

Press Release

Untuk Diterbitkan Segera

Industrial Showcase Hospitality in Global Industry

Jakarta, 8 November 2010 - Bukan rahasia lagi bahwa *hospitality* atau keramahtamahan menjadi hal yang penting dalam sebuah industri. Apalagi jika industri tersebut berhubungan dengan orang banyak. Perkembangan *hospitality* di era global terasa kian pesat dan kompetitif. Hal ini dipicu oleh banyaknya pelaku bisnis yang bergerak di bidang *hospitality* dan tuntutan konsumen. Tentunya hal ini berimbas pada sangat dibutuhkannya sumber daya manusia yang handal dalam bidang *hospitality* ini. Oleh karena itu banyak institusi pendidikan, mulai dari sekolah menengah hingga universitas yang kini menyediakan kelas untuk mempelajari ilmu mengenai *hospitality*.

Melihat hal tersebut maka digelarlah **Industrial Showcase Hospitality Edition** pada tanggal **8 November 2010**. Acara yang digelar di Auditorium Kampus Anggrek BINUS UNIVERSITY ini mengusung tema "**Hospitality in Global Industry.**" Acara ini merupakan kerjasama antara jurusan **Hotel Management, Teknik Industri, Marketing Communication, Sastra China, Sastra Jepang, dan Sastra Inggris**. BINUS UNIVERSITY senantiasa membina hubungan baik dengan dunia industri untuk selalu bisa mengikuti perkembangan kebutuhan dunia kerja, salah satunya dengan mengadakan acara *Industrial Showcase* ini yang merupakan jembatan antara BINUS UNIVERSITY dengan dunia industri.

"*Hospitality* merupakan salah satu industri terbesar di dunia yang menawarkan beragam jenis lapangan pekerjaan di berbagai sektor. Misalnya hotel, restoran, *airline*, spa, retail, dan lainnya. Untuk mereka yang tertarik untuk meniti karir secara global di dunia yang dinamis dan berkesempatan untuk bertemu dengan orang-orang dari berbagai budaya dan bangsa, maka studi *hospitality* merupakan pilihan yang tepat," ujar Hera Oktadiana, SST, MM, MBA, Ketua Jurusan Hotel Management BINUS UNIVERSITY.

Industrial Showcase kali ini berbeda dengan yang sudah pernah diselenggarakan sebelumnya. Pada kesempatan kali ini, selain *talkshow*, peserta akan disuguhkan pertunjukkan kebudayaan dari China, Inggris, dan Jepang. Para mahasiswa dari Sastra China akan menampilkan tarian tradisional China. Mahasiswa Sastra Jepang akan menampilkan pertunjukkan Taeko atau drum khas Jepang. Sedangkan para mahasiswa Sastra Inggris akan menampilkan peragaan busana *Halloween*. Selain itu akan ada pula demo memasak persembahan mahasiswa Hotel Management yang akan menghadirkan *Sushi, Chinese Dumpling, dan English Cake*.

Industrial Showcase Hospitality Edition kali ini menghadirkan **Joko Utomo (Training Manager JW Marriott Jakarta), Gloria Rizki Adiarti (Director of Transfera Infranusa - Professional Training), Drs. Damas B. Mulyono, Dipl. Broad. Jour. (Ketua Jurusan Marketing Communication BINUS UNIVERSITY), dan Donny Perdana De Keizer, S.Sos (Kepala Studio Marketing Communication/BINUS TV BINUS UNIVERSITY)** sebagai pembicara.

Tujuan dari diadakannya *Industrial Showcase* ini adalah untuk menjembatani dunia pendidikan dengan dunia industri. Selain itu juga merupakan kegiatan yang cocok saling berbagi pengetahuan dan menjalin hubungan antar industri, serta memberikan informasi kepada media massa untuk disebarluaskan ke masyarakat.

Melalui kegiatan ini, diharapkan masyarakat dapat mengenal lebih luas lagi mengenai industri *hospitality* dan dapat mempersiapkan diri untuk bersaing dalam dunia industri di era globalisasi ini.

---oOo---

Untuk keterangan lebih lanjut silahkan menghubungi:

Christy Sibuea
Marketing Communication

BINA NUSANTARA

Ph : 021-5345830 ext. 2150

Fax : 021-5301668

Cell : 0818-200-927

Email : csibuea@binus.edu

Website : www.binus.edu

Press Release ini dapat diakses melalui www.binus.ac.id

Sekilas tentang BINUS UNIVERSITY

Sebagai perguruan tinggi berwawasan global yang telah diakui secara nasional dan internasional, **BINUS UNIVERSITY** mempersiapkan mahasiswa untuk mengembangkan dirinya secara lengkap menuju kompetensi global dengan *employability & entrepreneurial skills*, serta mendapatkan *international experiences* selama masa studinya. Semuanya itu akan memberikan jaminan kesuksesan serta peluang untuk 1 dari setiap 3 lulusan **BINUS UNIVERSITY** menjadi *entrepreneur* atau bekerja pada *global organization*.

BINUS UNIVERSITY terus meningkatkan kualitasnya untuk mencapai visi 2020 menjadi “*A World-class University in continuous pursuit of innovation and enterprise*” dengan memberikan *Academic Quality Excellence* dan *World-class Services* untuk menghasilkan inovasi dan lulusan berdaya saing tinggi di arena global.

BINUS UNIVERSITY merupakan satu-satunya perguruan tinggi yang menerapkan *Multi Channel Learning*, metode pembelajaran yang menggunakan berbagai media teknologi terkini sehingga mahasiswa dapat belajar secara mandiri kapan saja dan dimana saja. **BINUS UNIVERSITY** juga menyediakan beragam fasilitas modern untuk mendukung kegiatan belajar, salah satunya dengan hadirnya **BINUS SQUARE - Hall of Residence** yang merupakan sarana akomodasi mahasiswa yang eksklusif, nyaman, dan aman.

Program-program di BINUS UNIVERSITY:

1. Akuntansi (S1)
2. Animasi (S1)
3. Arsitektur (S1)
4. Creative Advertising (S1)
5. Desain Interior (S1)
6. DKV-New Media (S1)
7. Hotel Management (D4)
8. Information Systems Audit (S1)
9. International Marketing (S1)
10. Komputerisasi Akuntansi (S1/D3)
11. Marketing Communication (S1)
 - Broadcasting (S1)
 - Digital Journalism (S1)
 - Public Relations (S1)
12. Manajemen (S1)
13. Mobile Application & Technology (S1)
14. Psikologi (S1)
15. Sastra Cina (S1)
16. Sastra Inggris (S1)
17. Sastra Jepang (S1)
18. Sistem Informasi (S1)
19. Sistem Komputer (S1)
20. Teknik Industri (S1)
21. Teknik Informatika (S1)
22. Teknik Sipil (S1)
23. Accounting & Information Systems (S1)
24. Manajemen & Sistem Informasi (S1)
25. Manajemen & Teknik Industri (S1)
26. Teknik Industri & Sistem Informasi (S1)
27. Teknik Informatika & Matematika (S1)
28. Teknik Informatika & Statistika (S1)