)
15. Sastra Cina (S1)
16. Sastra Inggris (S1)
17. Sastra Jepang (S1)
18. Sistem Informasi (S1)
19. Sistem Komputer (S1)
20. Teknik Industri (S1)
21. Teknik Informatika (S1)
22. Teknik Sipil (S1)
23. Accounting & Information Systems (S1)
24. Manajemen & Sistem Informasi (S1)
25. Manajemen & Teknik Industri (S1)
26. Teknik Industri & Sistem Informasi (S1)
27. Teknik Informatika & Matematika (S1)
28. Teknik Informatika & Statistika (S1)

Untuk keterangan lebih lanjut silahkan hubungi :

Ika Puji Asmara

Marketing Communication

BINA NUSANTARA Group

Ph : 021-5345830 ext. 2150

Fax : 021-5301668

Cell : 0818-902842

Email : ika_pa@binus.edu

Website : www.binus.edu

Press Release ini dapat diakses melalui www.binus.ac.id