

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : The Evolving Consumer Behavior: Fan Culture in Online Community

Penulis Jurnal Ilmiah : Anindya Widita, B.A., M.A.

Status Penulis : Mandiri / ~~Utama~~ / ~~Pendamping~~

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia

b. Nomor/Volume : 1/2

c. Edisi (Bulan/Tahun) : April 2018

d. Penerbit : www.apmai.org

e. Jumlah Halaman : 10

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☒ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah	Nilai Akhir yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3	2.7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3	2.8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	3	3
Total (100%)	10	9.5

- Paper ini membahas tentang perilaku konsumen media di komunitas online serta karakteristiknya. Pembahasan terkait budaya fan online sudah jelas dan metode pengumpulan data telah sesuai untuk mendapatkan informasi yang akurat dan observasi dilakukan dalam periode yang cukup.
- Topik sudah sesuai dengan bidang ilmu.
- Pengaruh antar-konsumer atau dalam hal ini fan, dapat dieksplorasi lebih lanjut dalam kaitannya dengan konsumsi media/produk.

Jakarta, 02-05-2019

Reviewer



Dr. Haryadi Sarjono, S.T., M.M., M.E.
NIDN. 0327036001

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : The Evolving Consumer Behavior: Fan Culture in Online Community

Penulis Jurnal Ilmiah : Anindya Widita, B.A., M.A.

Status Penulis : Mandiri / ~~Utama~~ / ~~Pendamping~~

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia

b. Nomor/Volume : 1/2

c. Edisi (Bulan/Tahun) : April 2018

d. Penerbit : www.apmai.org

e. Jumlah Halaman : 10

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☒ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah	Nilai Akhir yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3	2,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3	2,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	3	3
Total (100%)	10	9,6

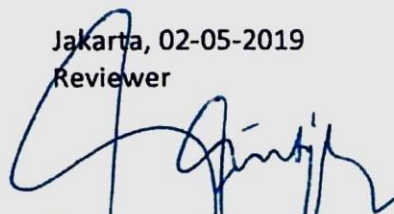
Paper mereferensi beberapa jurnal dengan topik terkait online media & consumer behavior.

Topic yang diangkat cukup menarik karena menyangkut pop culture dan bagaimana konsumen sekarang mengonsumsi dan membuat konten.

Metode penelitian dapat memberikan data yang representatif untuk mengetahui bagaimana media consumer bertindak juga sebagai produsen di komunitas online.

Jakarta, 02-05-2019

Reviewer



Dr. Engkos Achmad Kuncoro, S.E, M.M.
NIDN. 0311066701